

**DIPLOMASI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
MANGGIS KE TIONGKOK PERIODE 2013-2016**

Nuraziza Yuniarti

Abstrak

Penelitian ini membahas mengenai Diplomasi yang dilakukan oleh Indonesia dalam menghadapi penurunan ekspor manggis ke Tiongkok Periode 2013-2016. Indonesia merupakan salah satu produsen ekspor manggis dan Tiongkok merupakan Negara utama tujuan ekspor manggis Indonesia. Terjadi penurunan volume ekspor manggis pada tahun 2013 akibat penurunan permintaan manggis oleh pihak Tiongkok dan disebabkan adanya hambatan. Maka rumusan masalah penelitian ini yakni bagaimana diplomasi Indonesia dalam meningkatkan ekspor manggis ke Tiongkok periode 2013-2016 ?. Penelitian ini menggunakan teori Diplomasi, Perdagangan Internasional, Kepentingan Nasional dan Hambatan Non-Tarif. Dalam penelitian ini digunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif untuk menjelaskan upaya diplomasi yang telah dilakukan oleh pemerintah Indonesia dalam meningkatkan ekspor manggis ke Tiongkok. Sumber data yang digunakan terbagi menjadi dua yaitu pertama primer yang berasal dari riset berupa wawancara dan data sekunder yang berasal dari buku-buku, jurnal artikel terkait dengan penelitian ini. Kesimpulannya Indonesia telah melakukan berbagai upaya yakni dalam bentuk diplomasi untuk dapat mengeksport kembali manggis asal Indonesia ke Tiongkok dan hasilnya manggis telah bisa masuk ke pasar Tiongkok sejak 14 Desember 2017 lalu.

Kata Kunci : Ekspor Manggis, Penurunan Ekspor, diplomasi indonesia

***DIPLOMACY IN IMPROVING INDONESIA MANGGOSTEEN
COMMODITIES EXPORT TO TIONGKOK PERIOD 2013-2016***

Nuraziza Yuniarti

Abstract

This study discusses diplomacy carried out by Indonesia in the face of a decline in mangosteen exports to China in the 2013-2016 period. Indonesia is one of the export producers of mangosteen and China is the main destination for Indonesian mangosteen exports. There was a decline in the volume of mangosteen exports in 2013 due to a decline in demand for mangosteen by China and due to obstacles. So the problem formulation of this research is how is Indonesia's diplomacy in increasing mangosteen exports to China in the period 2013-2016? This study uses the theory of diplomacy, international trade, the concept of non-tariff barriers, and national interests. In this study a qualitative descriptive method was used to explain the diplomatic efforts made by the Indonesian government in increasing mangosteen exports to China. The data sources used were divided into two, namely the first primary derived from research in the form of interviews and secondary data from books, journal articles related to this study. In conclusion, Indonesia has made various efforts, namely in the form of diplomacy to be able to re-export mangosteen from Indonesia to China and the results of mangosteen have been able to enter the Chinese market since last December 14, 2017.

Keywords : *Mangosteen Export to Tiongkok, Decrease in Exports, Indonesian diplomacy*