

PENGARUH TERPAAN KONTEN DEWASA PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU MENYIMPANG SEKSUAL REMAJA

Paulus Chaniago Thrystian

Abstrak

Aplikasi Tiktok telah menjadi salah satu aplikasi yang populer di seluruh dunia. TikTok sebagai salah satu media sosial tidak hanya memiliki dampak positif melainkan dampak negatif bagi pengguna TikTok itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Terpaan Konten Dewasa Pada Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Menyimpang Seksual Remaja. Teori yang digunakan dalam penelitian ini memakai *social cognitive theory* dengan metode penelitian kuantitatif menggunakan metode eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini pengguna aplikasi TikTok dengan jumlah sampel hitung sebanyak 400 responden dengan *teknik purposive sampling*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh terpaan konten terhadap perilaku menyimpang dengan besar pengaruh sebesar 74,9% dan sisanya 25,1% dipengaruhi oleh variabel di luar dari variabel penelitian

Kata kunci: Terpaan Konten, Perilaku Menyimpang, New Media, *Social Cognitive Theory*

THE EFFECT OF EXPOSURE TO ADULT CONTENT ON TIKTOK SOCIAL MEDIA ON THE SEXUALLY DEVIANT BEHAVIOR OF TEENAGERS

Paulus Chaniago Thrystian

Abstract

TikTok application has become one of the most popular applications throughout the world. TikTok as a social media not only has a positive impact but also a negative impact on TikTok users themselves. The aim of this research is to determine the influence of exposure to adult content on TikTok social media on adolescent sexual deviant behavior. The theory used in this research uses social cognitive theory with quantitative research methods using explanatory methods. The population in this study were users of the TikTok application with a total sample of 400 respondents using a purposive sampling technique. The results of the study concluded that there was an influence of news exposure on deviant behavior with a large influence of 74.9% and the remaining 25.1% was influenced by variables outside of the research variables.

Key Word: *Content Exposure, Deviant Behavior, New Media, Social Cognitive Theory*