

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Koda Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 750-761.
- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Nurabua. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 292-306.
- Bongomin. (2017). Financial Literacy in Emerging Economies: Do All Components Matter for Financial Inclusion of Poor Households in Rural Uganda? *Managerial Finance*, 1310-1331.
- Cassie, A. H., & Hastuti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Laba UMKM (Studi Empiris UMKM di Kota Surabaya). *Action Research Literate*, 51-58.
- Choirunisa, R., & Mulyanti, D. (2023). Literature Review: Peran E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Industri (EBI)*, 9-15.
- Demu, Y. (2023). The Influence of Product Quality, Financial Literacy, Digital Literacy, Financial Management, and Digital Marketing on The Profitability of MSME Businesses. *Injuruty: Interdisciplinary Journal and Humanity*, 579-591.
- Endarto, E. A., & Tirtana, A. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Profitabilitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Tangerang. *ULTIMA Accounting*, 270-293.
- Erawati, T., & Pramelia, N. (2022). E-Commerce, Inovasi, Pricing, dan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 1429-1444.
- Ghozali, I. (2016). Risk Governance & Control: Financial Markets and Institutions. *VIRTUS Interpress*, 85-159.
- Hair, J. F., Hult, G., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *International Journal of Research & Method in Education*, (Vol. 38, Issue 2).
- Helmalia, & Afrinawati. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 237-246.
- Hilmawati, M. R., & Kusumaningias, R. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro

Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 135-152.

- Kii, M. M., & Sehendri, H. (2023). Pengaruh Pasca Pandemi Covid-19, Literasi Keuangan, Karakteristik Wirausaha terhadap Pendapatan UMKM Di Kecamatan Blimbing Kota Malang. *Journal of Indonesian Economic Research*, 12-27.
- Latifiana, D. (2017). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). *Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*.
- Machrus, H., & Purwono, U. (2010). Pengukuran Perilaku berdasarkan Theory of Planned Behavior. *INSAN*, 64-72.
- Madrianah, Al Kausar, Muchsidin, F. P., & Verawaty. (2023). Pengaruh E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM yang Bermitra Gojek dalam Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar. *JEMMA (Jurnal of Economic, Management, and Accounting)*, 34-42.
- Martin, W., & Bridgmon, K. (2012). Quantitative and Statistical Research Methods From Hypothesis to Results. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Minan, K. (2021). Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 181-187.
- Mulyati, S. (2017). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Penongkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Debitur PT. BPR Pundi Masyarakat Kota Batam). *Measurement Jurnal Akuntansi*, 26-37.
- Piarna, R., & Fathurohman, F. (2019). Adopsi E-Commerce Pada UMKM di Kota Subang Menggunakan Model UTAUT. *AGRITEPA Jurnal Ilmu dan Teknologi Pertanian*, 28-35.
- Polandos, P. M., Engka, D., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 36-47.
- Purwanto, E., & Budiman, V. (2020). Applying the Technology Acceptance Model to Investigate the Intention to Use E-health: A Conceptual Framework. *Technology Reports of Kansai University*, 2569-2580.
- Purwanto, Y., Wahono, B., & Ratna, H. T. (2022). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Probolinggo Jawa Timur. *e-Jurnal Riset Manajemen*, 36-44.

- Puspitaningtyas, S. A., Kusuma, P. D., & Pratiwi, U. (2021). The Effect of the Use of E-Commerce and Accounting Information System on SMEs Revenues. *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 315-323.
- Putra, A. A., Herwiyanti, E., & Widianingsih, R. (2018). Pengaruh E-Commerce, Literasi Keuangan, dan Kecakapan UMKM Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Pengrajin Tahu. *Simposium Nasional Akuntansi XXI*.
- Putri, E. W., Isnaini, R. A., & Tristiana, S. P. (2022). Peran Sistem Digital Payment Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan pada Usaha. *Prosiding National Seminar on Accounting Finance, and Economics (NSAFE)*, 17-30.
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 153-167.
- Riska. (2019). Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Parepare. *IAIN Parepare*.
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita. (2019). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 501-509.
- Shanshabilla, A., Syafitri, L., & Ratu, M. K. (2023). The Effect of Financial Literacy and Digital Payment on Increasing Micro, Small and Medium Enterprises Income (Study on MSMEs in Kemuning Subdistrict Palembang). *The Accounting Journal of BINANIAGA*, 1-14.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukayana, K., & Sinarwati, N. K. (2022). Analisis Pengaruh Financial Behaviour dan Actual Use Digital Payment System Terhadap Pendapatan Usaha Sektor UMKM di Bali. *EXPLORE*, 87-93.
- Sutrisno. (2022). The Impact of Business Capital and E-Commerce on Bandung's MSME. *Jurnal Darma Agung*, 730-737.
- Ulfi, N., Hapid, & Dahri, A. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara. *Muhammadiyah Palopo Repository*.
- Utami, N. M., Mahayana, I., & Suarjana, A. M. (2022). The Effect of Capital, Digital Payment and Financial Literacy on MSME Income in Jimbaran Village. *Bali State Polytechnic Repository*, 1-6.
- Wardhana, A. (2021). *Pengantar Bisnis (Perspektif Digitalisasi Bisnis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Widyayanti, E. R. (2020). Analisis Pengaruh Kecenderungan Pergeseran Sistem Pembayaran Dari Tunai ke Non-Tunai/Online Payment Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi pada UMKM di Yogyakarta). *Seminar Nasional dan Call For Paper*, 187-200.
- Winarko, B., & Mahadewi, L. (2022). Tinjauan Beberapa Model Teori Dasar Adopsi Teknologi Baru. *Media Bisnis*, 24-34.
- Yanti, W. I. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara. *JMB Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Yusuf, M. (2022). Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara. *Jurnal Akuntansi STEI*, 19-30.
- Yuwana, S. I. (2020). Coronanomics: Strategi Revitalisasi UMKM Menggunakan Teknologi Digital di Tengah Pandemi Covid-19. *JTEBR (Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review)*, 47-59.