

# **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN SUKU CADANG BERBASIS WEBSITE PADA CV YARUKI *ENGINEERING* INDONESIA**

**Agung Septian Nugroho**

## **Abstrak**

Pemasaran adalah suatu sistem total dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, promosi dan mendistribusikan barang- barang yang dapat memuaskan keinginan dan mencapai pasar sasaran serta tujuan perusahaan. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang maju pada saat ini, dapat dimanfaatkan untuk menunjang kegiatan pemasaran dan mendukung perusahaan pada persaingan bisnis. Penggunaan teknologi web yang interaktif, informatif, menarik, serta *user friendly* untuk mendukung pemasaran menjadi topik bahasan pada tugas akhir ini. Pembangunan website dengan menyediakan layanan seperti penyediaan informasi barang yang dipasarkan, dan pemesanan barang adalah permasalahan yang menjadi fokus utama pembangunan website ini. Metode pembangunan website terdiri dari 5 tahap yaitu tahap analisis kebutuhan website dan aplikasi pemesanan barang, tahap perancangan website, tahap perancangan aplikasi pemesanan barang, konstruksi website dan aplikasi pemesanan, dan tahap ujicoba. Hasil dari pembangunan website ini adalah tersedianya website yang memberikan kemudahan akses untuk mendapatkan informasi tentang produk atau jasa yang ada pada perusahaan kepada Pelanggan, dan terbukanya peluang pemasaran dengan jangkauan yang lebih luas tanpa adanya batasan wilayah.

**Kata kunci** : Pemasaran, Suku Cadang, Prototype, PIECES, Website

**SPARE PART MARKETING PLANNING AND ANALYSIS  
WEB BASED INFORMATION SYSTEM AT CV YARUKI  
ENGINEERING INDONESIA**

**Agung Septian Nugroho**

**Abstract**

Marketing is a total system from a business process that is designed to plan, determine a cost, promotion and distribute goods that can satisfy the desire and achieve a market target and the goals of the company. The development of advanced information and technology at this time, can be utilized to bolster the marketing activities and support the company's business competition. The use of interactive, informative, interesting, and user friendly web technology, is becoming the topic of discussion in this final task. The building of the website that provide services like provision of information from the goods, and ordering goods, is a problem that became the main focus why this website is built. The method to build this website consists of 5 stages that is, website requirement analysis, goods ordering application, website design stage, ordering goods application design stage, ordering application, and testing stage. The result of building this website is that the availability of the website that can give ease of access to get an information about a product or service that exist in the company to the users, and the opportunity opening of marketing with a greater reach without boundaries.

**Key Words** : Marketing, Spare Part, Prototype, PIECES, Website