

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengambil kesimpulan sesuai dengan tujuan penelitian ini, yakni mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas menonton program acara NET 86 terhadap kesadaran menaati lalu lintas yang terjadi di kalangan *driver* ojek *online* di wilayah Depok. Mengacu pada pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan bahwa intensitas menonton NET 86 sangat kuat pengaruhnya atas kesadaran berlalu lintas driver ojek *online* shelter Stasiun Depok Baru.

Hasil jawaban kuesioner membuktikan dari seluruh unsur pada variable X, unsur Minat menempati nilai tertinggi yaitu sebesar 74,6 %, yang menunjukkan mayoritas *driver* ojek *online* memiliki ketertarikan untuk melihat kasus-kasus yang ditayangkan oleh Net 86 dan menonton acara tersebut dengan keinginan sendiri. Pada variable Y unsur yang paling banyak adalah evaluasi sebesar 83,10 % dan pentingnya patuh berlalu lintas sebesar 89,9 %, menunjukkan bahwa mayoritas *driver* ojek *online* menyadari pentingnya patuh berlalu lintas setelah menonton Net 86. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan *driver* telah melakukan evaluasi atas perilaku mereka setelah menonton acara Net 86.

Hasil penelitian membuktikan bahwa sesuai dengan teori kultivasi, intensitas menonton televisi berpengaruh terhadap perubahan perilaku penontonnya. Semakin rutin penonton mengkonsumsi sajian media, semakin meningkat kepercayaan penonton atas realitas yang dibangun oleh media, terlebih lagi apabila penonton melihat gambaran yang serupa dalam kehidupan sehari-harinya. Namun, penelitian ini tidak serta merta menetapkan bahwa seluruh penonton televisi itu pasif dan tidak berdaya atas terpaan media.

Uji validitas menggunakan rumus korelasi Pearson Product Moment Correlation Coefficient pada 22 pernyataan valid dengan masing-masing 11 pernyataan variabel x (intensitas menonton) dan 11 pernyataan variabel y (Kesadaran Berlalu lintas) sebagai representasi dari keseluruhan indikator. Hasil

pengujian reliabilitas variabel x menunjukkan nilai sebesar 0,947 (*n of items* = 11) , sedangkan variabel y sebesar 0,765 (*n of items* = 11). Hasil pengujian kedua variabel tersebut dinyatakan memiliki nilai reliabilitas yang sangat reliabel karena memenuhi nilai *Alpha Cronbach* sebesar 0,81-1,00.

Berdasarkan hasil analisis yang telah diperoleh dari kuesioner dengan perhitungan data menggunakan SPSS versi 25, didapatkan hasil uji korelasi yang menunjukkan adanya korelasi positif antara variabel x dengan variabel y dengan nilai korelasi yang dihasilkan sebesar 0.846. Data tersebut membuktikan bahwa variabel x (intensitas menonton reality show Net 86) terhadap variabel y (pengaruh terhadap kesadaran menaati lalu lintas yang terjadi di kalangan *driver* ojek *online* di wilayah Depok) memiliki korelasi yang sangat kuat.

Hasil perhitungan pada uji regresi yang menggunakan persamaan uji regresi linier sederhana dengan persamaan $Y = 15.888 + 0.536 X$ dengan nilai koefisien regresi sebesar 0.536 yang artinya jika jumlah skor Intensitas menonton acara reality show Net 86 naik satu satuan maka kesadaran lalu lintas driver ojek *online* juga akan meningkat sebesar 0.536 satu satuan atau arah bersifat positif. Sehingga dapat disimpulkan semakin tingginya intensitas menonton reality show Net 86 maka semakin kuat pengaruh terhadap kesadaran menaati lalu lintas yang terjadi di kalangan *driver* ojek *online* di wilayah Depok. Setiap penambahan nilai 1 atau 1% pada variabel x maka nilai variabel y akan bertambah sebesar 0,536.

Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi menggunakan regresi linier berganda, dengan Nilai korelasi yang dihasilkan sebesar 0.846 dengan *r square* sebesar 0.716 sehingga nilai koefisien determinasinya yaitu 71.60%. Menurut data tersebut dapat disimpulkan bahwa pengaruh intensitas menonton reality show Net 86 (variabel x) terhadap kesadaran menaati lalu lintas yang terjadi di kalangan *driver* ojek *online* di wilayah Depok (variabel y) adalah sebesar 71.60% dan sisanya sebesar 20.40% dipengaruhi oleh faktor lain diluar hasil perhitungan penelitian.

Berdasarkan hasil Hasil uji t menunjukkan bahwa 14.825 dengan nilai sig. sebesar 0.000. Nilai sig sebesar $0.000 < 0.05$ yang artinya menolak H_0 atau variabel bebas Intensitas menonton acara reality show Net 86 berpengaruh terhadap

kesadaran lalu lintas driver ojek *online*. Nilai koefisien 0.536 menunjukkan bahwa semakin besar Intensitas menonton acara reality show Net 86 maka semakin besar tingkat kesadaran lalu lintas driver ojek *online*.

5.2 Saran

Berlandaskan pada hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, berikut adalah saran yang sekiranya relevan untuk beberapa pihak:

1. NET 86 tetap menjaga kualitas tayangan dengan terus memberikan informasi yang mendidik penonton.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak melakukan penelitian sejenis dapat menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan studi kasus agak dapat lebih mendalami bagaimana proses terpaan media terhadap penonton televisi.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengangkat kasus-kasus yang lebih fresh dan sesuai dengan perkembangan teknologi, mengingat bahwa saat ini sudah banyak pilihan media informasi selain televisi.