

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan guna mengukur dampak antara *e-commerce*, *digital payment*, dan literasi keuangan terhadap pendapatan UMKM. Berikut simpulan dari perolehan pengujian diatas yang menyatakan sebagai berikut:

1. *E-commerce* berdampak positif pada peningkatan pendapatan UMKM. Hal tersebut membuktikan adanya *platform e-commerce* yang memiliki kemudahan dalam pengoperasian dan pemanfaatannya, mampu menjadi faktor dalam membawa dampak peningkatan suatu pendapatan UMKM. Sebab itu, pengujian ini menyatakan bahwa  $H_1$  diterima.
2. *Digital payment* berdampak positif pada pendapatan UMKM. Hal tersebut membuktikan dengan semakin banyaknya transaksi pembayaran menjadi digital, maka semakin tinggi pendapatan usaha yang diperoleh. Sebab itu, pengujian ini menyatakan bahwa  $H_2$  diterima.
3. Literasi keuangan berdampak positif pada pendapatn UMKM. Hal tersebut membuktikan dengan dimilikinya tingkat yang tinggi pada literasi keuangan pelaku usaha, akan semakin baik juga peran pelaku usaha dalam mengendalikan aktivitas keuangannya demi bertambahnya pendapatan yang diperoleh. Sebab itu, pengujian ini menyatakan bahwa  $H_3$  diterima.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penjabaran diatas, pengujian ini memiliki keterbatasan yakni pada waktu dalam penyebaran kuesioner. Dalam memenuhi jumlah target responden, pengujian ini hanya mendapatkan jumlah minimal yang sudah ditentukan. Hal itu karena dalam pencarian target responden mengalami kesulitan pada kriteria penggunaan *e-commerce* dengan minimal satu tahun beroperasi di wilayah DKI Jakarta yang memerlukan waktu tidak sedikit. Terdapatnya keterbatasan tersebut, dapat dijadikan bahan perbaikan juga evaluasi untuk pengujian masa mendatang.

### 5.3 Saran

Berdasarkan perolehan hasil pengujian serta kesimpulan diatas, berikut terdapat saran atau masukan dari peneliti yang ditujukan mampu membawa manfaat, yakni:

1. Bagi pelaku Usaha

Hasil pengujian ini diharapkan mampu dimanfaatkan para pelaku usaha untuk menjadi bahan pertimbangan dalam menjalankan usahanya, guna memperoleh kenaikan pendapatan usaha yang sedang berjalan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pengujian ini dilangsungkan pada pelaku UMKM di Provinsi DKI Jakarta. Pengujian ini diharapkan mampu dipergunakan sebagai referensi bahan acuan untuk dilakukan di wilayah atau provinsi lain, untuk mengetahui terkait pendapatan usaha yang diperoleh berdasarkan faktor-faktor lain selain variabel *e-commerce*, *digital payment*, serta literasi keuangan.