

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KENDARAAN SESUAI BUDGET CUSTOMER DENGAN METODE WEIGHTED PRODUCT (WP) BERBASIS WEB

Himmatul 'Aliyah

Abstrak

Kebutuhan kendaraan roda empat dalam hal ini mobil semakin pesat, karena seiring perkembangan teknologi yang semakin maju membuat para produsen mengeluarkan kendaraan baru dengan berbagai macam teknologi dan penawaran harga terjangkau. Dengan adanya hal ini *customer* sebagai pembeli terkadang merasa bingung dalam menentukan pilihan pembelian mobil sesuai dengan budget yang dimiliki. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sistem pendukung keputusan menggunakan metode *Weighted Product* berbasis *web* agar *customer* dapat menghasilkan alternatif keputusan dalam pemilihan mobil dengan cepat sesuai *budget* yang dimiliki. Metode *Weighted Product* menggunakan perkalian untuk menghubungkan rating atribut, dimana rating setiap atribut harus dipangkatkan terlebih dahulu dengan bobot atribut yang bersangkutan, kemudian dilanjutkan dengan proses perangkingan yang akan menyeleksi alternatif terbaik dari beberapa alternatif. Adapun yang menjadi kriteria dalam pertimbangan pemilihan kendaraan roda empat atau mobil dalam penelitian ini diperoleh dari hasil kuesioner yaitu harga, kapasitas mesin, penggunaan bahan bakar, keselamatan, kenyamanan, kapasitas penumpang, alarm mobil, bagasi, jenis kemudi, *sparepart* atau tempat *service*. Hasil yang dicapai pada sistem pendukung keputusan ini menghasilkan beberapa alternatif pilihan kendaraan roda empat atau mobil berdasarkan dengan perhitungan metode *weighted product* yang diurutkan dari nilai vektor tertinggi, sehingga menghasilkan salah satu alternatif kendaraan terbaik berdasarkan nilai kriteria yang dimasukkan oleh pengguna.

Kata Kunci : Sistem pendukung keputusan, *Weighted Product*, kendaraan roda empat

DECISION SUPPORT SYSTEM OF VEHICLE ELEMENTS ACCORDING TO BUDGET CUSTOMER WITH WEIGHTED PRODUCT METHOD (WP) WEB-BASED

Himmatul 'Aliyah

Abstract

Needs of four wheeled vehicles for cars more rapidly nowadays, because as the development of increasingly advanced technology makes the producers issued new vehicles with various technologies and offer affordable prices. About this case, customer as a buyer sometimes feel confused in determining the choice of car which purchases according the budget owned. The purpose of this research is to make decision support system using Web Based Weighted Product methods, so that customer can generate decision alternative in the selection of car quickly according to budget owned. The Weighted Product method uses multiplication to relate attribute ratings, where the rating of each attribute must be raised first with the corresponding attribute weights, then followed by a ranking process that will select the best alternative from several alternatives. As for the criteria in the consideration of the selection of four wheeled vehicles or cars in this study were obtained from the questionnaire of price, engine capacity, fuel use, safety, convenience, passenger capacity, car alarm, luggage, steering wheel, spare parts or service places. The results achieved on this decision support system resulted in several alternatives to the choice of four-wheeled vehicles or automobiles based on the calculation of the weighted product method sorted from the highest vector values, thereby producing one of the best vehicle alternatives based on the criteria value entered by the user.

Keywords : Decision support system, Weighted Product, Four wheeled vehicle