

***Profitability and Firm Size as Moderating Role on the Effect of Corporate
Social Responsibility on Firm Value***

by Afifah Ayu Astutiningtyas

Abstract

This study aims to determine the role of profitability and firm size in moderating the effect of corporate social responsibility on firm value. The sample used in this study is companies listed on the SRI-KEHATI and Indonesia Stock Exchange (IDX) which published annual reports and sustainability reports during 2019-2022. There are 90 samples obtained from 37 companies selected using the purposive sampling method. Using panel data analysis with a significance level of 5%, the study results state that CSR does not have a significant effect on firm value. In addition, profitability and firm size able to strengthen the influence of corporate social responsibility on firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility; Firm Value; Profitability; Firm Size; Stakeholder Theory; Legitimacy Theory.*

**Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi Pengaruh
Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan**

oleh Afifah Ayu Astutiningtyas

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran profitabilitas dan ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di SRI-KEHATI dan Bursa Efek Indonesia (BEI) yang menerbitkan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan selama tahun 2019-2022. Terdapat 90 sampel yang diperoleh dari 37 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dengan menggunakan analisis data panel dengan tingkat signifikansi 5%, hasil penelitian menyatakan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, profitabilitas dan ukuran perusahaan mampu memperkuat pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*; Nilai Perusahaan; Profitabilitas; Ukuran Perusahaan; Teori Pemangku Kepentingan; Teori Legitimasi.