

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Website merupakan suatu kumpulan-kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi *teks*, data, gambar diam ataupun bergerak, data animasi, suara, video maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis maupun yang dinamis, yang dimana membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing-masing di hubungkan dengan jaringan halaman atau *hyperlink*. Melalui website kita dapat meningkatkan visibilitas atau kehadiran perusahaan dalam menyediakan informasi profil perusahaan secara detail, mengkomunikasikan produk dan jasa perusahaan dengan pelanggan, mempermudah pelanggan untuk menghubungi perusahaan, meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan dan meningkatkan kredibilitas perusahaan.

CV Yaruki *Engineering* Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang industri permesinan seperti melakukan blasting, peleburan baja dan pembuatan suku cadang. Sehubungan dengan baru berdirinya perusahaan ini maka sistem promosi yang dilakukan oleh CV Yaruki *Engineering* Indonesia masih dilakukan dengan cara langsung memberikan penawaran produk dan jasa kepada para pelanggan. Hal ini dapat mengakibatkan perusahaan tidak dapat bersaing dari segi teknologi pemasaran yang mengakibatkan perusahaan tertinggal dengan perusahaan lain.

Sesuai dengan hal tersebut di atas maka perlu di atasi dengan membuat website yang interaktif, informatif, menarik, serta user friendly. Yang sesuai dengan kebutuhan industri seperti CV Yaruki *Engineering* Indonesia. Berdasarkan kebutuhan tersebut maka di usulkan penelitian yang di harapkan dapat memperoleh keuntungan seperti mempermudah akses dalam mencari informasi tentang produk atau jasa yang ada pada perusahaan kepada pelanggan dan juga dengan menggunakan website dapat menjangkau peluang pasar yang lebih luas tanpa adanya batasan wilayah dari suatu Negara.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di awal, maka penulis merumuskan beberapa permasalahan yang akan di bahas lebih lanjut, yaitu :

- a. Bagaimana merancang website yang dapat memenuhi kebutuhan industri atau organisasi seperti CV Yaruki *Engineering* Indonesia yang interaktif, informatif, menarik, serta user friendly.

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dibuat beberapa batasan masalah sebagai berikut :

- a. Objek penelitian dilakukan di CV Yaruki *Engineering* Indonesia.
- b. Perancangan website hanya mencakup pemasaran suku cadang mesin industri.
- c. Aplikasi interaktif sebagai pelengkap fungsi dari website.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan dalam analisis dan perancangan sistem informasi berbasis website ini adalah :

- a. Membuat suatu website yaruki-indonesia.pe.hu untuk memudahkan proses promosi CV Yaruki *Engineering* Indonesia.
- b. Meningkatkan kualitas pelayanan terhadap *customer* dalam proses penyajian informasi tentang produk dan jasa yang ada pada CV Yaruki *Engineering* Indonesia.

Manfaat penelitian ini di harapkan adalah sebagai berikut :

- a. Dengan website, jangkauan promosi dapat lebih luas.
- b. Memaksimalkan promosi produk dan jasa yang ada pada CV Yaruki *Engineering* Indonesia.

1.5 Luaran Yang Diharapkan

Luaran yang di harapkan dari analisis dan perancangan sistem informasi berbasis website ini berupa website yang nantinya diharapkan dapat mempermudah dalam memasarkan produk dan jasa yang ada pada CV Yaruki

Engineering Indonesia sehingga perusahaan ini dapat memaksimalkan pemasaran produk dan jasa.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulis ingin memberikan gambaran mengenai isi dari penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis membuat sistematika penulisan yang di kelompokkan menjadi lima bab dengan rincian sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada Bab 1 Pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, luaran yang diharapkan, dan sistematikan penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Pada Bab 2 ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi-definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang di teliti.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab 3 ini menguraikan tentang kerangka berfikir instrument penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, waktu dan tempat penelitian serta jadwal penelitian.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab 4 ini berisi mengenai analisis dan perancangan sisten yang menjelaskan tentang kebutuhan akan informasi yang digunakan dalam perancangan sistem berbasis website. Bab ini juga menguraikan tentang hasil pembatasan dari sistem yang dikembangkan.

BAB 5 PENUTUP

Pada bab 5 ini berisi mengenai kesimpulan dari keseluruhan isi skripsi dan juga memuat saran tentang usulan sistem yang diajukan oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN