



**DAMPAK DIGITALISASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
PENDAPATAN UMKM DI PROVINSI DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**NADYA PUSPITASARI      2010112104**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2023**



**DAMPAK DIGITALISASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
PENDAPATAN UMKM DI PROVINSI DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi**

**NADYA PUSPITASARI      2010112104**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama: Nadya Puspitasari

NIM : 2010112104

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Nadya Puspitasari)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadya Puspitasari  
NIM : 2010112104  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Dampak Digitalisasi dan Literasi Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM di  
Provinsi DKI Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 5 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Nadya Puspitasari)

**SKRIPSI**

**DAMPAK DIGITALISASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
PENDAPATAN UMKM DI PROVINSI DKI JAKARTA**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**NADYA PUSPITASARI 2010112104**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 22 Desember 2023  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

**Praptiningsih, S.E., M.M  
Ketua Penguji**

**Shinta Widyastuti, S.E., M.Acc, Ak., CA  
Penguji I**

**Rahmasari Fahria, SE, MM, AK., CA  
Penguji II (Pembimbing)**

**Dr. Jubaedah, SE., MM  
Dekan**

**Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak  
Ketua Program Studi**

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 11 Januari 2024

***THE IMPACT OF DIGITALIZATION AND FINANCIAL LITERACY ON  
MSME INCOME IN DKI JAKARTA PROVINCE***

***By Nadya Puspitasari***

***Abstract***

*Income for MSMEs is very important to know whether there is progress or setbacks in the business being run. Digitalization and financial literacy are two important aspects that influence the development of MSMEs in facing changes in the digital era. This research aims to find out whether there is an impact of e-commerce, digital payment, and financial literacy on MSME income. This research uses quantitative methods with a sample of MSME actors who have implemented e-commerce and digital payment and have been operating for at least 1 year. The sampling technique is determined by purposive sampling with a total sample of 102 respondents. The data was processed and tested using the SEM-PLS method with the SmartPLS 3.0 application. The results of this research show that variable e-commerce, digital payment and financial literacy has a significant positive impact on MSME income.*

***Keywords:*** *MSME income, e-commerce, digital payment, financial literacy.*

# DAMPAK DIGITALISASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI PROVINSI DKI JAKARTA

Oleh Nadya Puspitasari

## Abstrak

Pendapatan bagi UMKM begitu penting untuk mengetahui apakah terjadi kemajuan atau kemunduran pada usaha yang sedang dijalankan. Digitalisasi dan literasi keuangan merupakan dua aspek penting yang mempengaruhi perkembangan UMKM dalam menghadapi perubahan era digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat dampak dari *e-commerce*, *digital payment*, dan literasi keuangan terhadap pendapatan UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel para pelaku UMKM yang telah menerapkan *e-commerce* dan *digital payment*, serta telah beroperasi minimal 1 tahun. Teknik pengambilan sampel ditentukan oleh *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 103 responden. Data diolah dan diuji menggunakan metode SEM-PLS dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *e-commerce*, *digital payment* dan literasi keuangan berdampak positif signifikan terhadap pendapatan UMKM.

**Kata kunci:** pendapatan UMKM, *e-commerce*, *digital payment*, literasi keuangan.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904  
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Hari ini Jumat, tanggal 22 Desember 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Nadya Puspitasari  
NIM : 2010112104  
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

**"Dampak Digitalisasi dan Literasi Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM di Provinsi  
DKI Jakarta"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus \**

**Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Praptiningsih, S.E, M.M	Ketua Penguji	1.
2	Shinta Widyastuti, S.E, M.Acc, Ak., CA	Anggota I	2.
3	Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA	Anggota II**)	3.

**Keterangan:**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Januari 2024  
Mengesahkan  
A.n. Dekan  
Kaprod. Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini. Penelitian yang berjudul **“Dampak Digitalisasi dan Literasi Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM di Provinsi DKI Jakarta”** yang telah dilaksanakan sejak bulan Agustus 2023 hingga bulan Desember 2023. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat sehingga terbentuknya penelitian ini.

Ucapan banyak terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua, adik, dan keponakan saya atas doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan setiap harinya. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat SMP dan SMA saya terutama Anggita, Cindy, Fasya, Sarah, Enggar, Agnes, Priyo, Hafizh, dan sahabat lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan hiburan serta senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis dalam proses penyusunan penelitian ini. Selain itu, penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan dan seperbimbingan saya Stella, Manda, Nadia, Deelia, Fidel, Meyra, Fella, Fica, Laura, Astrid, Caca, dan Ananda atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan. Tidak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha dalam melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini tidak terlepas dari kekeliruan. Penulis berharap semoga penelitian ini mampu memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 6 Desember 2023

Nadya Puspitasari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSATAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	9
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.3 Pendapatan .....	13
2.1.4 <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i> .....	14
2.1.5 <i>Digital Payment</i> .....	16
2.1.6 Literasi Keuangan.....	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	19
2.3 Model Penelitian.....	30
2.4 Hipotesis.....	30
2.4.1 Dampak <i>E-Commerce</i> Terhadap Pendapatan UMKM.....	30

2.4.2	Dampak <i>Digital Payment</i> Terhadap Pendapatan UMKM .....	31
2.4.3	Dampak Literasi Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.1.1	Definisi Operasional .....	33
3.1.2	Pengukuran Variabel .....	34
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1	Populasi.....	36
3.2.2	Sampel .....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3.1	Jenis Data .....	37
3.3.2	Sumber Data.....	38
3.3.3	Pengumpulan Data.....	38
3.4	Teknik Analisis Data.....	38
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.4.2	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	39
3.4.3	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	40
3.4.4	Uji Hipotesis (t-statistik).....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	47
4.2.1	Deskripsi Data Penelitian Pendapatan UMKM.....	47
4.2.2	Deskripsi Data Penelitian Penerapan <i>E-Commerce</i> .....	48
4.2.3	Deskripsi Data Penelitian <i>Digital Payment</i> .....	50
4.2.4	Deskripsi Data Penelitian Literasi Keuangan .....	51
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	52
4.3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.3.2	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	53
4.3.3	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	57
4.3.4	Uji Hipotesis.....	59
4.4	Pembahasan.....	61
4.4.1	Dampak <i>E-Commerce</i> Terhadap Pendapatan UMKM.....	61

4.4.2	Dampak <i>Digital Payment</i> Terhadap Pendapatan UMKM .....	62
4.4.3	Dampak Literasi Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM.....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>65</b>
5.1	Simpulan .....	65
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3	Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Jumlah UMKM Provinsi DKI Jakarta .....	3
<b>Tabel 2.</b> Matriks Penelitian Sebelumnya .....	27
<b>Tabel 3.</b> Pengukuran Variabel Pendapatan.....	34
<b>Tabel 4.</b> Pengukuran Variabel E-Commerce.....	35
<b>Tabel 5.</b> Pengukuran Variabel Digital Payment .....	35
<b>Tabel 6.</b> Pengukuran Variabel Literasi Keuangan .....	36
<b>Tabel 7.</b> Data Tanggapan Responden Variabel Pendapatan UMKM.....	47
<b>Tabel 8.</b> Data Tanggapan Responden Variabel E-Commerce .....	48
<b>Tabel 9.</b> Data Tanggapan Responden Variabel Digital Payment .....	50
<b>Tabel 10.</b> Data Tanggapan Responden Variabel Literasi Keuangan .....	51
<b>Tabel 11.</b> Statistik Deskriptif .....	52
<b>Tabel 12.</b> Nilai Outer Loading .....	54
<b>Tabel 13.</b> Nilai AVE.....	55
<b>Tabel 14.</b> Nilai Cross Loading .....	55
<b>Tabel 15.</b> Nilai Cronbach's Alpha .....	57
<b>Tabel 16.</b> Nilai Composite Reliability.....	57
<b>Tabel 17.</b> Nilai R-Square .....	58
<b>Tabel 18.</b> Nilai Q-Square .....	58
<b>Tabel 19.</b> Nilai Path Coefficient.....	58
<b>Tabel 20.</b> Pengujian PLS Algoritma Path & Bootstrapping .....	59
<b>Tabel 21.</b> Hasil Hipotesis.....	60

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Jumlah UMKM di Negara ASEAN Tahun 2022 .....	1
<b>Gambar 2.</b> Jumlah Pengunjung E-Commerce Tahun 2020 dan Tahun 2022 .....	4
<b>Gambar 3.</b> Model Penelitian .....	30
<b>Gambar 4.</b> Model Pengukuran .....	39
<b>Gambar 5.</b> Jenis Kelamin Responden.....	42
<b>Gambar 6.</b> Usia Responden .....	43
<b>Gambar 7.</b> Pendidikan Terakhir Responden .....	44
<b>Gambar 8.</b> Jenis Usaha Responden .....	44
<b>Gambar 9.</b> Lokasi Usaha Responden .....	45
<b>Gambar 10.</b> Umur Usaha Responden .....	46
<b>Gambar 11.</b> Omzet Usaha Pertahun .....	46
<b>Gambar 12.</b> Outer Model.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Deskripsi Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner Responden Variabel Pendapatan UMKM...	78
Lampiran 3. Rekapitulasi Kuesioner Responden Variabel E-Commerce .....	81
Lampiran 4. Rekapitulasi Kuesioner Responden Variabel Digital Payment.....	84
Lampiran 5. Rekapitulasi Kuesioner Responden Variabel Literasi Keuangan .....	87
Lampiran 6. Hasil Output SmartPLS 3.0 .....	90