



**PENGARUH FASILITAS LAYANAN DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP *MARKET SHARE* BANK SYARIAH
DI INDONESIA**

SKRIPSI

BELINDA NURFADILA 2010112043

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM
SARJANAFAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**



**PENGARUH FASILITAS LAYANAN DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP *MARKET SHARE* BANK SYARIAH
DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

BELINDA NURFADILA 2010112043

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM
SARJANAFAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Belinda Nurfadila

NIM. : 2010112043

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Belinda Nurfadila)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Belinda Nurfadila
NIM : 2010112043
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Fasilitas Layanan dan Kinerja Keuangan Terhadap *Market Share* Bank Syariah di
Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Desember 2023

Yang menyatakan,


(Belinda Nurfadila)

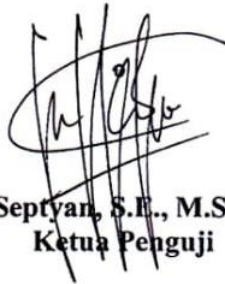
SKRIPSI

**PENGARUH FASILITAS LAYANAN DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP *MARKET SHARE* BANK SYARIAH DI INDONESIA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

BELINDA NURFADILA 2010112043

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 12 Desember 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS
Ketua Penguji**



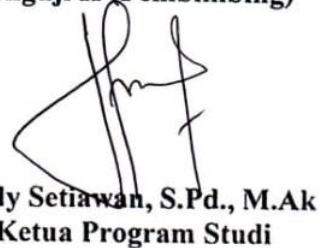
**Wisnu Julianto, S.E., M.M., SAS
Penguji I**



**Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak
Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Jubaedah, S.E., M.M
Dekan**



**Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Ketua Program Studi**

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal: 19 Desember 2023

The Influence of Service Facilities and Financial Performance on Sharia Bank Market Share

By Belinda Nurfadila

Abstract

The purpose of this quantitative research is to examine the effect of service facilities and financial performance on the market share of Islamic banks in Indonesia. The sample in this study is Islamic commercial banks registered with OJK from the first quarter of 2018 to the fourth quarter of 2022. In this study, the hypothesis was tested using Panel Data Regression Analysis with Stata software with a significance threshold of 5% (0.05). The results of this study are the variable number of service offices has a significant positive effect and BOPO has a significant negative effect on Islamic bank market share. While the variable number of ATMs, ROA, CAR, NPF, and FDR have no significant effect on the market share of Islamic banks. Through the results of this study, it is hoped that it can provide recommendations for increasing the market share value for Islamic banks and provide knowledge for the public about the market share of Islamic banks in Indonesia.

Keywords: Islamic Bank, Market Share, Service Facilitis, Financial Performance

Pengaruh Fasilitas Layanan dan Kinerja Keuangan Terhadap *Market Share* bank syariah di Indonesia

Oleh Belinda Nurfadila

Abstrak

Tujuan dari penelitian kuantitatif ini adalah untuk menguji pengaruh dari fasilitas layanan dan kinerja keuangan terhadap *market share* dari bank syariah di Indonesia. Sebagai sampel dalam penelitian ini adalah bank umum syariah yang terdata di OJK dari kuartal I 2018 hingga kuartal IV 2022. Dalam penelitian ini, hipotesis diuji dengan menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan perangkat lunak Stata dengan ambang batas signifikansi 5% (0,05). Hasil dari penelitian ini adalah variabel jumlah kantor pelayanan berpengaruh signifikan positif dan BOPO berpengaruh signifikan negatif terhadap *market share* dari bank syariah. Sedangkan variabel jumlah ATM, ROA, CAR, NPF, serta FDR tidak berpengaruh signifikan terhadap *market share* dari bank syariah. Melalui hasil penelitian ini maka diharapkan dapat memberikan rekomendasi peningkatan nilai *market share* dari bank syariah dan memberikan pengetahuan bagi masyarakat tentang *market share* dari bank syariah di Indonesia.

Kata Kunci: Bank Syariah, *Market Share*, Fasilitas Layanan, Kinerja Keuangan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.upnvj.ac.id , e-mail : upnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Hari ini Selasa, tanggal 12 Desember 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Belinda Nurfadila
NIM : 2010112043
Program Studi : Akuntansi S1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Fasilitas Layanan dan Kinerja Keuangan Terhadap Market Share Bank Syariah di Indonesia

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Krisno Septyan, SE, M.S.Ak., SAS	Ketua Penguji	1.
2	Wisnu Julianto, S.E., M.M., SAS	Anggota I	2.
3	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak	Anggota II**)	3.

Keterangan:

- *) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 12 Desember 2023
Mengesahkan
A.n. Dekan
Koordinator Prodi S1 Akuntansi

Andy Setiawan, S.P., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Fasilitas Layanan dan Kinerja Keuangan Terhadap *Market Share* Bank Syariah di Indonesia” dengan baik dan tepat waktu. Selain itu penulis ucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta Ketua Program Studi S1 Akuntansi yaitu Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih banyak kepada Bapak Agus Maulana S.Pd., M.S.Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta saran yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menjalani proses penyusunan skripsi.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Ade Priyono dan Ibu Ngatini. Mereka yang tidak sempat mengenyam bangku pendidikan karena keterbatasan ekonomi, namun selalu mengusahakan yang terbaik untuk putri semata wayangnya. Terimakasih karena telah menjadi orang tua yang sangat hebat sehingga dapat memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta doa yang sangat berarti selama penulis menempuh pendidikan di bangku kuliah. Tidak lupa penulis sampaikan terimakasih kepada sahabat-sahabat penulis dari *Family Mart* dan *Rawa Based* yang selalu hadir di sisi penulis untuk memberikan dukungan kepada penulis. Terakhir, penulis sampaikan terimakasih kepada diri sendiri karena telah mau bekerja keras dan tidak menyerah dengan keadaan yang diluar kendali penulis. Penyelesaian skripsi ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan diri penulis sendiri.

Namun penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan, sehingga penulis menyadari bahwa kekeliruan sangat mungkin terjadi. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 3 Desember 2023



Belinda Nurfadila

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Service Quality (SERVQUAL)	10
2.1.2 Teori Sinyal.....	11
2.2. Bank Syariah di Indonesia.....	12
2.3. Market Share Bank Syariah.....	13
2.4. Fasilitas Layanan Perbankan Syariah.....	14
2.5. Kinerja Keuangan Perbankan Syariah.....	16
2.6. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
2.7. Model Penelitian.....	32
2.8. Hipotesis	33
2.8.1. Pengaruh jumlah kantor pelayanan terhadap <i>market share</i>	33
2.8.2. Pengaruh jumlah ATM terhadap <i>market share</i>	34
2.8.3. Pengaruh ROA terhadap <i>market share</i>	35
2.8.4. Pengaruh CAR terhadap <i>market share</i>	36

2.8.5.	Pengaruh NPF terhadap <i>market share</i>	37
2.8.6.	Pengaruh FDR terhadap <i>market share</i>	38
2.8.7.	Pengaruh BOPO terhadap <i>market share</i>	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.1.1.	Variabel Dependen (Y)	41
3.1.2.	Variabel Independen (X).....	42
3.2.	Populasi dan Sampel	46
3.2.1.	Populasi.....	46
3.2.2.	Sampel.....	46
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1.	Jenis Data	47
3.3.2.	Sumber Data.....	47
3.3.3.	Pengumpulan Data	47
3.4.	Teknik Analisis Data	48
3.4.1.	Analisis Statistika Deskriptif	48
3.4.2.	Analisis Regresi Data Panel	49
3.4.3.	Model Analisis Regresi Data Panel.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2.	Statistik Deskriptif.....	56
4.3.	Analisis Regresi Data Panel	62
4.4.	Uji Asumsi Klasik	63
4.5.	Uji Hipotesis.....	67
4.6.	Pembahasan	70
4.6.1.	Pengaruh Jumlah Kantor Terhadap <i>Market Share</i> Bank Syariah ..	70
4.6.2.	Pengaruh Jumlah ATM Terhadap <i>Market Share</i> Bank Syariah	72
4.6.3.	Pengaruh ROA Terhadap <i>Market Share</i> Bank Syariah.....	73
4.6.4.	Pengaruh CAR Terhadap <i>Market Share</i> Bank Syariah.....	75
4.6.5.	Pengaruh NPF Terhadap <i>Market Share</i> Bank Syariah.....	76
4.6.6.	Pengaruh FDR Terhadap <i>Market Share</i> Bank Syariah	79
4.6.7.	Pengaruh BOPO Terhadap <i>Market Share</i> Bank Syariah	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1.	Kesimpulan.....	82
5.2.	Keterbatasan Penelitian	83
5.3.	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	85
RIWAYAT HIDUP	92
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Fasilitas Layanan Bank Umum Syariah di Indonesia	3
Tabel 2. Rasio Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia.....	4
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 4. Data Sampel Bank Umum Syariah di Indonesia.....	55
Tabel 5. Data Sampel Penelitian	56
Tabel 6. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 7. Hasil Statistik Uji Chow	62
Tabel 8. Hasil Statistik Uji Lagrange Multiplier (LM).....	63
Tabel 9. Hasil Statistik Uji Hausman	63
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas (Sebelum Treatment)	64
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas (Setelah Treatment)	64
Tabel 12. Hasil Uji Multikolinieritas (Sebelum Treatment)	65
Tabel 13. Hasil Uji Multikolinieritas (Sesudah Treatment).....	65
Tabel 14. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66
Tabel 15. Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 16. Hasil Uji Statistik t.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	32
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Bank Umum Syariah.....	93
Lampiran 2. Data Sampel Penelitian.....	93
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian.....	94
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif	98
Lampiran 5. Hasil Uji Chow	99
Lampiran 6. Hasil Uji Lagrange Multiplier	99
Lampiran 7. Hasil Uji Hausman.....	100
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas (Sebelum Treatment).....	100
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas (Setelah Treatment).....	100
Lampiran 10. Hasil Uji Multikolinieritas (Sebelum Treatment).....	100
Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinieritas (Setelah Treatment).....	101
Lampiran 12. Hasil Uji Heterokedastistas	101
Lampiran 13. Hasil Uji Autokorelasi	101
Lampiran 14. Hasil Analisis Regresi Data Panel Dengan Robustness	102
Lampiran 15. Tabel t - Statistik.....	102