

DAFTAR PUSTAKA

- Adu, K. O., & Amponsah, S. (2020). Correlates of tax registration compliance among self-employed in Denkyira corridor of Ghana. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 365–379.
- Agatha, A., & Suhendra. (2022). Pengaruh persepsi keadilan, rasa nasionalisme dan kepercayaan kepada pemerintah terhadap tax morale calon wajib pajak potensial. *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 1, 1–8.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 1790–211.
- Alm, J., Martinez-vazquez, J., & Torgler, B. (2005). Russian attitudes toward paying taxes - before , during , and after the transition. *Center for Research in Economics, Management and the Arts*.
- Ayuba, A., Saad, N., Zainol Ariffin, Z., & Safinaz, T. P. I. (2016). Perceived service orientation, economic factors, psychological factors and tax compliance: Evidence from Nigerian SMEs. *Malaysian Management Journal*, 20(December), 41–58. <https://doi.org/10.32890/mmj.20.2016.9040>
- Bilgin, C. (2014). Determinants of tax morale in Spain and Turkey : An empirical analysis. *Munich Personal RePEc Archive*, 57204.
- Budhiartama, I. G. P., & Jati, I. K. (2016). Pengaruh sikap, kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan pada kepatuhan membayar pajak bumi dan bangunan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1510–1535.
- Cahyonowati, N. (2011). Model moral dan kepatuhan perpajakan. *Jaai*, 15(2), 161–177.
- Ciziceno, M., & Pizzuto, P. (2022). Life satisfaction and tax morale: The role of trust in government and cultural orientation. *Journal of Behavioral and Experimental Economics* , 97(December 2021), 101824. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2021.101824>
- Cyan, M. R., Koumpias, A. M., & Martinez-Vazquez, J. (2016). The determinants of tax morale in Pakistan. *Journal of Asian Economics*, 47, 23–34. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2016.09.002>
- Darmawan, D., & Rawita, I. S. (2020). Penanaman nilai-nilai nasionalis pada warga belajar kejar Paket C Kota Tangerang Selatan Banten. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 4(1), 83–87. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jnfc/article/view/38958>
- Dharmawan, F. I. (2018). Determinan tax morale (Studi pada mahasiswa Universitas Brawijaya). *JIM FEB Universitas Brawijaya*, 7(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5505>
- Dwi Nurcahya, S., & Kuniawati, L. (2022). Determinan tax morale pada orang

- pribadi non karyawan: Studi empiris pada mitra Go-Jek Indonesia. *Scientax*, 4(1), 82–106.
- Fachirainy, A., Hindria, R., & Ermawati. (2021). Kepatuhan pajak generasi muda sebagai calon wajib pajak potensial. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 188–204.
- Fitria, D. (2017). Pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 4(1), 30. <https://doi.org/10.30998/jabe.v4i1.1905>
- Frey, B. S., & Torgler, B. (2007). Tax morale and conditional cooperation. *Journal of Comparative Economics*, 35(1), 136–159. <https://doi.org/10.1016/j.jce.2006.10.006>
- Ghozali, I. (2013). Desain penelitian kuantitatif dan kualitatif untuk akuntansi, *Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama
- Hartini, O. S., & Sopian, D. (2018). Pengaruh pengetahuan perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Karees). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 7(1), 17–25. <https://doi.org/10.53654/tangible.v7i1.245>
- Hoppler, S. S., Segerer, R., & Nikitin, J. (2022). The six components of social interactions: actor, partner, relation, activities, context, and evaluation. *Frontiers in Psychology*, 12(January), 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.743074>
- Ikhsan, S. L., & Amir, A. (2016). Analisis struktur pajak dan faktor yang mempengaruhi rasio pajak di Indonesia. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 3(4), 195–208. <https://doi.org/10.22437/ppd.v3i4.3528>
- Imanda Firmantyas Putri Pertiwi. (2016). Moral pajak: Sebuah opsi peningkatan kepatuhan pajak masyarakat muslim. *IAIN Palangka Raya*, 5(June), 12–25.
- Kirchler, E., Hoelzl, E., & Wahl, I. (2008). Enforced versus voluntary tax compliance: The “slippery slope” framework. *Journal of Economic Psychology*, 29(2), 210–225. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2007.05.004>
- Kondelaji, M. H. H., Sameti, M., Amiri, H., & Moayedfar, R. (2016). Analyzing determinants of tax morale based on social psychology theory: Case study of Iran. *Iranian Economic Review*, 20(4), 581–598.
- Kristiaji, B. B., Febriyanto, T., & Yanuar F. Abiyunus. (2013). Memahami Ke(tidak)patuhan Pajak. *Inside Tax Edisi 14*, 64.
- Kumi, R., & Bannor, R. K. (2022). Job performance, knowledge and perceived power of tax officers on tax morale amongst agrochemical traders in Ghana. *Arab Gulf Journal of Scientific Research*, 41(3), 260–282.

<https://doi.org/10.1108/AGJSR-09-2022-0163>

- Kusumawardani, A., & Faturochman. (2004). Nasionalisme. *Buletin Psikologi*, 7(1), 38–48.
- Luttmer, E. F. P., & Singhal, M. (2014). Tax morale. *Journal of Economic Perspectives*, 28(4), 149–168. <https://doi.org/10.1257/jep.28.4.149>
- Nurhidayati, Muamarah, H. S., & Budiarsih, R. (2021). Analisis determinan tax morale pelaku usaha mikro kecil dan menengah (Umkm). *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 257–272. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v4i2.119>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (Sem-Pls) menggunakan Smartpls*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- OECD. (2023). *Revenue Statistics in Asia and the Pacific 2023 — Indonesia Tax-to-GDP ratio Tax structures Personal income tax Social security contributions Value added taxes / Goods and services tax Other taxes on goods and services* (Issue 29).
- Pertiwi. (2016). Moral pajak: Sebuah opsi peningkatan kepatuhan pajak masyarakat muslim. *IAIN Palangka Raya*, 5(June), 12–25.
- Prihandani, N. M. I., Pradnyanitasari, P. D., & Saputra, K. A. K. (2020). Pengaruh persepsi dan pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro kecil dan menengah terhadap penggunaan informasi akuntansi. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 8(1). <https://doi.org/10.30871/jaemb.v8i1.1608>
- Purnamasari, A., Pratiwi, U., & Sukirman, S. (2018). Pengaruh pemahaman, sanksi perpajakan, tingkat kepercayaan pada pemerintah dan hukum, serta nasionalisme terhadap 22 kepatuhan wajib pajak dalam membayar pbb-p2 (Studi Pada Wajib Pajak PBB-P2 di Kota Banjar). *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 14(1), 22. <https://doi.org/10.14710/jaa.v14i1.18221>
- Rahman, A. (2017). Tax Compliance in Indonesia : The role of public officials as taxpayers. In *DISERTASI : University of Twente*.
- Sá, C., Martins, A., & Gomes, C. (2015). Tax morale determinants in Portugal. *European Scientific Journal*, 11(10), 236–254.
- Salsabila, R. F., Afifudin, & Sari, A. F. K. (2023). Analisis determinan tax morale pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(01), 590–598.
- Sari, R. H. D. P., & Mashuri, A. A. S. (2022). Tax Morale: Kesadaran pajak generasi muda sebagai wujud bela negara. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7.
- Sarwono, S. W. (2015). *Psikologi sosial*. Jakarta: PT Balai Pustaka

Adinda Putri Andyka, 2023

PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI TERHADAP ORANG LAIN, DAN KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH TERHADAP TAX MORALE MAHASISWA DENGAN NASIONALISME SEBAGAI PEMODERASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supardi, I. G. A. P. A. (2017). Pengaruh persepsi keadilan, aturan moral, dan tingkat kepercayaan terhadap tax morale (Studi pada mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2(1), 2–6.
- Susila, B., Juniult, P. T., & Hidayat, A. (2016). Wajib Pajak dan generasi muda: tax morale mahasiswa di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 16(2), 154–172. <https://doi.org/10.21002/jepi.v16i2.05>
- Susyanti, J., & Anwar, S. A. (2020). Efek sikap wajib pajak, kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan pajak di masa COVID-19. *SEBATIK*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30588/jmp.v3i1.84>
- Tambun, S., & Ananda, N. A. (2022). Pengaruh kewajiban moral dan digitalisasi layanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nasionalisme sebagai pemoderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 3158–3168. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.999>
- Tambun, S., & Haryati, A. (2022). Moderasi sikap nasionalisme atas pengaruh moral pajak terhadap kesadaran pajak dan kepatuhan wajib pajak. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 278–289. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.278-289>
- Tirtono, T., Triani, & Nurdhiana. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak (Studi pada wajib pajak orang pribadi KPP Semarang Timur). *Jurnal STIE Semarang*, 14(3). <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v14i3.584>
- Tjondro, E. (2018). Individual satisfaction and tax morale: The perspective of different profession in Indonesia. *Journal of Public Administration and Governance*, 8(2), 14. <https://doi.org/10.5296/jpag.v8i2.13168>
- Torgler, B. (2003). Tax morale and institutions. In *Tax Compliance and Tax Morale*. <https://doi.org/10.4337/9781847207203.00009>
- Torgler, B. (2004). Tax morale in Asian countries. In *Journal of Asian Economics* (Vol. 15, Issue 2). <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2004.02.001>
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengetahuan perpajakan sebagai variabel intervening (Studi pada wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19358>