

Sumber : Tiktok (2024)

Tugas Akhir Skripsi

**PENGARUH TERPAAN KONTEN DEWASA PADA MEDIA SOSIAL  
TIKTOK TERHADAP PERILAKU MENYIMPANG SEKSUAL REMAJA**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : PAULUS CHANIAGO THRYSTIAN**

**NIM : 1810411288**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**2023**



Sumber : Tiktok (2024)

Tugas Akhir Skripsi

**PENGARUH TERPAAN KONTEN DEWASA PADA MEDIA SOSIAL  
TIKTOK TERHADAP PERILAKU MENYIMPANG SEKSUAL REMAJA**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : PAULUS CHANIAGO THRYSTIAN**

**NIM : 1810411288**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Paulus Chaniago Thrystian

NIM 1810411288

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Desember 2023

Yang menyatakan,



Paulus Chaniago Thrystian

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Paulus Chaniago Thrystian

NIM : 1810411288

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN KONTEN DEWASA PADA MEDIA SOSIAL  
TIKTOK TERHADAP PERILAKU MENYIMPANG SEKSUAL REMAJA**

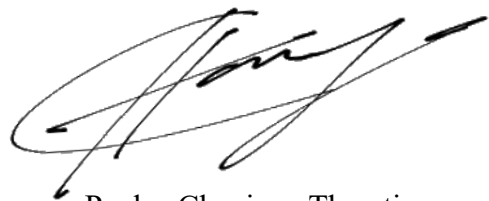
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 2 Februari 2024

Yang menyatakan,



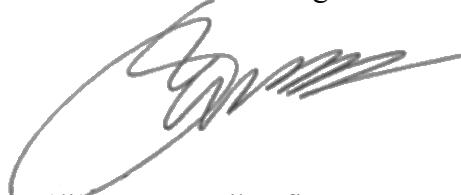
Paulus Chaniago Thrystian

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Paulus Chaniago Thrystian  
NIM : 1810411288  
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pengaruh Terpaan Konten Dewasa Pada Media Sosial  
Tiktok Terhadap Perilaku Menyimpang Seksual Remaja


Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



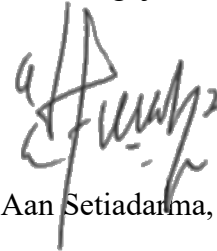
(Dr. Radita Gora Tayibnafis, S. Sos., M.M.)

Penguji 1



(Dr. Drina Intyaswati, M. Si.)

Penguji 2



(Drs. Aan Setiadarma, M. Si.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Desember 2023

# **PENGARUH TERPAAN KONTEN DEWASA PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU MENYIMPANG SEKSUAL REMAJA**

**Paulus Chaniago Thrystian**

## **Abstrak**

Aplikasi Tiktok telah menjadi salah satu aplikasi yang populer di seluruh dunia. TikTok sebagai salah satu media sosial tidak hanya memiliki dampak positif melainkan dampak negatif bagi pengguna TikTok itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Terpaan Konten Dewasa Pada Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Menyimpang Seksual Remaja. Teori yang digunakan dalam penelitian ini memakai *social cognitive theory* dengan metode penelitian kuantitatif menggunakan metode eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini pengguna aplikasi TikTok dengan jumlah sampel hitung sebanyak 400 responden dengan *teknik purposive sampling*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh terpaan konten terhadap perilaku menyimpang dengan besar pengaruh sebesar 74,9% dan sisanya 25,1% dipengaruhi oleh variabel di luar dari variabel penelitian

**Kata kunci:** Terpaan Konten, Perilaku Menyimpang, New Media, *Social Cognitive Theory*

# ***THE EFFECT OF EXPOSURE TO ADULT CONTENT ON TIKTOK SOCIAL MEDIA ON THE SEXUALLY DEVIOUS BEHAVIOR OF TEENAGERS***

**Paulus Chaniago Thrystian**

## **Abstract**

*TikTok application has become one of the most popular applications throughout the world. TikTok as a social media not only has a positive impact but also a negative impact on TikTok users themselves. The aim of this research is to determine the influence of exposure to adult content on TikTok social media on adolescent sexual deviant behavior. The theory used in this research uses social cognitive theory with quantitative research methods using explanatory methods. The population in this study were users of the TikTok application with a total sample of 400 respondents using a purposive sampling technique. The results of the study concluded that there was an influence of news exposure on deviant behavior with a large influence of 74.9% and the remaining 25.1% was influenced by variables outside of the research variables.*

**Key Word:** *Content Exposure, Deviant Behavior, New Media, Social Cognitive Theory*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai wujud dari Skripsi Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penelitian dengan judul Pengaruh Terpaan Konten Dewasa Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Menyimpang Seksual Remaja dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi diajukan dalam memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi S1, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan baik secara materil maupun moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, rasa syukur yang tak terhingga dan ucapan terima kasih serta penghargaan sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

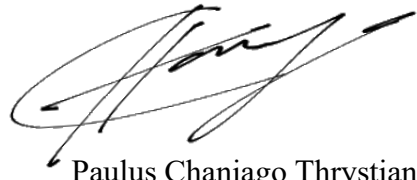
1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat tak terbatas bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ir. Yohannes Thyrstian dan Nurlaely selaku orang tua peneliti, yang telah mendukung selama masa penyusunan skripsi terutama secara materil serta moril.
3. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si, selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
4. Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
5. Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos., M. M., selaku Dosen Pembimbing yang selalu membantu mengarahkan serta memberikan saran dan kritik terhadap peneliti.
6. Dr. Drina Intyaswati, M.Si., selaku Dosen Penguji I yang membantu menuntun serta memberikan revisi yang membangun terhadap penelitian ini.
7. Drs. Aan Setiadarma, M. Si., selaku Dosen Penguji II yang juga membantu menuntun serta memberikan revisi yang membangun terhadap penelitian ini
8. Teman-teman dekat peneliti Martin, Paru, Aisyah, Didan, Rakha, Dhiaz, Marchel, Akbar, Aji, Radit, Fian, dan Iqbal yang selalu memberikan bantuan terhadap peneliti, serta teman-teman semasa perkuliahan peneliti Prodi Ilmu



Komunikasi angkatan 2018 yang telah berjuang bersama dan membantu sama lain selama peneliti menjalani masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dapat disampaikan untuk kesempurnaan tesis ini. Penulis sangat mengharapkan agar tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis dan seluruh pembaca.

Jakarta, 17 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paulus Chaniago Thrystian', written in a cursive style.

Paulus Chaniago Thrystian

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<i>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Rumusan Masalah .....</i>	<i>9</i>
<i>1.3 Tujuan Penelitian.....</i>	<i>9</i>
<i>1.4 Manfaat Penelitian .....</i>	<i>9</i>
<i>1.5 Sistematika Penulisan .....</i>	<i>9</i>
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<i>2.1 Konsep-konsep Penelitian.....</i>	<i>11</i>
2.1.1 Komunikasi Massa .....	11
2.1.2 Terpaan Konten.....	13
2.1.3 Perilaku Menyimpang .....	15
2.1.4 Remaja .....	19
2.1.5 Konsep New Media.....	21
2.1.6 Media Sosial.....	22
2.1.7 TikTok.....	26
<i>2.2 Social Cognitive Theory.....</i>	<i>28</i>
<i>2.3 Kerangka Pemikiran .....</i>	<i>30</i>
<i>2.4 Hipotesis .....</i>	<i>31</i>

<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 <i>Paradigma Penelitian</i> .....	32
3.2 <i>Objek Penelitian</i> .....	33
3.3 <i>Jenis Penelitian</i> .....	33
3.4 <i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	34
3.5 <i>Populasi dan Sampling</i> .....	35
3.5.1 <i>Populasi</i> .....	35
Sumber : DataBoks (2023).....	36
3.5.2 <i>Sampel</i> .....	36
3.6 <i>Sumber Data</i> .....	38
3.7 <i>Operasional Variabel</i> .....	39
3.8 <i>Teknik Analisis Data</i> .....	41
3.8.1 <i>Uji Validitas</i> .....	41
3.8.2 <i>Uji Reliabilitas</i> .....	44
3.8.3 <i>Uji Normalitas Data</i> .....	46
3.8.4 <i>Uji Analisis Korelasi</i> .....	47
3.8.5 <i>Uji Koefisien Determinasi</i> .....	48
3.8.6 <i>Uji Hipotesis secara Partial (Uji t-statistik)</i> .....	49
3.9 <i>Tabel Rencana Waktu</i> .....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 <i>Hasil Penelitian</i> .....	51
4.1.1 <i>Karakteristik Responden</i> .....	51
4.1.2 <i>Deskripsi Hasil Pernyataan Terpaan Konten</i> .....	55
4.1.3 <i>Deskripsi Hasil Pernyataan Perilaku Menyimpang Seksual</i> .....	57
4.1.4 <i>Deskripsi Hasil Pernyataan Terpaan Konten (Variabel X)</i> .....	58
4.1.5 <i>Deskripsi Hasil Pernyataan Perilaku Menyimpang Seksual (Variabel Y)</i> .....	64
4.2 <i>Hasil Analisis Data</i> .....	70
4.2.1 <i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i> .....	70
4.2.2 <i>Uji Analisis Klasik</i> .....	73
4.2.3 <i>Uji Korelasi</i> .....	74
4.2.4 <i>Uji Regresi Linear Sederhana</i> .....	75
4.2.5 <i>Uji Hipotesis (Uji T)</i> .....	76
4.2.6 <i>Uji Koefisien Determinasi</i> .....	77
4.3 <i>Pembahasan</i> .....	78
<b>BAB V.....</b>	<b>83</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>

5.1	<i>Kesimpulan</i> .....	83
5.2	<i>Saran</i> .....	83
5.2.1	Saran Praktis .....	83
5.2.2	Saran Teoritis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>86</b>
<b>Lampiran 1</b> .....		<b>89</b>
<b>Lampiran 2</b> .....		<b>90</b>
<b>Lampiran 3</b> .....		<b>98</b>
<b>Lampiran 4</b> .....		<b>102</b>
<b>Lampiran 5</b> .....		<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	39
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas 30 Responden Variabel Terpaan Konten .....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas 30 Responden Variabel Perilaku Menyimpang.....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden Variabel Konten Terpaan.....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden Variabel Perilaku Menyimpang..	46
Tabel 3.7 Tingkat Hubungan Korelasi .....	47
Tabel 3.8 Tabel Rencana Waktu .....	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	51
Tabel 4.2 Umur Responden .....	52
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan .....	52
Tabel 4.4 Domisili Responden.....	53
Tabel 4.5 Saya Pengguna Media Sosial Tiktok yang Telah Berusia Diantara 14- 24 Tahun .....	54
Tabel 4.6 Saya Pengguna Media Sosial Tiktok Yang Telah Menonton Konten Dewasa Pada Media Sosial Tiktok.....	54
Tabel 4.7 Saya Pengguna Media Sosial Tiktok Yang Telah Menggunakan Media Sosial Tiktok Lebih dari 6 bulan .....	55
Tabel 4.8 Nilai Indeks Kategori .....	55
Tabel 4.9 Nilai Indeks Jawaban Variabel Terpaan Konten.....	56
Tabel 4.10 Nilai Indeks Kategori .....	57
Tabel 4.11 Nilai Indeks Jawaban Variabel Terpaan Konten.....	57
Tabel 4.12 Pernyataan 1 .....	59
Tabel 4.13 Pernyataan 2.....	59
Tabel 4.14 Pernyataan 3 .....	60

Tabel 4.15 Pernyataan 4 .....	61
Tabel 4.16 Pernyataan 5 .....	61
Tabel 4.17 Pernyataan 6 .....	62
Tabel 4.18 Pernyataan 7 .....	62
Tabel 4.19 Pernyataan 8 .....	63
Tabel 4.20 Pernyataan 9 .....	63
Tabel 4.21 Pernyataan 10 .....	64
Tabel 4.22 Pernyataan 11 .....	65
Tabel 4.23 Pernyataan 12 .....	65
Tabel 4.24 Pernyataan 13 .....	66
Tabel 4.25 Pernyataan 14 .....	67
Tabel 4.26 Pernyataan 15 .....	67
Tabel 4.27 Pernyataan 16 .....	68
Tabel 4.28 Pernyataan 17 .....	68
Tabel 4.29 Pernyataan 18 .....	69
Tabel 4.30 Pernyataan 19 .....	69
Tabel 4.31 Pernyataan 20 .....	70
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas 400 Responden Variabel Terpaan Konten .....	70
Tabel 4.33 Hasil Uji Validitas 400 Responden Variabel Perilaku Menyimpang Seksual .....	71
Tabel 4.34 Hasil Uji Reliabilitas 400 Responden Variabel Konten Terpaan.....	72
Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas 400 Responden Variabel Perilaku Menyimpang Seksual .....	72
Tabel 4.36 Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.37 Uji Korelasi .....	74
Tabel 4.38 Uji Regresi Linear Sederhana .....	76
Tabel 4.39 Uji Hipotesis Partial .....	77

Tabel 4.40 Uji Koefisien Determinasi .....	78
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Internet.....	1
Gambar 1.2 Demografi Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Konten dewasa pada aplikasi TikTok.....	4
Gambar 3.1 Tiktok.....	33