



**PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
PEMODERASI PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

AFIFAH AYU ASTUTININGTYAS 2010112073

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**



**PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
PEMODERASI PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

AFIFAH AYU ASTUTININGTYAS 2010112073

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Afifah Ayu Astutiningtyas

NIM : 2010112073

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Desember 2023

Yang menyatakan,



Afifah Ayu Astutiningtyas

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifah Ayu Astutiningtyas
NIM : 2010112073
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 3 Desember 2023

Yang menyatakan,



Afifah Ayu Astutiningtyas


SKRIPSI

**PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
PEMODERASI PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AFIFAH AYU ASTUTININGTYAS 2010112073

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 13 Desember 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



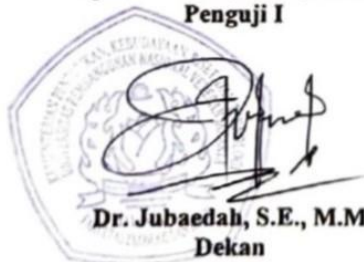

Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS
Ketua Penguji



Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak
Penguji I



Praptiningsih, SE., MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M
Dekan



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Desember 2023

***Profitability and Firm Size as Moderating Role on the Effect of Corporate
Social Responsibility on Firm Value***

by Afifah Ayu Astutiningtyas

Abstract

This study aims to determine the role of profitability and firm size in moderating the effect of corporate social responsibility on firm value. The sample used in this study is companies listed on the SRI-KEHATI and Indonesia Stock Exchange (IDX) which published annual reports and sustainability reports during 2019-2022. There are 90 samples obtained from 37 companies selected using the purposive sampling method. Using panel data analysis with a significance level of 5%, the study results state that CSR does not have a significant effect on firm value. In addition, profitability and firm size able to strengthen the influence of corporate social responsibility on firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility; Firm Value; Profitability; Firm Size; Stakeholder Theory; Legitimacy Theory.*

**Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi Pengaruh
Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan**

oleh Afifah Ayu Astutiningtyas

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran profitabilitas dan ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di SRI-KEHATI dan Bursa Efek Indonesia (BEI) yang menerbitkan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan selama tahun 2019-2022. Terdapat 90 sampel yang diperoleh dari 37 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dengan menggunakan analisis data panel dengan tingkat signifikansi 5%, hasil penelitian menyatakan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, profitabilitas dan ukuran perusahaan mampu memperkuat pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*; Nilai Perusahaan; Profitabilitas; Ukuran Perusahaan; Teori Pemangku Kepentingan; Teori Legitimasi.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.upnvj.ac.id , e-mail : upnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Hari ini Rabu, 13 Desember 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Afifah Ayu Astutiningtyas
NIM : 2010112073
Program Studi : Akuntansi S1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Krisno Septyan, SE, M.S.Ak., SAS	Ketua Penguji	1.
2	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak	Anggota I	2.
3	Praptiningsih, S.E, M.M	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 13 Desember 2023
Mengesahkan
A.n. Dekan
Koordinator Prodi S1 Akuntansi

Andy Setiawan, S.P., M.Ak

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan**”. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Praptiningsih, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan FEB, Bapak Andy Setiawan, S.Pd, M.Ak selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, serta seluruh dosen S1 Akuntansi UPN Veteran Jakarta yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas ilmu yang sudah diberikan dan bermanfaat selama proses perkuliahan.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua penulis, Bapak Sudyono dan Ibu Ika Lestari serta adik Alysia dan seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, doa, dan dukungan moril materil kepada penulis selama menjalankan perkuliahan hingga menyusun skripsi ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Rayhan, Ara, Indah, Okky, Belinda, Aniela, Bitu, Shinta, Ayuni serta sahabat lainnya yang telah senantiasa sabar mendengarkan segala keluh kesah serta membantu dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula dengan teman seperbimbingan saya Azhar, Nio, Ajeng yang telah bersama-sama berbagi semangat, keluh kesah, dan bantuan selama penulisan skripsi ini. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh teman S1 Akuntansi 2020 atas pengalaman dan cerita yang sangat terkenang selama menjalankan perkuliahan ini.

Akhir kata, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dan hargai. Penulis berharap dengan selesainya penyusunan skripsi ini akan menjadi manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 3 Desember 2023

Afifah Ayu Astutiningtyas

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i>	11
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.3 <i>SRI-KEHATI Index</i>	15
2.1.4 Nilai Perusahaan	16
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.6 Profitabilitas	22
2.1.7 Ukuran Perusahaan	25
2.1.8 Tipe Industri.....	27
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	28
2.3 Model Penelitian	51
2.4 Hipotesis	52

2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	52
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai perusahaan	53
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai perusahaan	54
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	57
3.1.1	Definisi Operasional	57
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	58
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel	62
3.2.1	Populasi.....	62
3.2.2	Sampel.....	62
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.3.1	Jenis.....	64
3.3.2	Sumber Data.....	64
3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	65
3.4	Teknik Analisis Data.....	65
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
3.4.2	Regresi Data Panel	66
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.4.3.1	Uji Normalitas.....	67
3.4.3.2	Uji Multikolinearitas	68
3.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	68
3.4.3.4	Uji Autokorelasi.....	68
3.4.4	Uji Hipotesis	69
3.4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>)	69
3.4.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	69
3.4.5	Model Regresi Data Panel	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	72
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	73
4.2.1	Uji Spesifikasi Model	74
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	76

4.2.2.1	Uji Normalitas.....	76
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	78
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	80
4.2.3	Analisis Statistik Dekskriptif.....	81
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	85
4.3.1	Uji Regresi Data Panel.....	85
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>).....	88
4.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	89
4.4	Pembahasan.....	92
4.4.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan.....	92
4.4.2	Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai perusahaan.....	94
4.4.3	Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai perusahaan.....	97
4.4.4	Pengaruh Tipe Industri sebagai Variabel Kontrol terhadap Nilai Perusahaan.....	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Simpulan.....	101
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	101
5.3	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
RIWAYAT HIDUP.....		114
LAMPIRAN.....		115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategori SRI-KEHATI <i>Index</i>	15
Tabel 2. Kategori Tipe Industri	28
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya	46
Tabel 4. Kualifikasi Pemilihan Sampel.....	72
Tabel 6. Simbol Variabel Penelitian	73
Tabel 7. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	74
Tabel 8. Uji <i>Chow</i>	75
Tabel 9. Uji <i>Hausman</i>	76
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas (<i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i>)	77
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas (<i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i> setelah <i>Winsorize</i>)	77
Tabel 12. Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 13. Hasil Uji Multikolinearitas Setelah <i>Centering</i>	79
Tabel 14. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Modified Wald</i>)	79
Tabel 15. Hasil Uji Autokorelasi (Uji <i>Wooldridge</i>).....	80
Tabel 16. Hasil Uji Data Statistik Deskriptif	81
Tabel 17. Tabulasi Data <i>Dummy</i> Tipe Industri	81
Tabel 18. Hasil Olah Data Uji Regresi Data Panel Model 1 dan Model 2	85
Tabel 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>)	89
Tabel 20. Hasil Uji t Model Regresi 1	90
Tabel 21. Hasil Uji t Model Regresi 2	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	51
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	115
Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel	117
Lampiran 3. Daftar Item Pengungkapan CSR oleh GRI- <i>Standards</i>	122
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif	127
Lampiran 5. Penentuan Model Data Panel.....	127
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik – Uji Normalitas	129
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik – Uji Multikolinearitas	130
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik – Uji Heteroskedastisitas	131
Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi Klasik – Uji Autokorelasi	131
Lampiran 10. Hasil Akhir Uji Hipotesis – Model Regresi 1 & 2	132