

***Analysis of Corporate Social Responsibility Disclosures on the Profitability of Conventional Commercial Banks Listed on the Indonesian Stock Exchange***

**By Muhammad Iqbal Irsyad**

***Abstract***

*This research is a quantitative study which aims to evaluate and analyze the effect of corporate social responsibility (CSR) disclosure in the general, managerial, economic, environmental and social categories on the level of profitability of conventional commercial banks. The research population and sample consists of conventional commercial banks listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 period. The sampling method used purposive sampling, with 20 conventional commercial banks being the research sample. Hypothesis testing was carried out through Panel Data Regression Analysis using EViews software, with a significance level of 5%. The test results show that (1) general CSR disclosure, (2) managerial CSR disclosure, (3) economic CSR disclosure, (4) environmental CSR disclosure, and (5) social CSR disclosure do not have a significant effect on profitability.*

***Keywords:*** *General CSR Disclosure, Managerial CSR Disclosure, Economic CSR Disclosure, Environmental CSR Disclosure, Social CSR Disclosure, and Profitability.*

# **Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Bank Umum Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

**Oleh Muhammad Iqbal Irsyad**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan studi kuantitatif yang bertujuan untuk mengevaluasi dan menganalisis pengaruh dari pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam kategori umum, manajerial, ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap tingkat profitabilitas bank umum konvensional. Populasi dan sampel penelitian terdiri dari bank umum konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan 20 bank umum konvensional menjadi sampel penelitian. Pengujian hipotesis dilakukan melalui Analisis Regresi Data Panel menggunakan perangkat lunak EViews, dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (1) pengungkapan CSR secara umum, (2) pengungkapan CSR manajerial, (3) pengungkapan CSR segi ekonomi, (4) pengungkapan CSR segi lingkungan, dan (5) pengungkapan CSR segi sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

**Kata Kunci** : Pengungkapan CSR Secara Umum, Pengungkapan CSR Manajerial, Pengungkapan CSR Segi Ekonomi, Pengungkapan CSR Segi Lingkungan, Pengungkapan CSR Segi Sosial, dan Profitabilitas.