

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Peneliti berharap penelitian ini dapat digunakan untuk menilai dan mengonfirmasi bagaimana literasi keuangan, inklusi keuangan, dan *financial technology* mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jakarta di Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Kesimpulan berikut dapat diambil berdasarkan temuan analisis data dari penelitian ini:

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa program studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Inklusi keuangan memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi pada mahasiswa program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. *Financial Technology* memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa program studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun selama penelitian dilaksanakan, peneliti menemui keterbatasan yang muncul, yaitu:

1. Dalam penelitian ini, keputusan investasi hanya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang terdiri dari literasi keuangan, inklusi keuangan, dan *financial technology*. Oleh karena itu, R Square hanya mencapai sekitar 36%, dan masih terdapat kemungkinan untuk mempertimbangkan variabel lain di luar ketiga variabel tersebut sebagai subjek penelitian seperti perilaku keuangan, *overconfidence*, sosial media, pengetahuan investasi, demografi, pendapatan, dan pekerjaan, yang mungkin dapat memberikan hasil yang berbeda dan lebih dominan atau berpengaruh.

2. Peneliti mengalami kesulitan dalam mengumpulkan data, terlebih ketika penyebaran kuesioner karena tidak semua responden memiliki pengetahuan terkait dengan variabel yang diteliti.

5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan, kesimpulan, dan kendala yang telah dijelaskan sebelumnya, berikut adalah saran yang dapat diberikan:

1. Untuk Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memikirkan penggunaan faktor-faktor penelitian tambahan yang bervariasi dibandingkan menggunakan faktor-faktor yang sudah ada pada penelitian ini seperti perilaku keuangan, *overconfidence*, sosial media, pengetahuan investasi, demografi, pendapatan, dan pekerjaan. Disarankan juga agar penelitian selanjutnya menggunakan objek penelitian yang bervariasi, antara lain UMKM, karyawan perusahaan swasta, tenaga pendidik, dan organisasi masyarakat lainnya.

2. Untuk Perguruan Tinggi

Saran ini dapat dijadikan referensi bagi perguruan tinggi dalam merancang program edukasi atau sosialisasi keuangan untuk mahasiswa. Program tersebut diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan dan pemahaman mahasiswa. Tujuannya adalah memberikan pengetahuan dan kesadaran kepada mahasiswa mengenai pengelolaan keuangan yang cerdas, sehingga dapat berdampak positif pada keputusan investasi yang diambil.

3. Untuk Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Disarankan agar mahasiswa meningkatkan pengetahuan keuangan dan perilaku keuangan pribadinya. Penggunaan kemajuan teknologi di bidang keuangan juga dapat dimanfaatkan untuk berinvestasi, dengan harapan dapat membantu mereka merencanakan keuangan secara lebih baik.