

***THE IMPACT OF DIGITALIZATION AND FINANCIAL LITERACY ON
MSME INCOME IN DKI JAKARTA PROVINCE***

By Nadya Puspitasari

Abstract

Income for MSMEs is very important to know whether there is progress or setbacks in the business being run. Digitalization and financial literacy are two important aspects that influence the development of MSMEs in facing changes in the digital era. This research aims to find out whether there is an impact of e-commerce, digital payment, and financial literacy on MSME income. This research uses quantitative methods with a sample of MSME actors who have implemented e-commerce and digital payment and have been operating for at least 1 year. The sampling technique is determined by purposive sampling with a total sample of 103 respondents. The data was processed and tested using the SEM-PLS method with the SmartPLS 3.0 application. The results of this research show that variable e-commerce, digital payment and financial literacy has a significant positive impact on MSME income.

Keywords: *MSME income, e-commerce, digital payment, financial literacy.*

DAMPAK DIGITALISASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI PROVINSI DKI JAKARTA

Oleh Nadya Puspitasari

Abstrak

Pendapatan bagi UMKM begitu penting untuk mengetahui apakah terjadi kemajuan atau kemunduran pada usaha yang sedang dijalankan. Digitalisasi dan literasi keuangan merupakan dua aspek penting yang mempengaruhi perkembangan UMKM dalam menghadapi perubahan era digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat dampak dari *e-commerce*, *digital payment*, dan literasi keuangan terhadap pendapatan UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel para pelaku UMKM yang telah menerapkan *e-commerce* dan *digital payment*, serta telah beroperasi minimal 1 tahun. Teknik pengambilan sampel ditentukan oleh *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 103 responden. Data diolah dan diuji menggunakan metode SEM-PLS dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *e-commerce*, *digital payment* dan literasi keuangan berdampak positif signifikan terhadap pendapatan UMKM.

Kata kunci: pendapatan UMKM, *e-commerce*, *digital payment*, literasi keuangan.