

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman, semakin banyak restoran yang berdiri khususnya di daerah Jakarta Selatan, tentunya membuat persaingan menjadi semakin ketat. Jika restoran tersebut tidak mampu ber-inovasi dan mengikuti keinginan pasar, maka besar kemungkinan untuk kalah dalam persaingan. Selain restoran, persaingan antara ojek konvensional dengan ojek online juga semakin sengit, kemudahan dan tawaran harga yang menarik membuat konsumen semakin pintar dalam memilih.

Kurangnya variasi menu makanan pada restoran kerap kali membuat penikmat kuliner menjadi bosan, hal tersebut membuat restoran jarang dikunjungi. Disamping itu, penikmat kuliner mulai melirik jajanan pinggir jalan yang lebih menyesuaikan tren yang berlaku, tetapi sayangnya mereka tidak memiliki lahan yang tetap untuk berjualan sehingga penikmat kuliner kesulitan mendapatkannya.

Oleh karena itu, Padzzi Resto membangun sebuah mitra UKM untuk mewadahi para penjual untuk bergabung bersama-sama menjual makanan, sehingga penikmat kuliner tidak perlu kesulitan mendapatkan makanan yang diinginkan. Padzzi Resto juga merangkul ojek konvensional sebagai jasa antar makanan agar dapat menambah pendapatan mereka.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis akan membahas mengenai sitem pelayanan pesan antar secara online pada Padzzi Resto dan Mitra UKM, dan diangkat menjadi sebuah judul : **“Sistem Layanan Pesan Antar Makanan Online”** sebagai sebuah skripsi.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, adapun rumusan masalah yang dirumuskan penulis sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara memanjakan pelanggan dalam hal bertransaksi?
- b. Apakah media promosi yang paling mudah agar lebih mudah sampai kepada calon pelanggan?

- c. Bagaimana cara membantu pedagang makanan mengembangkan usahanya?
- d. Bagaimana cara menghindari kesalahan pencatatan pesanan?
- e. Bagaimana cara mempermudah pelanggan mendapatkan makanan yang diinginkan?
- f. Bagaimana cara menciptakan persaingan yang sehat antara ojek online dan ojek konvensional?

### **1.3 Batasan Masalah**

Penulis membatasi masalah yang berkaitan dengan layanan pesan-antar makanan, yaitu adalah aplikasi yang dibuat meliputi aplikasi promosi produk bagi pedagang, pemesanan makan untuk pembeli, pengantaran makanan oleh kurir dan peningkatan kualitas kios pedagang. Fokus penulis pada aplikasi layanan pesan-antar makanan online ini adalah membahas promosi, pesan dan antar makanan.

### **1.4 Maksud Dan Tujuan**

Adapun perancangan aplikasi layanan pesan-antar makanan online ini memiliki tujuan-tujuan yang ingin dicapai, yaitu :

- a. Menciptakan sebuah aplikasi yang mewadahi para pedagang dan pembeli untuk melakukan transaksi dengan mudah.
- b. Membantu pedagang makanan mengembangkan usahanya dengan meningkatkan promosi melalui digital marketing.
- c. Mengurangi penggunaan kertas sebagai daftar menu dan media promosi dan mengubahnya menjadi katalog digital.
- d. Membuat katalog digital yang dapat diakses secara online untuk pelanggan yang menggunakan jasa layanan antar maupun pelanggan yang makan ditempat agar terhindar kesalahan pencatatan pesanan.
- e. Mempermudah pembeli memesan makan dan menghemat waktu untuk memesan makanan tanpa perlu keluar rumah karena dapat memesan melalui aplikasi online.
- f. Memanfaatkan jasa ojek untuk mengantar pesanan makanan agar tercipta persaingan ojek yang sehat.

## **1.5 Luaran Yang Diharapkan**

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini adalah terciptanya sistem yang efektif dan efisien dalam proses pemesanan dan pengantaran makanan, serta mampu memanfaatkan kemajuan teknologi dengan baik untuk mengurangi penggunaan kertas dan menciptakan persaingan usaha yang sehat.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulis ingin memberikan gambaran mengenai isi dari penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis membuat sistematika penulisan yang dikelompokkan menjadi 5 bab, yaitu:

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, luaran yang diharapkan, dan sistematika penulisan.

### **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Pada bab ini yang dibahas adalah teori-teori yang mendukung dalam mengevaluasi teknologi dalam pembahasan.

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang tahapan penelitian, kegiatan penelitian, waktu dan tempat penelitian, jadwal kegiatan penelitian, dan alat bantu penelitian.

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang sejarah organisasi, struktur organisasi, fungsi dan tugas, prosedur sistem berjalan dan rancangan basis data.

### **BAB 5 PENUTUP**

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dari perancangan sistem layanan pesan antar makanan serta saran pengembangan sistem di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN