

The Influence of Service Facilities and Financial Performance on Sharia Bank Market Share

By Belinda Nurfadila

Abstract

The purpose of this quantitative research is to examine the effect of service facilities and financial performance on the market share of Islamic banks in Indonesia. The sample in this study is Islamic commercial banks registered with OJK from the first quarter of 2018 to the fourth quarter of 2022. In this study, the hypothesis was tested using Panel Data Regression Analysis with Stata software with a significance threshold of 5% (0.05). The results of this study are the variable number of service offices has a significant positive effect and BOPO has a significant negative effect on Islamic bank market share. While the variable number of ATMs, ROA, CAR, NPF, and FDR have no significant effect on the market share of Islamic banks. Through the results of this study, it is hoped that it can provide recommendations for increasing the market share value for Islamic banks and provide knowledge for the public about the market share of Islamic banks in Indonesia.

Keywords: Islamic Bank, Market Share, Service Facilitis, Financial Performance

Pengaruh Fasilitas Layanan dan Kinerja Keuangan Terhadap *Market Share* bank syariah di Indonesia

Oleh Belinda Nurfadila

Abstrak

Tujuan dari penelitian kuantitatif ini adalah untuk menguji pengaruh dari fasilitas layanan dan kinerja keuangan terhadap *market share* dari bank syariah di Indonesia. Sebagai sampel dalam penelitian ini adalah bank umum syariah yang terdata di OJK dari kuartal I 2018 hingga kuartal IV 2022. Dalam penelitian ini, hipotesis diuji dengan menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan perangkat lunak Stata dengan ambang batas signifikansi 5% (0,05). Hasil dari penelitian ini adalah variabel jumlah kantor pelayanan berpengaruh signifikan positif dan BOPO berpengaruh signifikan negatif terhadap *market share* dari bank syariah. Sedangkan variabel jumlah ATM, ROA, CAR, NPF, serta FDR tidak berpengaruh signifikan terhadap *market share* dari bank syariah. Melalui hasil penelitian ini maka diharapkan dapat memberikan rekomendasi peningkatan nilai *market share* dari bank syariah dan memberikan pengetahuan bagi masyarakat tentang *market share* dari bank syariah di Indonesia.

Kata Kunci: Bank Syariah, *Market Share*, Fasilitas Layanan, Kinerja Keuangan