

DAFTAR PUSTAKA

- Afandy, C., dan Niangsih, F. F. (2020). *Literasi Keuangan dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu*, E-Journal Universitas Bengkulu, Vol. 2, No. 2.
- Ahyar, et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Pustaka Ilmu, hlm. 390.
- Aini, N., Maslichah, dan Junaidi. (2019). *Pengaruh Pengerahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang)*, E-JRA, Vol. 08, No. 05.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*, Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50, p. 179-211.
- Alannita, N. P., dan Suaryana, I. G. N. A. (2014). *Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen, dan Kemampuan Teknik Pemakai Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Individu*, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 6.1:33-45.
- Alesaa, A. H. M. A., Al-Laban, D. A. A., and Al-Hamzawi, A. A. R. (2020). *Measuring The Reliability Of Accounting Information And Its Role In Rationalising Investment Decisions And Improving The Value Of A Company*, International Journal of Innovation, Creativity and Change, Vol. 14, Issue 4.
- Asyidiqi, D., and Arundina, T. (2017). *Indonesia Students' Intention To Invest In Sukuk: Theory Of Planned Behavior Approach*, International Journal of Economic Research, Vol. 14, No. 15.
- Bhushan, P., and Medury, Y. (2013). *Financial Literacy and its Determinants*, IJEBEA, Vol. 4, No. 2, pp. 155-160.
- Bodnar, G. H., and Hopwood, W. S. (2004). *Accounting Information Systems 11th edition*, Florida Atlantic University, Diakses Pada Laman <https://app.box.com/s/bg83gf4dv1natfx6en0i6f4it39jchvs>.
- Brama, A. (2019). *Sekitar 90% Investor Saham Indonesia Gagal, Simak Cara Ampuh Para Investor Ini*, Diunduh Pada Laman <https://investasi.kontan.co.id/news/sekitar-90-investor-saham-indonesia-gagal-simak-cara-ampuh-para-investor-ini> Pada Tanggal 11 September 2023.

- Caroline, C. C., dan Hastuti, D. T. (2021). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori TAM*, Jurnal Keunis, Vol. 9, No. 2.
- Chen, H., and Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*, Financial Services Review, Vol. 7, No. 2.
- CNN Indonesia. (2023). *Kerugian Masyarakat Akibat Investasi Bodong Tembus Rp126 T 2018-2022*, diunduh pada tanggal 5 September 2023 dari laman resmi <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230612182314-92-960862/kerugian-masyarakat-akibat-investasi-bodong-tembus-rp126-t-2018-2022>.
- Darma, J., dan Sagala, G. H. (2020). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi (Studi Empiris di Indonesia)*, Jurnal Ilmiah MEA, Vol. 4, No. 1.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, MIS Quarterly, Vol. 12, No. 3.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., dan Wati L. P. E. A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa di Provinsi Bali*, Jurnal Akuntansi Profesi, Vol. 13, No. 3.
- Efrianto, G., dan Tresnawaty, N. (2021). *Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Fintech Di Kalangan Masyarakat Kabupaten Tangerang Banten*, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi, Vol. 6, No. 1.
- Faidah, F. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa*, Journal Of Applied Business and Economic, Vol. 5, No. 3.
- Fauzi, E., Sinatrya, M. V., Ramdhani, N. D., Ramadhan, R., dan Safari, Z. M. R. (2022). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Akuntansi*, Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE), Vol. 7, No. 2.
- Firdhousa, F., dan Apriani, R. (2021). *Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal*, Supremasi Hukum, Vol. 17, No. 2.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., dan Sari, U. K. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung*, JBME: Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi, Vol. 19, No. 2.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hastings, J. S., Madrian, B. C., and Skimmyhorn, W. L. (2012). *Financial Literacy, Financial Education And Economic Outcomes*, National Bureau Of Economic Research, No. 18412.
- Hayati, M. (2016). *Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1, No. 1.
- Idraini, A. (2023). *Gara-gara Investasi Bodong, Masyarakat Rugi Rp 139 T*, Diunduh Pada Laman <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6887910/gara-gara-investasi-bodong-masyarakat-rugi-rp-139-t> Pada Tanggal 11 September 2023.
- Irman, M., Lukas, dan Hayati, R. (2022). *Pengaruh Manfaat Informasi Akuntansi dan Norma Subyektif Terhadap Revisi Keyakinan Yang Dapat Mempengaruhi Minat Mahasiswa Pelita Indonesia Fakultas Bisnis Tahun 2020 Berinvestasi Di BEI*, Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis, Vol. 7, No. 1.
- Ismaili, H. E., Houmani, H., and Madroumi, H. (2014). *A Secure Electronic Transaction Payment Protocol Design and Implementation*, International Journal of Advanced Computer Science and Applications, Vol. 5, No. 5.
- Kristyowati, Y. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*, Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani, Vol. 2, No. 1.
- Kurniawan, R., dan Helen. (2022). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi pada Financial Technology Platform*, Jurnal Ekobistek, Vol. 11, No. 3.
- Kusnandar, D. L., Sari, D. P., dan Sahroni, N. (2022). *Pengaruh Literasi Digital dan Persepsi Return dan Risiko Dalam Meningkatkan Minat Investasi*

Generasi Z Di Pasar Modal Pada Era New Normal, Valid Jurnal Ilmiah, Vol. 20, No. 1.

Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). (2022). https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/212_berita_pers_investor_pasar_modal_tembus_10_juta_20221202065619.pdf (Diakses Pada 13 September 2023).

Kusumawati, A. (2013). *Analyzing the Influence of Information System's Quality, User Satisfaction and Net Benefit of E-Learning Users*, Information Systems International Conference (ISICO).

Maharani, L. L., dan Adi, I. K. Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Persepsi Kontrol Perilaku, dan Pengetahuan Investasi Terhadap Intensi Investor Dalam Pemilihan Saham Di GI-BEI Universitas Triatma Mulya*, Jurnal Research of Accounting, Vol. 3, No. 1.

Manuel, H. (2019). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Investasi Online Terhadap Minat Investasi Saham*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol. 7, No. 2.

Mayasari, S. (2022). *Milenial dan Gen Z Mendominasi Investor Pasar Modal*, Diunduh dari laman <https://investasi.kontan.co.id/news/milenial-dan-gen-z-mendominasi-investor-pasar-modal> Pada Tanggal 11 September 2023.

Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., dan Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*, Pascal Books.

Nikmah, N. S., dan Putri, K. A. S. (2020), *The Effect of Social Media Promotion and Pricing on Purchase Decision at Cafe Searah Malang*, Jurnal Ekbis, Vol. 24, No. 1.

Nurdin, I., dan Hartati. S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*, Media Sahabat Cendekia, hlm. 122.

Ozdemir, M., Sari, A. L., and Irwandi. (2021). *The Influence Of Motivation, Financial Literacy, And Social Media Financial Platforms On Student Investment Interest*, KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 2, No. 2.

Pahlevi, R. (2022). *Survei KIC: Mayoritas Milenial dan Gen Z Berinvestasi Demi Masa Depan*, Diunduh dari laman <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/16/survei-kic->

Azzahra Rahmi Nurfadhila, 2024

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, KEAMANAN SISTEM, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT INVESTASI BERBASIS APLIKASI MOBILE (STUDI PADA INVESTOR PEMULA GEN Z)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

[mayoritas-milenial-dan-gen-z-berinvestasi-demi-masa-depan](#) Pada tanggal 11 September 2023.

- Pajar, R. C., dan Pustikaningsih, A. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*, Jurnal Profita Edisi 1.
- Pangrazio, L., Godhe, A., and Ladesma, A. G. L. (2020). *What is Digital Literacy? A Comparative Review of Publications Across Three Language Contexts*, E-Learning and Digital Media, 1-18.
- Pradikasari, E., dan Isbanah, Y. (2018). *Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 6, No. 4.
- Pratiwi, F., S. (2023). *Ikuti Survey DataIndonesia.id Soal Generasi Z di Indonesia*, Diunduh Pada 19 Oktober 2023 Pada Laman <https://dataindonesia.id/ragam/detail/ikuti-survei-dataindonesiaid-soal-generasi-z-di-indonesia>
- Primantoro, A. Y. (2023). *Realisasi Investasi Semester I-2023 Mencapai Rp 678,7 Triliun*, Diunduh Pada Laman <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/07/21/indonesia-catatkan-investasi-semester-i-2023-senilai-rp-6787-triliun> Pada Tanggal 13 September 2023.
- Raditya, D., Budiarta, I. K., dan Suardikha, I. M. S. (2014). *Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana)*, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 3, No. 7.
- Rahayu, S., dan Purbandari, T. (2020). *Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Investasi Pada Investor Yang Terdaftar Di PT Indopremier Cabang Solo*, Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi, Vol. 08, No. 01.
- Rahmatika, U., dan Fajar, M., A., (2019). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM – TPB Dengan Perceived Risk*, Jurnal Nominal, Vol. 8, No. 2.

- Remund, D. L. (2010). *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*, The Journal Of Consumer Affairs, Vol. 44, No. 2.
- Ripada, N. I. (2020). *Analisis Keamanan Dan Risiko Investasi Emas Digital Terhadap Minat Investasi: Studi Pada Pegadaian Digital Service*, KASABA: Jurnal Ekonomi Islam.
- Salisa, N. R. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behavior (TPB)*, Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol. 9, No. 2.
- Salsabilla, N. H., Utama, R. A., dan Riantiningrum, P. S. (2021). *Analisis Faktor Motivasi, Kemajuan Teknologi, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Saham*, Prosiding: Seminar Nasional.
- Santia, T. (2023). *Orang Indonesia Rugi Rp 139 Triliun Akibat Investasi Ilegal, OJK: Masyarakat Belum Smart*, Diunduh Pada Laman <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5376078/orang-indonesia-rugi-rp-139-triliun-akibat-investasi-ilegal-ojk-masyarakat-belum-smart> Pada Tanggal 11 September 2023.
- Santika, E. F. (2023). *Kerugian Masyarakat Akibat Investasi Ilegal Tembus Rp126 Triliun, Melonjak Signifikan pada 2022*, diunduh dari laman <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/14/kerugian-masyarakat-akibat-investasi-ilegal-tembus-rp126-triliun-melonjak-signifikan-pada-2022> pada 30 Agustus 2023.
- Sekaran, U., and Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*, WILEY
- Seni, N. N. A., dan Ratnadi, N. M. D. (2017). *Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi*, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 6, No. 12.
- Silitonga, D. (2022). *Investor Muda dan Fenomena Kasino*, Diunduh pada laman <https://www.kompas.id/baca/artikel-opini/2022/03/16/investor-muda-dan-fenomena-kasino> Pada tanggal 16 September 2023.

- Siregar, A. P., dkk. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu)*, Student Research Journal, Vol. 1, No. 3.
- Situmorang, M., Andreas, dan Natariasari, R. (2014). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat*, JOM FEKON, Vol. 1, No. 2.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhud, S. P., dan Rohman, A. (2015). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Pegawai Distro Di Kota Bandung*, Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 4, No. 3.
- Sulistyowati, N. W. (2015). *Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa FE Program Studi Akuntansi Unesa*, Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 3, No. 1.
- Supriyatna, dan Agustina, R. (2022). *Pengaruh Risk Perception Dan Kualitas Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Investasi Di Masa Pandemi (Studi Pada Investor GI BEI FE UNHAS Y Tebuireng Jombang)*, Behavioral Accounting Journal, Vol. 5 No. 2.
- Syahril, W. N. dan Rikumahu, B. (2019). *Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom*, JMM Online, Vol. 3, No. 2.
- Wahdiniwaty, R., Firmansyah, D., Suryana, A., Dede, and Rifa'I, A. A. (2022). *Mystery in Marketing Management Products Post COVID-19 as a Model of Survival Strategy Towards the Awakening of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the Digital Economy Era*, Khazanah Sosial, Vol. 4, No. 1.
- Warsono. (2010). *Prinsip-prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi*, Vol. 13, No. 2.
- Yutadi, K. P. (2015). *Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-Commerce*, Jurnal Ilmiah

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Vol. 3, No. 1.

Zakarija, A. (2010). *Theory Of Planned Behavior, Masihkah Relevan?*, Diakses Pada Laman https://www.academia.edu/6121811/THEORY_OF_PLANNED_BEHAVIOR_MASIHKAH_RELEVAN Pada Tanggal 17 September 2023.

Azzahra Rahmi Nurfadhila, 2024

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, KEAMANAN SISTEM, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT INVESTASI BERBASIS APLIKASI MOBILE (STUDI PADA INVESTOR PEMULA GEN Z)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]