

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I. (2011). *Fiksi Populer Teori dan Metode Kajiannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Adiyati, R. (2019). *Self Disclosure Homoseksual di Surabaya dengan Lingkungan Sosialnya*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Afriandi, F., Charin, R. O., & Ariyadi, F. (2022). Kaum Pelangi: Konstruksi Identitas LGBT melalui Warna Pelangi. *Jurnal Trias Politika*.
- Agnes, L., & Loisa, R. (2019). Representasi Gay Melalui Penggunaan Warna.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini". *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 74-86.
- Asrita, S. (2020). Representasi LGBT dalam Video Klip Too Good At Goodbyes. 106-118.
- Assidqi, A. (2019).
- Atwater, E., & Duffy, K. (2005). *Psychology For Living: Adjustment, Growth and Behavior Today*. New Jersey.
- Bachri, B. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. 46-62.
- Baldwin, G. (2021). The Effect Of LGBT Film Exposure On Policy Preference . 6.
- Barton, B. (2015). How Like Perceives Like: Gay People on "Gaydar." *Journal of Homosexuality*. 62 (12), 1615-1637.
- Benson, W. (1901). *The Kiss and Its History*. Utah: Oliver & Boyd Edinburgh.
- Borg, J. (2020). *Pintar Membaca Bahasa Tubuh Orang Lain*. Yogyakarta: Noktah.
- Budiman, K. (2004). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta.
- Canning, L. I. (2020). *European Cinema In The Twenty-First Century*. Switzerland.
- Carter, N., Bryant-Lukosius, D., DiCenso, A., Blythe, J., & Neville, A. (2014). The Use Of Triangulation In Qualitative Research. *Oncology Nursing Forum*, 545-547.
- Chaniago, A. (2017). Representasi Identitas Dalam Film Karya Disney dan Pixar.
- Cresswell, J. (2009). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approach*. California: Sage Publication.

- Della, P. O. (2014). Penerapan Metode Komunikasi Non Verbal Yang Dilakukan Guru pada Anak-Anak Autis di Yayasan Pelita Bunda Harapan Therapy Center Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*.
- Dry, J. (2022, November 13). *A Brief History of the MCU's LGBTQ Promises and Problems*. Retrieved from www.indiewire.com: <https://www.indiewire.com/gallery/marvel-gay-superheroes-mcu-lgbtq-censorship/>
- Earnest, Y. (2003). *Transeksual: Sebuah Studi Kasus Perkembangan Transeksual Perempuan Ke Laki-Laki*. Semarang: AINI.
- Elvinaro, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Indonesia.
- Febriani, E. (2020). Fenomena Kemunculan Kelompok LGBT Dalam Ruang Publik Virtual. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Fikri, A., & Heny, C. (2022). Representasi LGBTQ Dalam Film Animasi Disney.
- Fitriadi, F. (2010). *Studi Analisis Semiotik Foto-Foto Jurnalistik Tentang Bencana Alam Gempa Bumi Sumatera Barat di Harian Kompas Edisi 2 Oktober Sampai 9 Oktober*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Galvin, K. (2018). *Encyclopedia Of Communication Theory*. In Family Communication.
- Gates, G. (2013). LGBT Parenting in the United States. 2.
- Gibraltar, M. (2014). A Semiotic Analysis of the video music: Indonesia Bangkit: Comparing audience interpretation. *Humanities and Social Sciences*, 148-156.
- Griffin, C. (2016). Immitation Game Is Right: UK Must Pardon Thousand Of Homosexuals.
- Guion, L. (2002). Triangulation: Establishing The Validity Of Qualitative Studies. 1-3.
- Gunawati, E., Alamsyah, F., & Jayawinangun, R. (2020). Representasi Gay Dalam Film Moonlight. 1-9.
- Halim, D. (2005). *Psikologi Arsitektur Pengantar Kajian Lintas Disiplin*. Jakarta: Grasindo.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications and Open University.
- Hamid, A. (2015). *Kaum Luth Masa Kini*. Jakarta: Yayasan Islah Bina Umat.
- Hartini, Y. (2019). Politik Negara Terhadap Lesbian, Gay, Bisexual dan Transgender di Kota Medan. *Journal Of Islamic Thought and Muslim Culture*, 199-212.
- Hartley, J. (2010). *Communication, Cultural & Media Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hayashi, P., Abib, G., & Hoppen, N. (2019). Validity In Qualitative Research: A Proposal Research. 98-112.
- Himawan, P. (2017). *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press.

- Ingrid, L., & Canning, L. (2020). *European Cinema In The Twenty First Century*. Switzerland.
- Iswandi. (2015). Refleksi Psikologi Musik dalam Perilaku Masyarakat Sehari-hari. *Jurnal Humanus* , 14.
- Jessica, B. (2016). Representasi Homoseksual Dalam Film The Immitation Game.
- Kurniadi, A. (2019). Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Iklan Pariwisata Wonderful Indonesia Versi Discover The Richness Of The Culture Di Youtube.
- Lacey, N. (2000). *Narrative and Genre: Key Concept In Media Studies*. London: Macmillan Press.
- Lip, M. (2013). *Myths and Stereotypes That Dehumineze Gay Men Must Be Challenged*.
- Littlejohn, S. (2012). *Theories Of Human Communication*.
- Lubis, S. P. (2018). Analisis Deteksi Kebohongan Melalui Arahan Tatapan Mata Menggunakan Metode Viola Jones.
- Manning, J. (2017, december 20). <https://jamesmanninghouse.com/>. Retrieved from <https://jamesmanninghouse.com/>: <https://jamesmanninghouse.com/a-wreath-upon-the-door/#:~:text=From%20a%20Christian%20religious%20perspective,symbolizes%20growth%20and%20everlasting%20life>.
- Morris, B. (2016). History Of Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender Social Movements. *History Of Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender Social Movements*.
- Moskowitz, D. (2013). Physical, Behavioral, and Psychological Traits of Gay Men Identifying as Bears. 775-784.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nurhayati, T., & Rosaria, Y. (2017). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Orientasi Seksual Pada Remaja.
- Papalia. (2011). *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Peebles, J. (2013). *GLAAD Affirms Commitment To Trans and Bi People*. MSNBC.
- Poedjiati, T. (2005). *Mengenal Perbedaan Orientasi Remaja Putri*. Surabaya.
- Prasetya, A. (2019). *Analisis semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Pratista, H. (2020). *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press.
- Rianawati. (2016). Pendidikan Seks Anak Dalam Mengantisipasi Perilaku LGBT. *Jurnal Studi Gender dan Anak*, 18-33.

- Rini, A. (2008). *Ensiklopedia Fenomena Alam*. Pinus Book Publisher.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Rule, N., & Alaei, R. (2016). The Perception Of Sexual Orientation From Subtle Cues.
- Safarino, E. (2006). *Health Psychology: Biopsychosocial Interaction*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Safitri, A., Niko, P. F., Santoso, Fitriyana, N., Erawan, H., & Baidarus. (2018). Psikoedukasi Seks Mengenai LGBT Di SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru.
- Saragih, J., & Irnawati. (2005). Fenomena Jatuh Cinta pada Mahasiswa. *Psikologia*, 48-55.
- Segrin, C., & Flora, J. (2011). Family Communication. In C. Segrin, & J. Flora, *Family Communication* (p. 504). New York: Routledge.
- Semple, R. (2015). LGBT People Virtually Non-Existent In Top Hollywood Films.
- Silverstein, C. (1998). *The Borderline Personality Disorder and Gay People*.
- Slama, M. (2013). Transformasi Keintiman Di Indonesia.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PR Rosdakarya.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2018). *Semiotika Komunikasi*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, T. (2021). FILM ADAPTATION OF ERNEST CLINE'S READY PLAYER ONE: THE FUNCTIONALITY OF EASTER EGG.
- Syahputra, E., Rosyidin, M., & Hanura, M. (2021). Pesan Kemanusiaan Dalam Medium Sinema: Film Hollywood Sebagai Media Penyebaran Nilai-nilai Hak Asasi Manusia. 57-65.
- Tempo. (2018). *Survei SMRC: 87,6% Masyarakat Menilai LGBT Ancaman*. Jakarta: Tempo.
- Ulviati, E. (2019). Representasi Ciuman Romantis-Seksual dalam Film Ada Apa Dengan Cinta? *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Whittemore, R., Chase, S., & Mandle, C. (2001). Validity In Qualitative Research. 522-537.
- Wijaya, T. (2014). *Foto Jurnalistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wilson, V. (2014). Research Methods: Triangulation. 74-75.

Zaimar, Y. (2017). Semiotic analysis of Valak and Lorraine in The Conjuring 2 movie.
Journal of English language teaching, 221-229.