

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). *E-commerce Pengunjung Terbanyak di Indonesia kuartal IV 2022*.
- Ahdiat, A. (2023). *E-commerce Pengunjung Terbanyak di Indonesia kuartal I 2023*.
- Azhar, A., Syahla Dilla, R., Faridl, W., Yusuf, R. T., Wiludjeng, S., Purwaningdyah, S., & Fatihah, T. (2021). Whether E-Service Quality and ETrust Are Able to Influence E-Customer Loyalty Through E-Customer Satisfaction on E-commerce Lazada in Bandung City. *Journal of Psychology And Education*, 58.
- Datanesia.id. (2022). *10 Wilayah E-commerce Terbesar di Indonesia*.
- Djakasaputra, A., Pramono, R., & Hulu, E. (2020). Brand Image, Perceived Quality, Ease Ofuse, Trust, Price, Service Quality On Customer Satisfaction And Purchase Intention Of Blibli Website With Digital Technology As Dummy Variable In The Use Of Eviews. *Journal of Critical Reviews*.
- Efendi, N., & Lubis, T. W. H. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ritel. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 12.
- Ekaputri, A. R., Hadi, P., & Handayani, T. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Lazada Di Jakarta Selatan. *Konferensi Riset Nasional*,.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humairoh, & Annas, M. (2023). *E-Commerce Platform: Free Shipping Promotion Moderation on Customer Satisfaction*.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*.
- Kotler, M., Cao, T., Wang, S., & Qiao, C. (2020). *MARKETING STRATEGY IN THE DIGITAL AGE: Applying Kotler's Strategies to Digital Marketing*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Priciples of Marketing*.
- Kotler, P., Lane, K., Mairead, K., Malcolm, B., Torben, G., & Hansen. (2016). *Marketing Management* (3rd ed.).
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2021). *MKTG Principles of Marketing* (13th ed.).

- Mointi, R., & Sauw, O. (2023). *Promosi Cashback, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan dalam Pelayanan E-Commerce (Studi Kasus Pelanggan Tokopedia)*.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitin Ekonomi & Manajemen* (2nd ed.). Jakarta: Grasindo.
- Putra, T. J. I. (2022). *PENGARUH FREE SHIPPING, FLASH SALE DAN CASHBACK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI SURABAYA PADA MASA PANDEMI COVID 19*.
- Rahmawati. (2022). *APA SAJA VARIABEL PENELITIAN DALAM BIDANG MARKETING*.
- Razali, G., Andamisari, D., & Saputra, J. (2022). Pengaruh Promosi Diskon Dan Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 482–491. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.132>
- Ritonga, R. A., & Risal, T. (2023). Pengaruh Free Ongkir Kirim Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop (Studi Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Potensi Utama). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(1), 73–91. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i1.643>
- Silva, B. R. Da, Mangantar, M., & Tielung, M. V. . (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, POTONGAN HARGA DAN USER INTERFACE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MARKETPLACE LAZADA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSRAT*.
- Simatupang, L. N., & Iqbal, A. M. (2020). PENGARUH KUALITAS JASA, HARGA, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. JNE (Studi kasus pada PT. JNE Tomang 9 Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen USNI*, 5.
- Sirait, L., Sinaga, D. A., & Rangkuti, A. E. (2022). *PENGARUH POTONGAN HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SHOPEE*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Kedu). Penerbit Alfabeta.
- Wangi, & Andraini. (2021). *PENGARUH FLASH SALE DAN CASHBACK TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA SHOPEE*.
- Yuliani, Sucandrawati, N. L. K. A. S., Fadilah, N. R., Fauzan, R., Widiati, E., Choerudin, A., Bilgies, A. F., Nurchayati, Sudirjo, F., Depari, G. S., Lestari, S. P., & Jay, A. (2023). *Pengantar Bisnis : Manajemen, Pembiayaan, Pemasaran Dan Operasional*.