

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Daqar, M. A. M., Arqawi, S., & Karsh, S. A. (2020). Fintech in the eyes of Millennials and Generation Z (the financial behavior and Fintech perception). *Banks and Bank Systems*, 15(3), 20–28. [https://doi.org/10.21511/bbs.15\(3\).2020.03](https://doi.org/10.21511/bbs.15(3).2020.03)
- Agarwal, S., & Chua, Y. H. (2020). FinTech and household finance: a review of the empirical literature. *China Finance Review International*, 10(4), 361–376. <https://doi.org/10.1108/CFRI-03-2020-0024>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alam, T. P., & Hasmira, M. H. (2021). Perilaku Konsumerisme Remaja Penggemar Olahraga Surfing di Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 4(3), 307–319. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v4i3.435>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI UNIVERSITAS ESA UNGGUL. *Jurnal Psikologi Media Ilmiah Psikologi*, 12(1), 34–42.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *BERITA RESMI STATISTIK Hasil Sensus Penduduk 2020*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Baker, H. K. (2017). *Financial Behavior: Players, Services, Products, and Markets* (G. Filbeck & V. Ricciardi, Ed.; 1 ed.). Oxford University Press.
- Baudrillard, J. (2017). *The Consumer Society* (N. Aguilera & D. Spencer, Ed.; Revised). SAGE Publications Ltd.
- Bettinger, A. (1972). FINTECH: A Series of 40 Time Shared Models Used at Manufacturers Hanover Trust. *Source: Interfaces*, 2(4), 62–63. <https://www.jstor.org/stable/25058931>
- Damayanti, S. M., & Zakarias, R. (2020). Generasi Milenial sebagai Pengguna Fintech: Dampaknya terhadap Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia. *EKOBIS Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 105–120. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i2.1649>
- Deloitte. (2022). *Striving for balance, advocating for change The Deloitte Global 2022 Gen Z & Millennial Survey*.

- Dimock, M. (2019, Januari 17). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Gate.
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). ANALISIS LAYANAN FINANCIAL TECHNOLOGY DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 223–235. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jimen.v6i1.16591>
- Firlianti, F., Jasman, J., & Astiany, A. (2023). Pengaruh Financial Technology (Fintech), Sikap Keuangan Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Gengerasi Milenial. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1882–1891. <https://doi.org/10.37385/MSEJ.V4I3.1696>
- Gautam, R. S., Rastogi, S., Rawal, A., Bhimavarapu, V. M., Kanoujiya, J., & Rastogi, S. (2022). Financial Technology and Its Impact on Digital Literacy in India: Using Poverty as a Moderating Variable. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(7). <https://doi.org/10.3390/jrfm15070311>
- Ghozali, I. (2021). *PARTIAL LEAST SQUARES KONSEP, TEKNIK, DAN APLIKASI Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (A. Tejokusumo, Ed.; 3 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomber, P., Kauffman, R. J., Parker, C., & Weber, B. W. (2018). On the Fintech Revolution: Interpreting the Forces of Innovation, Disruption, and Transformation in Financial Services. *Journal of Management Information Systems*, 35(1), 220–265. <https://doi.org/10.1080/07421222.2018.1440766>
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 355–367. <https://doi.org/10.37531/SEJAMAN.V5I2.2301>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF* (H. Abadi, Ed.; 1 ed.). Pustaka Ilmu.
- Haryono, S. (2016). *METODE SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS* (D. Puryanto, H. Mintardja, & Latmono, Ed.; 1 ed.). PT Intermedia Personalia Utama.

- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, Di. (2020). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Di Tasikmalaya. *SAINS Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(1), 123–143. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35448/jmb.v13i1.7920>
- Laily, I. N. (2022, Januari 25). *Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya*. [katadata.co.id. https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya](https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya)
- Lee, Y. Y., Gan, C. L., & Liew, T. W. (2023). Do E-wallets trigger impulse purchases? An analysis of Malaysian Gen-Y and Gen-Z consumers. *Journal of Marketing Analytics*, 11(2), 244–261. <https://doi.org/10.1057/s41270-022-00164-9>
- Lim, S. H., Kim, D. J., Hur, Y., & Park, K. (2019). An Empirical Study of the Impacts of Perceived Security and Knowledge on Continuous Intention to Use Mobile Fintech Payment Services. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 35(10), 886–898. <https://doi.org/10.1080/10447318.2018.1507132>
- linkumkm. (2023, September 5). *Budaya Konsumtif Remaja Bikin Sulit Kelola Uang*. [linkumkm. https://linkumkm.id/news/detail/12865/budaya-konsumtif-remaja-bikin-sulit-kelola-uang](https://linkumkm.id/news/detail/12865/budaya-konsumtif-remaja-bikin-sulit-kelola-uang)
- Listiyani, E., Aziz, A., & Wahyudi, W. (2021). ANALISIS PERILAKU KEUANGAN GENERASI MILENIAL DI PT. TOYOTA MOTOR MANUFACTURING INDONESIA 1. *KORELASI Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(1), 28–44. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1085>
- Lubowiecki-Vikuk, A., Dąbrowska, A., & Machnik, A. (2021). Responsible consumer and lifestyle: Sustainability insights. Dalam *Sustainable Production and Consumption* (Vol. 25, hlm. 91–101). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.08.007>
- Mahayani, L. P. S., & Herawati, N. T. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LOCUS OF CONTROL DAN BUDAYA KONSUMERISME TERHADAP PERILAKU KEUANGAN (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(2), 113–124. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v11i2.25596>
- Marpaung, K., & Rahma, T. I. F. (2023). PENGARUH GENGSI, DISKON, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMERISME GENERASI

- Z DI KALANGAN MAHASISWA MANAJEMEN. *CAKRAWALA* , 6(1), 8–23.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i1.182>
- Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). *Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa*.  
<https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10389>
- Muslimawati, N., & Rahmatika, G. (2023, November 27). *OJK: Fintech Tingkatkan Inklusi Keuangan hingga 20 Persen di RI*. kumparanBISNIS.  
<https://kumparan.com/kumparanbisnis/ojk-fintech-tingkatkan-inklusi-keuangan-hingga-20-persen-di-ri-21et7K9K33N/full>
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., Novalia, B. G., & Rafsanjani, H. (2018). PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KEUANGAN INKLUSIF PADA UMKM DI INDONESIA (PENDEKATAN KEUANGAN SYARIAH). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v3i1.1618>
- OCBC Financial Index, & Nielsen IQ. (t.t.). *FINANCIAL FITNESS INDEX Riset untuk Indonesia sebagai guide kamu menuju #FinanciallyFIT*. Diambil 29 Agustus 2023, dari [www.ocbcnisp.com](http://www.ocbcnisp.com)
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Peneliti Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (Moh. Mursyid & A. Z. el Mazwa, Ed.; 3 ed.). Widya Gama Press.
- Paujiah, U. N., Achmad, L. I., Sakum, S., Mamun, S., & Edy, S. (2022). The Effect of Hedonism and Ease of Use of e-Commerce Feature on Excessive Consumerist Behaviour. *TA'AMUL Journal of Islamic Economics*, 1(1), 1–11.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.58223/taamul.v1i1.1>
- Preston, C. C., & Colman, A. M. (2000). Optimal number of response categories in rating scales: Reliability, validity, discriminating power, and respondent preferences. *Acta Psychologica*, 104(1), 1–15. [https://doi.org/10.1016/S0001-6918\(99\)00050-5](https://doi.org/10.1016/S0001-6918(99)00050-5)
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110. <https://doi.org/DOI: 10.5281/zenodo.1410873>
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *Akurasi: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>

- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023a). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(1), 51–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.30630/jam.v18i1.213>
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023b). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Akuntansi dan Manajemen*, 18(1), 51–72. <https://doi.org/10.30630/JAM.V18I1.213>
- Quoc, N. A. (2021). The Nature of Money. *Lingustic and Culture Review*, 5(S3), 619–634. <https://doi.org/10.37028/lingcure.v5nS3.1558>
- Rahardjo, B., Ikhwan Khairul, & Siharis, A. K. (2019). PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KOTA MAGELANG. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*.
- Ramadhani, N., & Ovami, D. C. (2021). Financial Technology dan Perilaku Keuangan Generasi Milenial. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 3(1), 13–16. <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sensasi/article/view/546>
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, dan Parental Income terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450. <https://doi.org/10.26740/JIM.V9N4.P1440-1450>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *METODE RISET PENELITIAN KUANTITATIF Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (A. H. Zein & G. D. Ayu, Ed.; 1 ed.). Deepublish Publisher.
- Rizaty, M. A. (2023, Maret 21). *Ini Sederet Fintech Favorit Masyarakat Indonesia*. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/ini-sederet-fintech-favorit-masyarakat-indonesia>
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE HEDONIS, DAN SIKAP KEUANGAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen)*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.2057>
- Rumianti, C. (2022). Effect of Hedonism Lifestyle and Emotional Intelligence on Personal Financial Management in Student of STIEM Bongaya Makassar. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(4), 29306–29312. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i4.7082>

- Sari, A. L. A., & Widoatmodjo, S. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DI JAKARTA. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 05(02), 549–558.
- Sari, S. R., Andriani, S., & Sari, P. R. K. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita Di Sumbawa Besar. *JEBI Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 33–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.37673/jebi.v5i02.852>
- Schröder, P., Anatharman, M., Anggraeni, K., & Foxon, T. J. (2019). *PATHWAYS TO SUSTAINABILITY THE CIRCULAR ECONOMY AND THE GLOBAL SOUTH Sustainable Lifestyle and Green Industrial Development* (I. Scoones & A. Stirling, Ed.). Routledge.
- Setiadi, N. J. (2013). *PERILAKU KONSUMEN Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (W. Mahabi & Satucahayapro, Ed.; 5 ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Setiawan, S. (2023). *TUTORIAL ANALISA PARSIAL MODEL PERSAMAAN STRUKTURAL Dengan Software SMART-PLS* (R. W. Utama, Ed.; 5 ed., Vol. 3). Yayasan Bakti Mulya. [https://www.academia.edu/41108281/TUTORIAL\\_ANALISIS\\_PARTIAL\\_LEAST\\_SQUARE\\_DENGAN\\_SMART\\_PLS\\_Edisi\\_5](https://www.academia.edu/41108281/TUTORIAL_ANALISIS_PARTIAL_LEAST_SQUARE_DENGAN_SMART_PLS_Edisi_5)
- Stellarosa, Y. (2020). *Kecanduan Belanja Budaya Konsumerisme dalam Teks* (A. Rachmatullah, Ed.). Indigo Media.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sugiyono, Ed.; 22 ed.). Penerbit ALFABETA.
- Susanti, A., & Ardyan, E. (2018). Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1), 45–56. <https://doi.org/10.35917/TB.V18I1.93>
- Umanailo, M. C. B. (2019). Discourse on the Consumerist Community Consumption. *The Journal of Social Sciences Research*, 5(4), 846–851. <https://doi.org/10.32861/jssr.54.1181.1186>
- Yusnia, Y., & Jubaedah, J. (2017). PENGARUH PENDAPATAN, LOKUS PENGENDALIAN DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PELAKU UMKM KECAMATAN CINERE. *EKOBIS Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 173–196. <https://doi.org/https://doi.org/10.35590/jeb.v4i2.743>