

ANALYSIS OF PROFITABILITY, ACTIVITY, AND INTEREST RATES ON DIVIDEND POLICY IN NON-CYCLICAL CONSUMER SECTOR

By Hasya Difa Auliarrahman

ABSTRACT

Dividend policy is a company's decision regarding whether profits earned will be distributed to investors as dividends or kept as retained earnings to fund future company investments. Factors that influence dividend policy can be internal and external factors of the company. The aim of carrying out this research is to determine the influence of profitability, activity and interest rates on dividend policy in non-cyclical consumer sector companies in Indonesia. The sampling technique used was purposive sampling which was based on criteria, resulting in 26 non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 period. The analysis technique used in this research is panel data regression analysis as hypothesis testing with a significance level of 5% (0.05) and uses the help of Eviews 12 software in its processing. Based on the results of data processing, this research shows that profitability has no significant on dividend policy, activity has no significant on dividend policy, and interest rates have a significant negative on dividend policy. The results of this research show that external monetary aspects, namely interest rates, influence dividend policy in the non-cyclical consumer sector more than internal aspects of the company.

Keywords: *profitability, activity, interest rate, and dividend payout ratio*

ANALISIS PROFITABILITAS, AKTIVITAS, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICAL*

Oleh Hasya Difa Auliarrahman

ABSTRAK

Kebijakan dividen merupakan keputusan perusahaan mengenai apakah laba yang diperoleh akan dibagikan kepada investor sebagai dividen atau disimpan sebagai laba ditahan bagi pendanaan investasi perusahaan di masa depan. Faktor-faktor yang memengaruhi kebijakan dividen bisa berupa faktor internal dan eksternal perusahaan. Tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, aktivitas, dan tingkat suku bunga terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* di Indonesia. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yang berdasarkan kriteria maka menghasilkan 26 perusahaan *consumer non-cyclical* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Adapun teknik analisa yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi data panel sebagai pengujian hipotesis dengan tingkat signifikansi 5% (0.05) dan menggunakan bantuan software *Eviews 12* dalam pengolahannya. Berdasarkan hasil pengolahan data, maka penelitian ini menghasilkan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen, aktivitas tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen, dan tingkat suku bunga memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aspek eksternal secara moneter yaitu tingkat suku bunga lebih memengaruhi kebijakan dividen pada sektor *consumer non-cyclical* daripada aspek internal perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, aktivitas, tingkat suku bunga, dan pembayaran dividen