

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. B., Hakim, R. M. A., Damiri, D. M., & Zahra, F. (2017). Business Strategy Analysis on SMEs Bamboo Crafts in Bandung City. *Jurnal AdBispreneur*, 2(3), 227–242. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i3.16491>
- Adrian, T., & Viriany. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1325–1333.
- Afiyati, A., Murni, S., & Hariadi, P. (2019). Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(3). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i3.1371>
- Agustin, O., Anwar, Y., & Bramana, S. M. (2023). Analisis Rasio Profitabilitas Terhadap Optimalisasi Laba Pada PT Grand Titian Residence. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 202–215. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.9395>
- Annur, C. M. (2023). *Transaksi E-Commerce di Asia Tenggara Meningkat 14% pada 2022*. Databooks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/transaksi-e-commerce-di-asia-tenggara-meningkat-14-pada-2022>
- Ariefiara, D., & Hernawati, E. (2019). Strategi Bisnis, Corporate Governance dan Sustainability Reporting: Suatu Analisis Pendekatan Kontinjensi Fit. *Simposium Nasional Akuntansi XXII, Papua*, 1–21.
- Ariefiara, D., Utama, S., Wardhani, R., & Rahayu, N. (2019). Contingent Fit Between Business Strategies and Environmental Uncertainty. *Meditari Accountancy Research*, 28(1), 139–167. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-05-2018-0338>
- Badan Kebijakan Transportasi Kementerian Perhubungan. (2021). *Dampak Wabah Covid-19 Terhadap Industri Jasa Logistik*. <https://baketrans.dephub.go.id/berita/dampak-wabah-covid-19-terhadap-industri-jasa-logistik>
- Bahri, A. S., Saefullah, K., & Anwar, M. (2022). Effect of Firm Size and Leverage on Financial Performance and Their Impact on Firm Value in Food and Beverage Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Business Studies and Management Review*, 5(2), 208–214. <https://doi.org/10.22437/jbsmr.v5i2.18149>
- Darmawan. (2020). Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan. In D. M. Lestari (Ed.), *UNY Press* (1st ed.). UNY Press.

- Dewi, N. W. A. M., & Candradewi, M. R. (2018). Pengaruh Employee Stock Ownership Plan, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(9), 4774–4802.
- Gani, L., & Jermias, J. (2006). Investigating The Effect of Board Independence on Performance Across Different Strategies. *International Journal of Accounting*, 41(3), 295–314. <https://doi.org/10.1016/j.intacc.2006.07.009>
- Ghofar, A., & Sunaryo, K. (2013). Pengaruh Strategi Kompetitif dan Lingkungan Eksternal Pada Kinerja UMKM di Yogyakarta. *JBTI*, IV(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginny, P. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 107. <https://doi.org/10.31253/pe.v17i2.172>
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2007). *Bisnis* (8th ed.). Erlangga.
- Hama, A., Filianus, M., Murwati, Y., & Helena N, M. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Koperasi Di Kecamatan Payangan). *MAPAN: Jurnal Manajemen Akuntansi Palapa Nusantara*, 5(1), 63. <https://doi.org/10.51774/mapan.v5i1.131>
- Handayani, S. (2013). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan BUMN (Persero) di Indonesia. *Akrual: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 183–198.
- Hariyanto, E. (2019). Analisis Hubungan Strategi Bisnis, Model Pengukuran Kinerja, Kinerja Perusahaan Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks Islam Jakarta). *Behavioral Accounting Journal*, 2(1), 99–111. <https://doi.org/10.33005/baj.v2i1.36>
- Haryati, R., & Widyarti, E. T. (2016). Pengaruh Leverage, Size, NPL, BOPO, dan LDR Terhadap Kinerja Keuangan Bank (Studi Pada Bank Umum Konvensional Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–13.
- Hernandez, M. (2008). Promoting Stewardship Behavior in Organizations: A leadership Model. *Journal of Business Ethics*, 80(1), 121–128. <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9440-2>
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Karisma*, 3(1), 52–62.

- Inne, P. R., Yustini, T., & Hendro, O. (2020). Analisis Implementasi Strategi Cost Leadership, Market Expansion, dan Business Process Streamlining Terhadap Kinerja PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. *Mbia*, 19(2), 186–198. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i2.969>
- Islami, X., Mustafa, N., & Topuzovska Latkovikj, M. (2020). Linking Porter's Generic Strategies to Firm Performance. *Future Business Journal*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-0009-1>
- Juniarti, J., Simanjaya, C., Chandra, M., & Soesetyo, Z. E. (2022). Differentiation Strategy and Cost Leadership Strategy: Their Contribution to Achieving Sustainable Financial Performance. In *Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-07265-9_16
- Juniarti, & Margaret, L. (2018). Apakah Strategi Differentiation Lebih Unggul Mempengaruhi Kinerja Keuangan Dibandingkan Cost Leadership? *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 28, 675–698.
- Karyania, E., & Rossieta, H. (2018). Generic Strategies and Financial Performance Persistence in the Banking Sector in Indonesia. *Management & Accounting Review*, 17(1).
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (12th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Khusnah, H., & Anugraini, M. (2022). Pengukuran Kinerja Non Keuangan Terhadap Kinerja Karyawan: Efek Mediasi Dari Role Clarity Dan Komitmen. *Media Mahardhika*, 20(2), 287–294. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v20i2.325>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Laurent, & Salim, S. (2019). Pengaruh Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 133. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.4674>
- Lestari, H. S. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Asuransi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 491. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.264>
- Lutfiana, D. E. S., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–18.
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i1.1615>
- Merliana, V., & Arismutia, S. A. (2018). Pengaruh Strategi Biaya Rendah,

- Diferensiasi, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan UKM. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(3), 130–144.
- Muiz, E., & Sunarta. (2018). Penerapan Strategi Diferensiasi Memiliki Pengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 8(1), 26–39.
- Muttaqin, M. Z., Muslim, A., & Widiastuti, M. C. (2020). Pengaruh Firm Size dan World Container Index Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Logistik di Asia Pasifik. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 10(2), 1503–1525.
- MyEducator. (n.d.). *Logistics and the Economy*. Retrieved September 15, 2023, from <https://app.myeducator.com/reader/web/869a/topic01/j53jl/>
- Nazaruddin, I. (2000). Pengukuran Kinerja Non-Finansial Suatu Cara Meningkatkan Value Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 1(1), 32–40.
- Nguyen Vinh, K., Minh Thu, L. P., Bao Han, L., Minh Dan, N. T., Mai, P. T., & Hieu Thao, T. N. (2020). The Impact of Business Strategy on Firm Performance of Listed Firms in Vietnam. *VNU Journal of Science: Economics and Business*, 36(5E), 70–80. <https://doi.org/10.25073/2588-1108/vnueab.4407>
- Nurul Fadlilah. (2013). *Pengaruh Strategi Kompetitif Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Supply Chain Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011)*.
- Oyewobi, L., Windapo, A. O., Rotimi, J. O. B., & Jimoh, R. A. (2016). Relationship between Competitive Strategy and Construction Organisation Performance: The Moderating Role of Organisational Characteristics. *The Eletronic Library*, 54(9).
- Partiwi, R., & Herawati. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(1), 29–38.
- Pertiwi, R. N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Operating Capacity Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Cosmetics and Household. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(1), 2745–8407. www.investasi.kontan.co.id
- Pertiwi, Y., & Masitoh, E. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(2), 406–413. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10624>
- Prakasiwi, A. E., Sukesti, F., & Sinarasri, A. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Laba Bersih dan Rasio Hutang terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Prosiding Mahasiswa Seminar Nasional Unimus*, 2(0), 506–516.

- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep & Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka.
- Prima, Y., Sabihaini, S., & Ghofar, A. (2022). Cost Leadership Strategy and Differentiation Strategy Mediate the Effect of Entrepreneurship Orientation on the Performance of Batik Lendah SMEs. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), 49–57. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v10i1.7182>
- Purwanto, P., Daryanto, H. K., & Djohar, S. (2018). Strategi Bersaing dan Pengukuran Kinerja dengan Pendekatan Resources Base View Perusahaan Komponen Otomotif Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 220–231. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.2.220>
- Purwianti, L. (2019). Analisa Pengaruh Cost Leadership, Differentiation Strategy dan Market Orientation Terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Global Business and Management Review*, 1(1), 33. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v1i1.448>
- Pusdiklat Kemendag. (2018). *Tantangan Industri Logistik Terhadap Perekonomian Nasional*. <http://pusdiklat.kemendag.go.id/v2019/article/tantangan-industri-logistik-terhadap-perekonomian-nasional>
- Pusung, R. (2014). Analisis Hubungan antara Pengukuran Kinerja, Strategi dan Kinerja Perusahaan. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 9(3), 17–30. <https://doi.org/10.32400/gc.9.3.6121.2014>
- Raharjo, B. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Ramly, A. T. (2021). *Manajemen Kinerja SDM* (1st ed.). Bintang Semesta Media. <https://kefvinmustikalukmanarief.wordpress.com/manajemen-kinerja-sdm/>
- Rustamblin, D., Thoyib, A., & Zain, D. (2013). Pengaruh Strategi Generik terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Bank Umum). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(1), 115–121.
- Safitri, D. R., & Hastuti, T. D. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Keberlanjutan Perbankan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 17(1), 131–156. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jipak.v17i1.8664>
- Salam, A., & Sumarni. (2021). Strategi Diferensiasi Pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang (Studi Deskriptif Pada J&T Express Cabang Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 06(01), 14–19.
- Saptati, R. (2023). *Terapkan NLE, Tekan Biaya Logistik*. Media Keuangan, Kemenkeu. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/terapkan-nle-tekan-biaya-logistik>
- Setiawan, A. S. (2016). Pengaruh Pemilihan Strategi Deferensiasi Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Food & Beverage

- terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, XX(01), 104–116.
- Subekti, & Jayawati, D. (2017). Perbandingan Logistic Performance Index (LPI) Dan Purchasing Manager’S Index (M-PMI) Dalam Mengevaluasi Kinerja Logistik Indonesia. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 1(1), 66.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (27th ed.). Alfabeta.
- Supply Chain Indonesia. (2023). *Indeks Kinerja Logistik RI Anjlok 17 Peringkat, Singapura Melesat di Urutan Pertama – Supply Chain Indonesia*. <https://supplychainindonesia.com/indeks-kinerja-logistik-ri-anjlok-17-peringkat-singapura-melesat-di-urutan-pertama/>
- Surono, S., Suryanto, T., & Anggraini, E. (2020). Comparing Cost Leadership Strategy with Differentiation Strategy towards Firm Performance on Jakarta Islamic Index. *The Winners*, 21(1), 35. <https://doi.org/10.21512/tw.v21i1.5963>
- Syahida, L. U., Akuntansi, P., & Bandung, U. I. (2017). Pengaruh Diversifikasi Korporat, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Prosiding Akuntansi*, 158–165.
- Tampi, N. H. R. (2015). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada PT.Telkomsel Grapari Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 68–81.
- The World Bank. (2023). *2023 | Logistics Performance Index (LPI)*. <https://lpi.worldbank.org/international/global>
- Tsauri, S. (2014). *Manajemen Kinerja (Performance Management)* (1st ed.). STAIN Jember Press.
- Verasvera, F. A. (2016). Pengaruh Anggaran Berbasis Kinerja Terhadap Kinerja Aparatur Pemerintah Daerah (Studi Kasus Pada Dinas Sosial Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 15(2), 137–162.
- Wibowo, H. W., & Hariyati. (2018). Pengaruh Strategi Bisnis Prospector Terhadap Kinerja Keuangan Yang di Mediasi Oleh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Pada Perusahaan Jasa Perhotelan di Surabaya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Yuliansyah, Y., Gurd, B., & Mohamed, N. (2017). The Significant of Business Strategy in Improving Organizational Performance. *Humanomics*, 33(1), 56–74. <https://doi.org/10.1108/H-06-2016-0049>