

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi dalam industri otomotif yang semakin pesat, semakin banyak pula pilihan mobil yang ditawarkan oleh produsen. Dengan banyaknya keluaran mobil terbaru yang menawarkan berbagai macam inovasi mulai dari mobil yang irit bahan bakar, fitur keamanan baru di lengkapi dengan *Global Positioning System (GPS)* dan sebagainya. Selain inovasi, banyak produsen yang menawarkan mobil-mobil dengan harga terjangkau membuat sebagian *customer* atau calon pembeli tertarik dan terdorong untuk membeli mobil. Berikut merupakan kutipan dari media online Beritagar.id pada 24 November 2016 lalu, “Berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), sepanjang Oktober 2016, yang mencapai 91.846 unit, naik 4 persen dibandingkan 88.408 unit pada bulan yang sama tahun lalu. Walau demikian, angka tersebut turun 0,7 persen dari bulan sebelumnya, September, saat penjualan kendaraan roda empat mencapai 92.543 unit. Sementara, untuk periode Januari-Oktober, akumulasi penjualan mencapai 874.703 unit, atau naik 2,5 persen dari 853.089 unit pada periode yang sama tahun lalu”.

Kenaikan penjualan mobil tersebut ditunjang oleh beberapa faktor, di antaranya munculnya jumlah model baru yang merangsang minat beli *customer* serta harga yang di tawarkan setiap produsen yang kompetitif membuat *customer* dengan keterbatasan *budget* atau dana dapat membeli kendaraan roda empat sesuai dengan apa yang di inginkan dan fitur yang ditawarkan semakin maju. Namun semakin banyaknya pilihan mobil di pasaran membuat *customer* bingung menentukan pilihan sesuai dengan kebutuhannya. Keterbatasan informasi yang didapat melalui brosur mengenai spesifikasi mobil secara detail dan juga tidak adanya perbandingan secara rinci produk di dalam brosur dengan alternatif mobil pilihan lain seperti transmisi, kapasitas mesin, luas kabin, performa mesin, fitur keselamatan, dan fitur kenyamanan membuat *customer* memerlukan suatu penjelasan ataupun informasi tentang spesifikasi perbandingan antara alternatif

pilihan lain sehingga *customer* atau calon pembeli menemukan pilihan yang tepat sesuai dengan keinginannya. Sehubungan dengan hal tersebut dan untuk mempermudah customer agar tidak perlu datang, dibuatlah aplikasi berbasis web, maka diperlukan sebuah sistem yang dapat membantu *customer* dalam mencari mobil pilihan sesuai dengan *budget* yang dimiliki *customer*. Dimana sistem tersebut berguna untuk mendukung sebuah keputusan dalam penentuan pemilihan mobil oleh customer sesuai kebutuhan dan keinginannya sesuai kriteria yang ada.

Untuk membantu *customer* dalam pengambilan keputusan dibutuhkan perbandingan beberapa mobil dari tiap - tiap merek agar menghasilkan alternatif terbaik sesuai keinginan dan harapan pembuat keputusan. Salah satu metode dari sekian banyaknya yang digunakan dalam pembuatan sistem pendukung keputusan, penulis menggunakan metode *Weighted Product* (WP) karena dapat mengevaluasi beberapa alternatif terhadap sekumpulan atribut atau kriteria, dimana setiap atribut saling tidak bergantung satu dengan yang lainnya. Untuk membantu pembuat keputusan menentukan alternatif pilihan terbaik karena. Berdasarkan masalah yang ada penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kendaraan Sesuai *Budget Customer* Menggunakan Metode *Weighted Product* (WP) Berbasis Web”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan dikaji lebih lanjut dalam penelitian ini adalah

- a. Bagaimana membuat sistem pendukung keputusan pemilihan mobil yang sesuai dengan *budget* dan keinginan konsumen sehingga menghasilkan alternatif terbaik sesuai keinginan dan harapan pembuat keputusan?
- b. Bagaimana memberikan informasi secara detail mengenai perbandingan alternatif pilihan lain dari kendaraan roda empat yang diinginkan customer?

- c. Bagaimana menerapkan metode *Weighted Product* (WP) dalam pengambilan keputusan pemilihan mobil yang sesuai dengan keinginan konsumen?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat suatu sistem pendukung keputusan dalam pemilihan kendaraan roda empat sesuai *budget customer* dengan menerapkan metode *Weighted Product* (WP) berbasis *web* yang dapat membantu *customer* dalam pemilihan mobil sesuai kebutuhan pengguna sehingga dihasilkan alternatif terbaik.

1.4 Ruang Lingkup

Batasan masalah yang penulis lakukan dalam penelitian ini,

- a. Hanya menggunakan metode *Weighted Product* (WP) dan tidak membahas metode lain serta tidak membandingkan metode *Weighted Product* (WP) dengan metode yang lain.
- b. Dari sekian banyak kriteria dalam pemilihan mobil, penulis hanya membahas kriteria – kriteria prioritas atau kriteria yang menjadi dasar pertimbangan dalam pemilihan mobil.
- c. Dalam penulisan ini adapun kendaraan roda empat atau mobil yang akan di bahas terbatas kepada merek Honda, Toyota, Daihatsu, Mitshubishi, Nissan dan Suzuki karena dealer yang ada hanya beberapa merek tersebut.
- d. Terhadap pembayaran setelah aplikasi dijalankan tidak ada hubungannya dengan aplikasi ini. Tidak ada hubungannya dengan pihak ketiga atau lising. Penulis hanya memberi informasi harga.
- e. Sistem usulan yang akan dibuat hanya mencakup untuk dealer wilayah depok dan sekitarnya seperti Margonda, Lenteng Agung, Cinere, Pasar dan minggu.

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

- a. Sebagai bahan referensi bagi para peneliti yang akan melakukan penelitian dikemudian hari.
- b. Sebagai sarana informasi bagi *customer* atau calon pembeli mobil untuk menentukan keputusan pembelian mobil dengan alternatif yang ada.

1.6 Luaran yang Diharapkan

Dengan adanya sistem pendukung keputusan pemilihan mobil sesuai *budget customer* dengan metode *Weighted Product* (WP) berbasis *Web* diharapkan agar kedepannya *customer* dengan mudah dapat menentukan mobil pilihannya dengan alternatif pilihan terbaik.

- a. Dengan budget yang terbatas *customer* dapat menemukan pilihan mobil sesuai dengan keinginan dari kriteria yang ada.

1.7 Sistematika Penulisan

Berikut ini adalah sistematika penulisan laporan yang terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum penulisan skripsi yang terdiri dari latar belakang penelitian, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, luaran yang diharapkan dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian tentang berbagai literatur yang berkaitan dengan teori, konsep, prosedur, metode, dan proses yang digunakan sebagai referensi dalam penulisan penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang alur penelitian yang digunakan sebagai pemecahan permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi langkah-langkah penjelasan yang berkaitan dengan analisis pembangun sistem aplikasi, perancangan aplikasi dan hasil uji coba aplikasi yang telah dibangun dalam penelitian ini.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup, yang didalamnya berisi simpulan dari seluruh rangkaian penelitian serta saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pembuatan program aplikasi.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

