

DAFTAR PUSTAKA

- Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3944–3953.
- Al-Okaily, M., Lutfi, A., Alsaad, A., Taamneh, A., & Alsyouf, A. (2020). The Determinants of Digital Payment Systems' Acceptance under Cultural Orientation Differences: The Case of Uncertainty Avoidance. *Technology in Society*, 63, 1–15.
- Alam, M. Z., Hoque, M. R., Hu, W., & Barua, Z. (2020). Factors influencing the adoption of mHealth services in a developing country: A patient-centric study. *International Journal of Information Management*, 50(April 2019), 128–143.
- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS). *Edunomika*, 08(01).
- Alien, A., Lizar, A., & Sularsih, A. (2023). Analysis Factor Affecting The Use Of Digital Payment With The Extended Utaut Model. *The Manager Review*, 5(1), 91–108.
- Bank Indonesia. (2019). *QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx
- Bank Indonesia. (2019). *QRIS*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2023). *BI Terus Edukasi Masyarakat dan Pedagang/Merchant agar Terhindar dari Upaya Penyalahgunaan QRIS*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_259323.aspx
- Bank Indonesia. (2023). *MDR QRIS Bagi Merchant: Kategorisasi dan Simulasi*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/mdr-qrис.aspx>
- CNBC Indonesia. (2023). *BI Tetapkan Tarif Baru QRIS 0,3%, Ini Alasannya!* <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230704150326-17-451186/bi-tetapkan-tarif-baru-qrис-03-ini-alasannya>
- CNBC Indonesia. (2023). *Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi “Tameng” Resesi?* [https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi#:~:text=Jumlah UMKM Capai 8%2C71,Bisa Jadi “Tameng” Resesi%3F](https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi#:~:text=Jumlah%20UMKM%20Capai%208%2C71,Bisa%20Jadi%20%22Tameng%22,Resesi%3F)
- Data Indonesia.id. (2023). *Ada 28,75 Juta Pengguna QRIS di Indonesia hingga Akhir 2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-2875-juta-pengguna-qrис-di-indonesia-hingga-akhir-2022>
- Davis, F. D. (1989). A Technology Acceptance Model For Empirically Testing

- New End-User Information Systems: Theory And Results. *Massachusetts Institute Of Technology*, 13(3), 1–23.
- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(2), 85–93.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Gio, P. U., Caraka, R. E., & Syahputra, R. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan Software WarpPLS*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hamdani. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kanchi, S., Joglekar, S., & Manjare, R. (2023). Study of Technology Adoption and Perceived Usefulness of Digital Payment of the Hawkers in Pune City. *Rabindra Bharati University Journal of Philosophy*, 24, 45–52.
- Kar, A. K. (2021). What Affects Usage Satisfaction in Mobile Payments? Modelling User Generated Content to Develop the “Digital Service Usage Satisfaction Model.” *Information Systems Frontiers*, 23(5), 1341–1361.
- Katadata. (2023). *Jumlah Merchant QRIS Meningkat, tapi Transaksinya Masih Rendah*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/jumlah-merchant-qr-is-meningkat-tapi-transaksinya-masih-rendah>
- Katadata. (2023). *Ramai QRIS Palsu di Masjid, Berapa Jumlah Merchant QRIS di DKI Jakarta?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/13/ramai-qr-is-palsu-di-masjid-berapa-jumlah-merchant-qr-is-di-dki-jakarta>
- Kominfo. (2022a). *Inovasi Kunci Kemajuan Teknologi Finansial*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/46883/inovasi-kunci-kemajuan-teknologi-finansial/0/artikel>
- Kominfo. (2022b). *Transformasi Digital UMKM Jadi Prioritas Penguatan Fondasi Ekonomi*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/40915/transformasi-digital-umkm-jadi-prioritas-penguatan-fondasi-ekonomi/0/berita>
- Kompas.com. (2023). *BI Bebaskan Tarif QRIS untuk Transaksi hingga Rp 100.000*. <https://money.kompas.com/read/2023/07/25/161000626/bi-bebaskan-tarif-qr-is-untuk-transaksi-hingga-rp-100.000>
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS Menarik Minat UMKM? Sebuah Model Untuk Memahami Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *Forum EKonomi*, 23(4), 735–747.
- Malaquias, R. F., & Hwang, Y. (2019). Mobile banking use: A comparative study with Brazilian and U.S. participants. *International Journal of Information*

Management, 44, 132–140.

- Manurung, E. A. pinondang, & Lestari, E. A. P. (2020). Kajian Perlindungan E-Payment Berbasis Qr-Code Dalam E-Commerce. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v4i1.24323>
- Musa, F. S., Sepbeariska, M., & Christine, D. N. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1574–1581.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan Smartpls*. Pascal Books.
- Ningsih, D. M. (2022). Pengaruh Penggunaan QRIS Pada Aplikasi Mobile Banking BSI Terhadap Kelancaran Dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku UMKM (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Kedaton Bandar Lampung). *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 1–111.
- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem QRIS Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan, Vol 10,1*, 1–9.
- Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2018). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 26(1), 76.
- Puspitaningrum, R. R. A. P., & Fatah, D. A. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Pemahaman Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pelaku Umkm Memilih Qris Bsi Sebagai Media Pembayaran Pada Tempat Usahanya. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–23.
- Rachmawati, F. F., Sudarno, S., & Sabandi, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Dimoderasi Tingkat Pendidikan Terhadap Penggunaan Qris Pada Pelaku Umkm Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 21–36.
- Rahmawati, S. (2023). Determinan Pelaku UMKM Muslim Menggunakan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran Di Kabupaten Sragen. *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*.
- Republika. (2023). *BI Bebaskan Tarif QRIS untuk Transaksi di Bawah Rp100 Ribu*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rycsfv335/bi-bebaskan-tarif-qrisk-untuk-transaksi-di-bawah-rp100-ribu#:~:text=Bank Indonesia memberlakukan biaya layanan,balik ke konsumen atau pembeli.>
- Republika. (2023). *Indonesia Targetkan 30 Juta UMKM Masuk Ekosistem Digital*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rzbfq0463/indonesia-targetkan-30-juta-umkm-masuk-ekosistem-digital#:~:text=Saat ini%2C sebanyak 22 juta UMKM sudah masuk ekosistem digital.>

- Santi, I. H., & Sudiasmo, F. (2020). *Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Jakad Media Publishing.
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 9.10.
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat QRIS. *Jurnal Magister Manajemen Unram*, 11(3), 239–254.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta Bandung.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75.
- Wahyudi, B., & Yanthi, M. D. (2021). Penerimaan Teori TAM Terhadap Penggunaan Mobile Payment Dengan Kompatibilitas Sebagai Variabel Eksternal. *Akuntabilitas*, 15(1), 55–72.
- Wardani, L. P. A. K., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan HUMANIKA*, 12(1), 254–263.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.
- Zusrony, E., Luthfy, P. A., Pindo, A., Gibson, M., Ivan, P., & Tri, I. (2023). Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 200–206.