

***THE EFFECT OF TAX KNOWLEDGE, PERCEPTIONS OF
OTHERS, AND TRUST IN GOVERNMENT ON STUDENT TAX
MORALE WITH NATIONALISM AS A MODERATING
VARIABLE***

By. Adinda Putri Andyka

ABSTRACT

Supporting Indonesia's tax ratio target for 2025-2045 which has been included in Indonesia's National Long Term Development Plan (RPJPN), this is where the role of students who will later in that period will potentially become taxpayers who will contribute directly to Indonesian taxation through the income they will get. This study aims to look at the level of tax morale of students as potential taxpayer by looking at the level of tax knowledge, perceptions of others, and trust in the government, as well as seeing the moderating influence of nationalism. This study uses quantitative methods. The population of this study is active students of Faculty of Economics and Business and student of Faculty of Administration in DKI Jakarta area with sample of 109 samples determined by cluster sampling technique. The data was processed and tested using the Partial Least Square method with statistics software named Smart PLS 4.0. The results of this study indicate that trust in the government has a significant positive effect on tax morale, while tax knowledge and perceptions of others have no effect on tax morale. For nationalism variable, it can strengthen the influence between perceptions of others on tax morale, while other moderating hypothesis was declined.

Keywords: *Tax Morale, Tax Knowledge, Perception of Others, Trust in Government, Nationalism*

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI
TERHADAP ORANG LAIN, DAN KEPERCAYAAN KEPADA
PEMERINTAH TERHADAP *TAX MORALE* MAHASISWA
DENGAN NASIONALISME SEBAGAI PEMODERASI**

Oleh Adinda Putri Andyka

ABSTRAK

Mendukung fenomena terkait target *tax ratio* Indonesia untuk tahun 2025-2045 yang telah dicantumkan dalam RPJPN Indonesia, disinilah peran dari para mahasiswa yang nantinya pada periode tersebut akan berpotensi menjadi wajib pajak yang akan berkontribusi secara langsung terhadap perpajakan Indonesia melalui penghasilan yang akan mereka dapatkan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat tingkat *tax morale* mahasiswa selaku calon wajib pajak potensial dengan melihat dari tingkat pengetahuan perpajakan, persepsi terhadap orang lain, dan kepercayaan kepada pemerintah, serta melihat pengaruh moderasi dari nasionalisme. Penelitian ini adalah penelitian dengan metode kuantitatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif FEB dan FIA di wilayah DKI Jakarta dengan sampel sebanyak 109 sampel yang ditentukan dengan teknik *cluster sampling*. Hipotesis diuji menggunakan software SmartPLS 4.0 dengan metode *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan kepada pemerintah berpengaruh signifikan positif terhadap *tax morale*, sedangkan pengetahuan perpajakan dan persepsi terhadap orang lain tidak memiliki pengaruh terhadap *tax morale*. Untuk variabel nasionalisme dapat memperkuat pengaruh antara persepsi terhadap orang lain terhadap *tax morale*.

Kata kunci: *Tax morale*, Pengetahuan Perpajakan, Persepsi terhadap Orang Lain, Kepercayaan kepada Pemerintah, Nasionalisme