

**ANALISIS FORMULASI STRATEGI PERUSAHAAN  
MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC  
PLANNING MATRIX* (QSPM) (STUDI KASUS: RESORT  
HOTEL DI ANYER)**

**Fazy Fani Ramandha**

**ABSTRAK**

Resort Hotel Anyer merupakan salah satu hotel berbintang dengan tipe resor yang terletak dekat dengan beberapa hotel berbintang lainnya yang menawarkan berbagai standar kualitas pelayanan yang berbeda. Resort Hotel Anyer belum mampu bersaing dengan kompetitor yang ada, mengakibatkan pemasukan dan jumlah kunjungan wisatawan ke Resort Hotel Anyer menjadi sangat tidak stabil dikarenakan pangsa pasar yang terbatas. Maka dari itu, diperlukannya perancangan strategi perusahaan untuk mengetahui strategi apa yang paling sesuai untuk diimplementasikan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SPACE, matriks SWOT, dan QSPM. Hasil penelitian didapatkan 16 kekuatan, 5 kelemahan, 10 peluang, dan 7 ancaman. Posisi Resort Hotel Anyer, pada matriks IE berada pada kuadran IV pada kategori *grow and build* dan pada matriks SPACE berada dalam kuadran I pada kategori agresif. Dengan menggunakan matriks SWOT, didapatkan 12 alternatif strategi. Dari 12 alternatif strategi dipilih strategi yang paling sesuai menggunakan QSPM. Diperoleh nilai *Sum Total Attractive Score* yang paling tinggi sebesar 5,06 yaitu strategi melakukan pengembangan bisnis terhadap fasilitas yang dimiliki, analisis harga, kualitas kamar, jumlah SDM dengan melakukan *benchmark* kompetitor.

**Kata Kunci:** Resort Hotel, Strategi Perusahaan, IFE, EFE, IE, SPACE, SWOT, QSPM

***ANALYSIS OF COMPANY STRATEGY FORMULATION USING  
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)  
METHOD (CASE STUDY: RESORT HOTEL IN ANYER)***

**Fazya Fani Ramandha**

***ABSTRACT***

*Resort Hotel Anyer is a star hotel with a resort type which is located close to several other star hotels which offer various different service quality standards. Resort Hotel Anyer has not been able to compete with existing competitors, resulting in income and the number of tourist visits to Resort Hotel Anyer becoming very unstable due to limited market share. Therefore, it is necessary to design a company strategy to find out what strategy is most suitable to be implemented. The methods used in this research are the IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SPACE matrix, SWOT matrix, and QSPM. The research results showed 16 strengths, 5 weaknesses, 10 opportunities and 7 threats. The position of the Anyer Hotel Resort, in the IE matrix, is in quadrant IV in the grow and build category and in the SPACE matrix it is in quadrant I in the aggressive category. By using the SWOT matrix, 12 alternative strategies were obtained. From 12 alternative strategies, the most suitable strategy was selected using QSPM. The highest Sum Total Attractive Score was obtained at 5.06, namely the strategy of carrying out business development of the facilities owned, analyzing prices, room quality, number of human resources by benchmarking competitors.*

**Keywords:** *Resort Hotel, Corporate Strategy, IFE, EFE, IE, SPACE, SWOT, QSPM*