

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023a). *Ini Minuman Manis Kemasan yang Paling Banyak Dikonsumsi Warga RI*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/10/ini-minuman-manis-kemasan-yang-paling-banyak-dikonsumsi-warga-ri>
- Ahdiat, A. (2023b). *Makanan dan Minuman Kemasan Kian Laris, Penjualannya Naik Tiap Tahun*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/26/makanan-dan-minuman-kemasan-kian-laris-penjualannya-naik-tiap-tahun>
- Ali, D., Alam, M., & Bilal, H. (2021). The Influence of Service Quality, Price, and Environment on Customer Loyalty in the Restaurant's Industry: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, 7(1), 143–154. <https://doi.org/https://doi.org/10.26710/jafee.v7i1.1587>
- Anjani, S. L., Yuliniar, & Aziz, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Biema*, 2, 848–860.
- Arhinza, F., Handayani, T., & Ali, S. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Prosiding Biema*, 1, 1551–1568.
- Arif, M., & Syahputri, A. (2021). The Influence of Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty with Consumer Satisfaction as a Intervening Variable at Home Industry. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 4(2), 398–412. <https://doi.org/https://doi.org/10.32535/jicp.v4i2.1274>
- Award, T. B. (2023). *Komparasi Brand Index Teh Botol Sosro dan Teh Pucuk Harum*. Topbrand-Award.Com. [https://www.topbrand-award.com/komparasi\\_brand/bandingkan?id\\_award=1&id\\_kategori=2&id\\_subkategori=6&tahun\\_awal=2015&tahun\\_akhir=2023&brand1=Teh Botol Sosro&brand2=Teh Pucuk Harum](https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=6&tahun_awal=2015&tahun_akhir=2023&brand1=Teh_Botol_Sosro&brand2=Teh_Pucuk_Harum)
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Bayu, D. K., Ningsih, G. M., & Windiana, L. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime. 16(3), 239–256.
- Cherlin, Gultom, P., & Faris, S. (2021). The Influence of Price and Products on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediation Variable on Customer Biscuit Brand Hatari See Hong Puff. *International Journal of*

*Business, Economics and Law*, 24(6), 232–238.

- Damaiyanti, A., Hildayanti, S. K., & Veronica, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 125–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.36546/jm.v11i2.888>
- Data, I. (2020). *Market Share Teh Dalam Kemasan Botol Plastik 2020*. Indonesiadata.Id. <https://indonesiadata.id/produk/market-share-teh-dalam-kemasan-botol-plastik-2020/>
- Dwiantari, S. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas yang Dimediasi oleh Kepuasan (Studi pada Pelanggan Keju Indrakila di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 51–62. <https://doi.org/10.37470/1.022.1.07>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (Pertama). Deepublish.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. 4(1), 176–188.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Pertama). Penerbit Qiara Media.
- Foeh, J. E. H. ., & Anggoro, D. P. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Indomie di Superindo Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi. *Ultima Management*, 14(2), 258–275. <https://doi.org/https://doi.org/10.31937/manajemen.v14i2.2858>
- Gautama, M. I. D. (2023). *INDEKS KESEJAHTERAAN RAKYAT: PENDAPATAN DAN PENGELUARAN DI DKI JAKARTA 2022*. Jakarta.Go.Id. <https://statistik.jakarta.go.id/indeks-kesejahteraan-rakyat-pendapatan-dan-pengeluaran-di-dki-akarta-2022/>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square* (Ketiga). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gill, A. A., Abdullah, M., & Ali, M. H. (2021). A Study to Analyze the Determinants of Fast-food Restaurant Customer Loyalty through Mediating Impact of Customer Satisfaction. *Global Economics Review*, 6(1), 214–226. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31703/ger.2021\(VI-I\).16](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31703/ger.2021(VI-I).16)
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (First). Sage Publications, Inc.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Pertama). Unitomo

Press.

- Juniarti, S., Zuraida, L., & Wikaningtyas, S. U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Pada bento Kopi). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 366–381. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.472>
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management* (Fifth). Pearson Education, Inc.
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Korelasi*, 2(1), 394–411.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing* (Eight Euro). Pearson Education Ltd.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing Management An Asian Perspective* (Seventh). Pearson Education Ltd.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management* (Fourth Eur). Pearson Education Ltd.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (Sixteenth). Pearson Education Ltd.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2021). *MKTG* (Thirteenth). Cengage Learning, Inc.
- Lingga, H. (2018). *Teh Kemasan: Adu Jitu Strategi Merebut Pasar Milenial*. Wartaekonomi.Co.Id. <https://wartaekonomi.co.id/read193631/teh-kemasan-ada-jitu-strategi-merebut-pasar-milenial>
- Meliana, L., Fadhilah, M., & Cahyani, P. D. (2023). Analisis Pengaruh Product Quality dan Social Media Marketing terhadap Consumer Loyalty dengan Costomer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Lawoek Coffee Temanggung. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2627–2642. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2591>
- Mulyana, L. I., & Sulistyawati, L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Melalui Kepuasan pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Indomie (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya). *Journal Publicuho*, 5(1), 29–49. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35817/jpu.v5i1.23470>
- Murtiningsih, E., Susanti, R., & Indriastuti, D. R. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(1), 34–43.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33061/jeku.v20i1.4366>

- Muslimah, I., Manggabarani, A. S., & Argo, J. G. (2021). Analisis Kualitas Layanan, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen Online Shop Nwe Label. *Korelasi*, 2(1), 822–838.
- Naully, C., & Saryadi. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), 974–983. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2021.28800>
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen* (Kedua). PT Grasindo.
- Oktaviani, E., Manggabarani, A. S., & Pangestuti, D. C. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik Emina. *Journal of Sustainable Community Development*, 3(2), 133–142. <https://doi.org/https://doi.org/10.32924/jscd.v3i2.51>
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *14(02)*, 281–287. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2>
- Rizki, P. A., & Prabowo, B. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Indomie melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1543–1552. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.1023>
- Sholikhah, A. F., & Hadita. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan di Bekasi timur. *Jurnal Economica*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Simatupang, P., & Purba, F. (2020). The Brand Image and Its Effect on Consumer Loyalty and Satisfaction as a Variable Intervening of Aqua Mineral Water Product (Study on Undergraduate Student of Management Study Program, Universitas Simalungun). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3(3), 1902–1910. <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/birci.v3i3.1123>
- Sinarsosro. (2023). *Profile PT Sinar Sosro*. Sinarsosro.Id. <https://sinarsosro.id/profile>
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian* (Kesatu). Deepublish.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Kedu). Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen* (Pertama). Alfabeta.

- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Pemasaran Jasa* (Kedua). Andi.
- Widarjono, A., Afin, R., Kusnadi, G., & Firdaus, M. Z. (2022). *Elastisitas Harga Permintaan Minuman Berpemanis dalam Kemasan*.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). *Services marketing* (Eighth). World Scientific Publishing Co. Inc.
- Yunaji, A. P., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Pop Mie di Rungkut, Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5070–5085. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i5.1576>
- Yuningsih, N. (2023). *Indonesia: Food Processing Ingredients*. <https://www.fas.usda.gov/data/indonesia-food-processing-ingredients-9>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing* (Seventh). McGraw-Hill Education.
- Zhuhri, M. F. (2023). *BPS: Daya Beli Masyarakat di Jakarta Membaik*. [Mediaindonesia.Com](https://m.mediaindonesia.com). <https://m.mediaindonesia.com/megapolitan/554387/bps-daya-beli-masyarakat-di-jakarta-membaik>