

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan pengaruh antara profitabilitas, aktivitas, dan tingkat suku bunga terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor *consumer non cyclical* tahun 2018-2022 dengan teknik *purposive sampling* dalam penentuan banyaknya sampel dan regresi data panel dengan *software Eviews 12* untuk analisa data. Berdasarkan uji dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka didapat jawaban hipotesis yang ada pada penelitian ini, yaitu:

1. Profitabilitas (*return on asset*) tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen (*dividend payout ratio*) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical*. Lalu untuk arah pengaruh koefisiennya adalah positif (searah), dengan angka pengaruh koefisien yang lebih besar dibanding aktivitas. Jadi untuk hubungan pengaruh antara profitabilitas pada kebijakan dividen adalah positif dan tidak signifikan.
2. Aktivitas (*total asset turnover*) tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen (*dividend payout ratio*) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical*. Lalu untuk arah pengaruh koefisiennya adalah negatif (berlawanan), dengan angka pengaruh koefisien yang lebih kecil dibanding profitabilitas dan suku bunga. Jadi untuk hubungan pengaruh antara aktivitas pada kebijakan dividen adalah negatif dan tidak signifikan.
3. Tingkat suku bunga berpengaruh terhadap kebijakan dividen (*dividend payout ratio*) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical*. Lalu untuk arah pengaruh koefisiennya adalah negatif (berlawanan), dengan angka pengaruh koefisien yang lebih besar dibanding profitabilitas dan aktivitas. Jadi untuk hubungan pengaruh antara suku bunga pada kebijakan dividen adalah negatif dan signifikan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, meliputi:

1. Hasil dari penelitian ini yang menyebutkan bahwa profitabilitas dan aktivitas tidak berpengaruh, lalu tingkat suku bunga berpengaruh terhadap kebijakan dividen tidak bisa digeneralisir pada sektor lain karena perbedaan pengaruh dari internal maupun eksternal perusahaan di masing-masing sektor.
2. Terdapat banyak perusahaan yang tidak mempublikasikan *annual report* secara lengkap dan tidak rutin membagikan dividen selama rentang waktu penelitian. Sehingga menyebabkan sedikit jumlah sampel yang diteliti dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil yang telah dikemukakan, penulis memberikan saran terkait penelitian ini guna pengembangan pada masa yang akan datang, diantaranya.:

1. Aspek Teoritis

Pada penelitian kedepannya yang dilakukan oleh para peneliti selanjutnya, diharapkan bisa melakukan eksplorasi lebih banyak terkait faktor-faktor yang berpotensi berpengaruh atau berhubungan dengan kebijakan dividen perusahaan. Faktor tersebut bisa dilihat dari segi internal seperti utang, ekuitas, modal kerja, dan persediaan, lalu faktor eksternal perusahaan seperti nilai tukar dan nilai inflasi. Selain itu, diharapkan juga bisa menambah objek penelitian seperti menambahkan sektor *consumer cyclical* atau menganalisis pada sektor lain.

2. Aspek Praktis

a. Bagi Manajemen Perusahaan

Diharapkan perusahaan bisa lebih mempertimbangkan berbagai aspek yang berperan penting dalam penentuan kebijakan pembayaran dividen, baik dari segi internal maupun eksternal. Sehingga terjaganya rasio pembayaran dividen dan meningkatnya ketertarikan investor yang lama ataupun baru agar menginvestasikan dananya di perusahaan tersebut.

b. Bagi Investor atau Pemegang Saham

Diharapkan para investor bisa lebih jeli dalam menganalisa keadaan keuangan suatu perusahaan dan keadaan perekonomian secara keseluruhan sebelum

menempatkan dana untuk berinvestasi pada perusahaan tujuan. Sehingga hasil dari investasi berupa dividen yang diharapkan bisa tercapai dan memberikan keuntungan dari sisi investor.