

THE INFLUENCE OF DIGITAL FINANCIAL LITERACY, SYSTEM SECURITY, AND INFORMATION QUALITY ON INTEREST IN MOBILE APPLICATION-BASED INVESTMENT (STUDY ON GEN Z BEGINNER INVESTORS)

By Azzahra Rahmi Nurfadhila

Abstract

This research aims to analyze how Digital Financial Literacy, System Security, and Information Quality influence interest in Mobile application-based investment (study of Gen Z beginner investors). This research is quantitative research with the type of data primer uses a questionnaire and Likert scale as measuring tools. Data analysis using SmartPLS. This research focuses on the Generation Z population who were born between 1995 and 2010. The reason Generation Z was chosen is that they were born and raised in an era where technology was used in almost all aspects of life. The sample was determined using a non-probability sampling method, especially through the application of accidental sampling techniques. The sample obtained in this research amounted to 95 respondents. The method used is Structural Equation Model (SEM). The results obtained in this research are that Digital Financial Literacy and Information Quality have a positive and significant influence on Mobile Application Based Investment Interest among Gen Z Beginner Investors. However, System Security does not have a significant influence on Mobile Application Based Investment Interest among Gen Z Beginner Investors.

Keywords: *Digital Financial Literacy, System Security, Information Quality, Investment Interest, Mobile Application-based*

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, KEAMANAN
SISTEM, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT
INVESTASI BERBASIS APLIKASI *MOBILE*
(STUDI PADA INVESTOR PEMULA GEN Z)**

Oleh Azzahra Rahmi Nurfadhila

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Literasi Keuangan Digital, Keamanan Sistem, dan Kualitas Informasi mempengaruhi minat investasi berbasis aplikasi *Mobile* (studi pada investor pemula gen z). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis data primer menggunakan kuesioner dan skala Likert sebagai alat ukurnya. Analisis data menggunakan SmartPLS. Penelitian ini berfokus pada populasi Generasi Z yang dilahirkan pada rentang tahun 1995 hingga 2010. Alasan dipilihnya Generasi Z adalah bahwa mereka lahir dan besar pada era dimana teknologi sudah digunakan hampir pada semua aspek kehidupan. Penentuan sampel menggunakan metode *non probability sampling*, khususnya melalui penerapan teknik *accidental sampling*. Sampel yang didapatkan dalam penelitian ini berjumlah 95 responden. Metode yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM). Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah Literasi Keuangan Digital dan Kualitas Informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Berbasis Aplikasi *Mobile* pada Investor Pemula Gen Z. Namun, Keamanan Sistem tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Investasi Berbasis Aplikasi *Mobile* pada Investor Pemula Gen Z.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Digital, Keamanan Sistem, Kualitas Informasi, Minat Investasi, Aplikasi *Mobile*