

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi., & Nur Maghfiroh, M. F. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61-67.
- Aprilila, V. A., Indrasari, L. D., & Santoso, H. B. (2021). Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada Hotel (Studi Kasus Pada Lotus Garden Hotel). *Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri Universitas Kediri (JATI)*, 4(2), 141-152.
- Badan Pemeriksa Keuangan. (2023). Standar Kegiatan Usaha Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/169198/permenpar-no-4-tahun-2021>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management - Concepts & Cases (13th ed.)*. Prentice Hall.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan di Sari Ater Hot Springs Resort Ciater. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 18-25.
- Dewantoro, A. D., & Saogo, A. (2021). Perumusan Strategi Rekomendasi UKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi kasus: UD Darmaji). *Jurnal Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 20(1), 7-13.
- Eddy Yunus. (2016). *Manajemen Strategi*. CV Andi Offset.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis: Teori & Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Martini, A., & Killa, Y. M. (2021). *Village Fund Management Strategy Formulation Using SOAR and QSPM Analysis In Kupang Regency*. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora (Sosiohumaniora)*, 23(3), 380-390.
- Moleong., & Lexy, J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM)*

- Studi Kasus: Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7(2), 111-117.
- Narto., & Basuki HM, G. (2020). Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi COVID-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 48-54.
- Nazarudin, H. (2018). *Manajemen Strategik (1st ed.)*. NoerFikri Offset.
- Nourlette, R. R., & Hati, S. W. (2017). Penentuan Strategi dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*.
- Pitoyo, D. J., & Handayani, W. P. P. (2021). Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus di Quds Royal Hotel Surabaya). *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 9(3), 233-242.
- Poon, S., & Low, L. W. J. (2005). *Tourism, Technology and Competitive Strategie*. CAB International.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa *Wedding Organizer*: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 9(2), 224-240.
- Rimantho, D., & Tamba., M. (2021). Usulan Strategi Pengelolaan Sampah Padat di TPA Burangkeng Bekasi dengan Pendekatan SWOT dan AHP. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 19(2), 383-391.
- Rudi, T. M. (2013). *Pedoman Penyusunan Standard Operating Procedur*. Jakarta: Penerbit Maiesta.
- Safitri, R. N., Arbainah, S., & Karyanti, T. D. (2023). *Formulation of Business Strategy Using SWOT Method and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM): (Case Study Surya Boutique Hotel Semarang)*. *Jurnal Applied Accounting and Management Review (AAMAR)*, 2(1), 59-69.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Zifatama
- Sukmadinata., & Syaodih, N. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Wahyuni, N., Kamsin, D., Febianti, E., & Bimantara, G. I. (2020). *Quantitative Strategic Planning Matrix* Pemasaran Air Minum dalam Kemasan. *Jurnal Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 19(1), 39-48.
- Wijyanthi, I. A. T., Ratini, P. M., & Pradnyadari. N. K. (2020). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Hunian Kamar di Anantara Uluwatu Bali Resort. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 36-38.
- Yam, J. H. (2020). *Manajemen Strategi: Konsep & Implementasi Edisi 2*. CV Nas Media Pustaka.
- Zainuri, M., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2019). Analisis SWOT Sebagai Dasar untuk Merencanakan Strategi Pemasaran (Studi Pada Ciptaningati Culture Hotel). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 8(1), 40-50.