

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi telah berkembang saat ini selain dapat memberikan informasi, pemanfaatan teknologi internet juga sudah mengarah pada kegiatan transaksi *online*. Banyaknya media untuk mengakses internet seiring sejalan dengan banyaknya pengguna internet. Dengan demikian membuka peluang untuk perusahaan melakukan pengembangan pelayan, bisnis, relasi dan sebagai sarana untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak umum atau pelanggan melalui media internet. Penggunaan transaksi berbasis internet ini sudah diterapkan didalam dunia bisnis termasuk juga bisnis dalam dunia hiburan seperti penjualan berbasis *web*.

Pemikiran pembangunan model menonton film berdasarkan permintaan bioskop mini berbasis *web* ini terdapat dari hasil pengamatan dan pengalaman yang didapat dalam kehidupan sehari-hari, yaitu sewaktu ingin menonton film di suatu bioskop mini. Pada umumnya prosedur dalam proses menonton film di bioskop mini adalah langsung mendatangi bioskop mini tersebut untuk memesan film dan ruang studio. Namun ketidak efektif dan efisiennya waktu menjadi kendala bagi masyarakat sekarang-sekarang ini. Sehingga dalam menonton film di bioskop mini pun terjadi bentrok dan ketidakpuasan para pelanggan karena film dan ruang studio yang ingin dipesan telah habis dan penuh.

Prosedur yang ada sekarang ini mempunyai kelemahan antara lain selain menimbulkan bentrok jadwal menonton dan pemilihan ruang studio, calon penonton belum tentu dapat menonton film yang dibawanya. Di karenakan informasi yang sulit dalam bioskop mini Subtitles.

Dengan hal tersebut, maka diperlukan solusi pemecahan masalah agar informasi menonton film di bioskop mini dapat lebih mudah

tanpa harus membuang waktu dan tenaga yang berlebihan. Solusi tersebut adalah dengan adanya informasi pemesanan menonton film berdasarkan permintaan di bioskop mini melalui media internet. Konsep dari sistem yang akan dibuat adalah merancang sebuah model transaksi sistem informasi pemesanan menonton film berdasarkan permintaan di bioskop mini berbasis *web* yang dapat diakses dimana saja yang mempunyai akses internet.

PT Subtitles Group merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan pertunjukkan film yang sedang berkembang tetapi belum memanfaatkan teknologi internet sebagai sarana pengembangan pelayanan kepada pelanggan. Hal ini sering menjadi permasalahan karena pelanggan tidak dapat melihat jadwal dan jumlah ruang studio yang belum di pesan secara langsung dan Subtitles tidak dapat menginformasikan secara langsung kepada Pelanggan.

Penulis mencoba untuk mencari informasi tentang PT Subtitles Group melalui internet, namun tidak mendapati *website* milik PT Subtitles Group karena tidak adanya informasi menyulitkan penulis untuk mencari informasi tentang PT Subtitles Group. Berdasarkan masalah tersebut penulis tertarik untuk merancang bangun sistem informasi berbasis *web* guna memudahkan dalam hal mengakses informasi yang berhubungan dengan PT Subtitles Group baik profil maupun layanan melalui teknologi internet sehingga dapat menciptakan efektifitas dan efisiensi dalam hal pemasaran dan pelayanan perusahaan khususnya PT Subtitles Group.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis ingin mengambilnya sebagai judul skripsi **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN MENONTON FILM BERDASARKAN PERMINTAAN DI BIOSKOP MINI PT SUBTITLES GROUP”**.

## 2.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana merancang program aplikasi informasi pemesanan berbasis *web* ?
- b. Bagaimana memberikan informasi yang efektif dan efisien kepada pelanggan

## 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

- a. Tujuan Penelitian
  - 1) Mempermudah pelanggan untuk proses pemesanan
  - 2) Mempermudah pelanggan melihat jadwal dan ruang studio
- b. Manfaat Penelitian
  - 1) Memberikan kemudahan dan efisiensi dalam rekapitulasi data pemesanan dan pembuatan laporan.
  - 2) Dapat melakukan pencarian data dengan mudah
  - 3) Pelanggan dapat dengan mudah mengakses aplikasi yang bertujuan mempermudah pemesanan

## 1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini mengambil ruang lingkup pembahasan formulir pelanggan, pemesanan, ruang studio, jadwal, pembayaran dan pembatalan hingga laporan akhir pada proses bertransaksi dapat diakses dengan mudah menggunakan internet.

## 1.5 Luaran yang diharapkan

Luaran yang diharapkan adalah sistem aplikasi pemesanan menonton film berdasarkan permintaan di PT Subtitles berbasis *web* untuk mempermudah pelanggan mengetahui jadwal dan ruang studio yang belum dipesan oleh pelanggan dimana formulir pelanggan, jadwal menonton, jenis film, ruang studio, pembayaran, hingga laporan akhir.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui kerangka keseluruhan penulisan skripsi ini, penulis menjabarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan, ruang lingkup, luaran yang diharapkan, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi berbagai pengertian terhadap istilah-istilah yang digunakan di dalam penulisan skripsi ini, dan sejumlah teori yang relevan untuk mendukung kegiatan penelitian yang dilakukan.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi mengenai tahapan-tahapan dalam melakukan penelitian dan tabel-tabel tahapan *implementasi* penelitian.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menerangkan tentang gambaran gambaran kerja sistem beserta perancangan *website* sistem pemesanan yang akan dibuat.

### BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dan saran -saran yang diharapkan bermanfaat.

### DAFTAR PUSTAKA

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### LAMPIRAN