

***ANALYSIS OF FINANCIAL TECHNOLOGY, LIFESTYLE, AND
CONSUMERIST CULTURE AGAINST GENERATION Z
FINANCIAL BEHAVIOR***

By Ajeng Sasikirana Ariaputri

Abstract

This research is quantitative research. The main aim of this study is to determine the relationship between financial technology, lifestyle, and consumerist culture on the financial behavior of Generation Z. This research was conducted at the National Development University "Veteran" Jakarta, taking the population of Management Department students, Faculty of Economics and Business Class of 2020 and 2021 as a representation of Generation Z with a total population of 520 students. The number of samples used in the research was 230 students obtained using the Slovin formula. This study used probability sampling with simple random sampling technique as the sampling analysis method and used Partial Least Square (PLS) as the analysis technique. This research obtained the results of (1) financial technology having a positive and significant effect on the financial behavior of Generation Z, (2) lifestyle not affecting the financial behavior of Generation Z, and (3) consumerist culture having a negative and significant effect on the financial behavior of Generation Z.

Keywords: *Financial Technology, Lifestyle, Consumerist Culture, Financial Behavior, Generation Z.*

ANALISIS *FINANCIAL TECHNOLOGY*, GAYA HIDUP, DAN BUDAYA KONSUMERISME TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z

Oleh Ajeng Sasikirana Ariaputri

Abstrak

Penelitian yang dilakukan termasuk ke dalam jenis penelitian kuantitatif. Tujuan dilakukannya penelitian adalah untuk mengetahui hubungan pengaruh antara variabel *financial technology*, gaya hidup, dan budaya konsumerisme terhadap variabel perilaku keuangan Generasi Z. Penelitian ini dilakukan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dengan mengambil populasi mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2020 dan 2021 sebagai representasi dari Generasi Z dengan total populasi 520 mahasiswa. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 230 mahasiswa yang didapatkan dengan menggunakan rumus slovin. Digunakan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* sebagai metode sampling yang digunakan serta *Partial Least Square* (PLS) digunakan sebagai teknik analisisnya. Penelitian ini memperoleh hasil (1) *financial technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z, (2) gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan Generasi Z, dan (3) budaya konsumerisme berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z.

Kata Kunci: *Financial Technology*, Gaya Hidup, Budaya Konsumerisme, Perilaku Keuangan, Generasi Z.