



**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI TERHADAP ORANG
LAIN, DAN KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH TERHADAP *TAX*
MORALE MAHASISWA DENGAN NASIONALISME SEBAGAI
PEMODERASI**

SKRIPSI

ADINDA PUTRI ANDYKA 2010112119

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2023**



**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI TERHADAP ORANG
LAIN, DAN KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH TERHADAP *TAX*
MORALE MAHASISWA DENGAN NASIONALISME SEBAGAI
PEMODERASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

ADINDA PUTRI ANDYKA 2010112119

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Adinda Putri Andyka

NIM : 2010112119

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



Adinda Putri Andyka

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adinda Putri Andyka
NIM : 2010112119
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi terhadap Orang Lain, dan Kepercayaan kepada Pemerintah terhadap *Tax Morale* Mahasiswa Dengan Nasionalisme Sebagai Pemoderasi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



Adinda Putri Andyka

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI TERHADAP ORANG LAIN, DAN KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH TERHADAP TAX MORALE MAHASISWA DENGAN NASIONALISME SEBAGAI PEMODERASI

Dipersiapkan dan disusun oleh

ADINDA PUTRI ANDYKA

2010112119

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 11 Desember 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak
Ketua Penguji



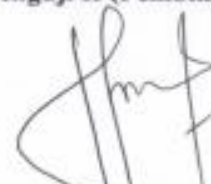
Ekawati Jati Wibawaningsih, SE, M.Acc
Penguji I



Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM.
Dekan



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Ketua Program Studi
Akuntansi Program Sarjana

Disahkan : Jakarta
Pada Tanggal : 11 Desember 2023

***THE EFFECT OF TAX KNOWLEDGE, PERCEPTIONS OF
OTHERS, AND TRUST IN GOVERNMENT ON STUDENT TAX
MORALE WITH NATIONALISM AS A MODERATING
VARIABLE***

By. Adinda Putri Andyka

ABSTRACT

Supporting Indonesia's tax ratio target for 2025-2045 which has been included in Indonesia's National Long Term Development Plan (RPJPN), this is where the role of students who will later in that period will potentially become taxpayers who will contribute directly to Indonesian taxation through the income they will get. This study aims to look at the level of tax morale of students as potential taxpayer by looking at the level of tax knowledge, perceptions of others, and trust in the government, as well as seeing the moderating influence of nationalism. This study uses quantitative methods. The population of this study is active students of Faculty of Economics and Business and student of Faculty of Administration in DKI Jakarta area with sample of 109 samples determined by cluster sampling technique. The data was processed and tested using the Partial Least Square method with statistics software named Smart PLS 4.0. The results of this study indicate that trust in the government has a significant positive effect on tax morale, while tax knowledge and perceptions of others have no effect on tax morale. For nationalism variable, it can strengthen the influence between perceptions of others on tax morale, while other moderating hypothesis was declined.

Keywords: *Tax Morale, Tax Knowledge, Perception of Others, Trust in Government, Nationalism*

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI
TERHADAP ORANG LAIN, DAN KEPERCAYAAN KEPADA
PEMERINTAH TERHADAP *TAX MORALE* MAHASISWA
DENGAN NASIONALISME SEBAGAI PEMODERASI**

Oleh Adinda Putri Andyka

ABSTRAK

Mendukung fenomena terkait target *tax ratio* Indonesia untuk tahun 2025-2045 yang telah dicantumkan dalam RPJPN Indonesia, disinilah peran dari para mahasiswa yang nantinya pada periode tersebut akan berpotensi menjadi wajib pajak yang akan berkontribusi secara langsung terhadap perpajakan Indonesia melalui penghasilan yang akan mereka dapatkan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat tingkat *tax morale* mahasiswa selaku calon wajib pajak potensial dengan melihat dari tingkat pengetahuan perpajakan, persepsi terhadap orang lain, dan kepercayaan kepada pemerintah, serta melihat pengaruh moderasi dari nasionalisme. Penelitian ini adalah penelitian dengan metode kuantitatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif FEB dan FIA di wilayah DKI Jakarta dengan sampel sebanyak 109 sampel yang ditentukan dengan teknik *cluster sampling*. Hipotesis diuji menggunakan software SmartPLS 4.0 dengan metode *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan kepada pemerintah berpengaruh signifikan positif terhadap *tax morale*, sedangkan pengetahuan perpajakan dan persepsi terhadap orang lain tidak memiliki pengaruh terhadap *tax morale*. Untuk variabel nasionalisme dapat memperkuat pengaruh antara persepsi terhadap orang lain terhadap *tax morale*.

Kata kunci: *Tax morale*, Pengetahuan Perpajakan, Persepsi terhadap Orang Lain, Kepercayaan kepada Pemerintah, Nasionalisme



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvi.ac.id , e-mail : febupnvi@upnvi.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Hari ini Senin, 11 Desember 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Adinda Putri Andyka
NIM : 2010112119
Program Studi : Akuntansi Program Sarjana

Dengan Judul Skripsi Sebagai Berikut:

Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi terhadap Orang Lain, dan Kepercayaan kepada Pemerintah terhadap *Tax Morale* Mahasiswa dengan Nasionalisme sebagai Pemoderasi Dinyatakan yang bersangkutan Lulus/ Tidak Lulus;

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak	Ketua Penguji	1.
2	Ekawati Jati Wibawaningsih, SE, M.Acc	Penguji I	2.
3	Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA	Penguji II**	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 22 Desember 2023

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan nikmat, Rahmat, serta kanuria-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi terhadap Orang Lain, dan Kepercayaan kepada Pemerintah terhadap *tax Morale* dengan Nasionalisme sebagai Pemoderasi”. Pada kesempatan ini, penulis penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran serta arahan yang bermanfaat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Di samping itu, penulis juga akan menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Soedrajat (Alm), yang meskipun tidak berada disamping penulis, namun Beliau telah memberikan motivasi dan inspirasi yang besar bagi penulis, Serta Ibu Sulistiyani yang tiada hentinya memberikan dukungan, nasihat, doa, dan semangat kepada penulis. Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada saudara penulis yaitu Alandra yang telah memberikan dukungan kepada penulis dan kepada keponakan tercinta, Adzkiyya, yang telah menghibur dan memberikan dukungan kepada penulis. Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat terdekat penulis, Hasya, Jihan, Putri, Wardah, dan Nazzala atas dukungan dan doa yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar S1 Akuntansi 2020 terutama untuk Anisah, Karline, Devita, Saffanah, Elsa, Laras dan rekan-rekan lain yang telah memberikan berbagai cerita dan telah bersama-sama berjuang dari awal hingga akhir. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Kyungsoo, Heo Hoon, Winner, KT Sonicboom, dan Bluefangs yang telah memberikan hiburan, semangat, dan motivasi kepada penulis ketika mengalami masa-masa yang sulit. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 5 Desember 2023

Adinda Putri Andyka

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Judul.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
Berita Acara Ujian Skripsi.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	17
2.3 Model Penelitian.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1 Definisi Operasional.....	35
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel.....	40

3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4	Teknik Analisis Data	42
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.4.2	<i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran	42
3.4.3	<i>Inner Model</i> atau Evaluasi Model Struktural	44
3.4.4	Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2	Deskripsi Data Penelitian	49
4.2.1	Deskripsi Data Penelitian <i>Tax Morale</i>	49
4.2.2	Deskripsi Data Penelitian Pengetahuan Perpajakan.....	50
4.2.3	Deskripsi Data Penelitian Persepsi terhadap Orang Lain	51
4.2.4	Deskripsi Data Penelitian Kepercayaan kepada Pemerintah	52
4.2.5	Deskripsi Data Penelitian Nasionalisme	53
4.3	Uji Kualitas Data dan Hipotesis	54
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
4.3.2	<i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran	55
4.3.3	<i>Inner Model</i> atau Model Struktural.....	61
4.3.4	Uji Hipotesis.....	64
4.4	Pembahasan	66
4.4.1	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap <i>Tax Morale</i>	66
4.4.2	Pengaruh Persepsi terhadap Orang Lain terhadap <i>Tax Morale</i>	67
4.4.3	Pengaruh Kepercayaan kepada Pemerintah terhadap <i>Tax Morale</i> ..	68
4.4.4	Nasionalisme Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap <i>Tax Morale</i>	70
4.4.5	Nasionalisme Memoderasi Pengaruh Persepsi terhadap Orang Lain terhadap <i>Tax Morale</i>	71
4.4.6	Nasionalisme Memoderasi Pengaruh Kepercayaan kepada Pemerintah terhadap <i>Tax Morale</i>	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Keterbatasan Penelitian	75
5.3	Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA	77
RIWAYAT HIDUP.....	81
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ringkasan APBN 2019-2022.....	2
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. Pengukuran Variabel Tax Morale.....	38
Tabel 4. Pengukuran Variabel Pengetahuan Perpajakan.....	38
Tabel 5. Pengukuran Variabel Persepsi terhadap Orang Lain.....	39
Tabel 6. Pengukuran Variabel Kepercayaan kepada Pemerintah.....	39
Tabel 7. Pengukuran Variabel Nasionalisme.....	40
Tabel 8. Persebaran Sampel di Setiap Wilayah.....	41
Tabel 9. Data Variabel Tax Morale.....	49
Tabel 10. Data Variabel Pengetahuan Perpajakan.....	50
Tabel 11. Data Variabel Persepsi terhadap Orang Lain.....	52
Tabel 12. Data Variabel Kepercayaan kepada Pemerintah.....	52
Tabel 13. Data Variabel Nasionalisme.....	53
Tabel 14. Data Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 15. Nilai Outer Loading.....	56
Tabel 16. Hasil Uji Validitas Konvergen.....	58
Tabel 17. Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	59
Tabel 18. Fornell-Lacker Criterion.....	60
Tabel 19. Nilai Composite Reliability.....	60
Tabel 20. Nilai Cronbach's Alpha.....	61
Tabel 21. Nilai R-Square (R^2).....	61
Tabel 22. Nilai Path Coefficient.....	62
Tabel 23. Nilai Q-Square (Q^2).....	63
Tabel 24. Uji Hipotesis Bootstrapping.....	64
Tabel 25. Hasil Uji Hipotesis.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tax Ratio Indonesia 2011-2022	2
Gambar 2. Tax Ratio Negara Asia dan Pasifik	3
Gambar 3. Model Theory of Planned Behavior	11
Gambar 4. Model Penelitian	28
Gambar 5. Model Penelitian SmartPLS 4.0	43
Gambar 6. Grafik Jenis Kelamin Responden	47
Gambar 7. Grafik Usia Responden	47
Gambar 8. Grafik Wilayah Universitas Responden	48
Gambar 9. Grafik Asal Fakultas Responden	48
Gambar 10. Model Awal Penelitian	56
Gambar 11. Nilai Outer Loadings Eliminasi Pertama	57
Gambar 12. Nilai Outer Loadings Eliminasi Kedua	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner	86
Lampiran 3 Hasil Olah Data Smart PLS 4.0	101