



**LOYALITAS PENGGUNA KENCAN *ONLINE* “BUMBLE” DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN INTERPERSONAL**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Dinda Divka Afara

NIM : 1910411272



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**



SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN

**LOYALITAS PENGGUNA KENCAN *ONLINE* “BUMBLE” DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN INTERPERSONAL**

DISUSUN OLEH:

Dinda Divka Afara (19104111272)

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing :

Uljanatunnisa, S.Sos., MA.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya peneliti sendiri dan semua sumber yang menjadi referensi kutipan dan rujukan sudah dinyatakan dengan benar.

Nama : Dinda Divka Afara

NIM : 1910411272

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 November 2023

Yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular official stamp. The stamp is yellow and contains the text 'MATERAI UTAMPEL' and a unique alphanumeric code 'DTEAKX527434987'. To the left of the stamp, there is a vertical strip of text that reads 'STAMPING UNIT KUPAN'. The signature is written in a cursive style.

Dinda Divka Afara

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Divka Afara
NIM : 1910411272
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

“Loyalitas Pengguna Kencan *Online* “Bumble” Dalam Membangun Hubungan Interpersonal”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 November 2023

Yang Menyatakan,



Dinda Divka Afara

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Dinda Divka Afara
NIM : 1910411272
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Loyalitas Pengguna Kencan Online “Bumble” Dalam
Membangun Hubungan Interpersonal

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Penguji 1

Dra. Siti Maryam, M. Si

Penguji 2

Irpan Ripa'I Sutowo SE., M. Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 11 Desember 2023

Loyalitas Pengguna Kencan *Online* “Bumble” Dalam Membangun Hubungan Interpersonal

Dinda Divka Afara

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Dindadivka2@gmail.com

ABSTRAK

Saat ini, banyak orang yang mencari pasangan melalui aplikasi kencan daring seperti contohnya aplikasi Bumble. Meski terkesan memudahkan orang yang sedang mencari pasangan, tentu aplikasi Bumble juga memiliki dampak negatif, seperti memudahkan penjahat untuk melancarkan aksi kejahatan siber melalui platform aplikasi kencan daring tersebut. Namun faktanya, tetap saja masih banyak orang yang loyal untuk menggunakan aplikasi Bumble untuk membangun hubungan interpersonal. Peneliti ingin mencari tahu motif dibalik sikap loyal para pengguna aplikasi Bumble dan sikap loyalitas seperti apa yang mereka miliki. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data penelitian diperoleh dari wawancara dengan lima pengguna aplikasi Bumble serta dokumentasi audio visual berupa video YouTube. Hasil data yang diperoleh dianalisis dengan berpedoman pada Teori Pertukaran Sosial. Hasil penelitian menunjukkan motif pengguna masih tetap loyal menggunakan aplikasi Bumble walaupun sudah pernah mengalami kerugian dikarenakan keuntungan atau manfaat yang diberikan oleh aplikasi Bumble lebih besar dibandingkan kerugian yang dialami oleh para pengguna. Namun begitu, dari hasil klasifikasi dan analisis, sikap loyalitas beberapa pengguna bukanlah sikap loyalitas yang sesungguhnya melainkan ada juga yang memiliki sikap loyalitas palsu.

Kata kunci: Bumble, Hubungan Interpersonal, Kencan Daring, Sikap Loyalitas

Loyalty of "Bumble" Online Dating Users in Building Interpersonal Relationships

Dinda Divka Afara

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Dindadivka2@gmail.com

ABSTRACT

Nowadays, many people are looking for partners through online dating apps such as the Bumble app. Although it seems to make it easier for people who are looking for a partner, of course the Bumble app also has a negative impact, such as making it easier for criminals to launch cybercrime through the online dating app platform. But in fact, there are still many people who are loyal to use the Bumble app to build interpersonal relationships. The researcher wanted to find out the motives behind the loyal attitude of the Bumble app users and what kind of loyalty attitude they have. This research uses a qualitative method. The research data was obtained from interviews with five Bumble app users as well as audio-visual documentation in the form of YouTube videos. The results of the data obtained were analyzed based on Social Exchange Theory. The results showed that the user's motive is still loyal to use the Bumble apps even though they have experienced losses because the benefits provided by the Bumble app are greater than the losses experienced by users. However, from the classification and analysis results, the loyalty attitude of some users is not a real loyalty attitude but there are also those who have a false loyalty attitude.

Keywords: *Attitude of Loyalty, Bumble, Interpersonal Relations, Online Dating.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi hingga akhir dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Pendidikan strata atau Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat sebanyak-banyaknya kepada :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian hingga akhir.
2. Kepada Mama, Papa, serta kedua kakak saya Divi & Vinka yang selalu memberikan semangat, cinta, dukungan baik moral dan material, serta doa tulus yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Kepada yang terhormat Ibu Uljanatunniasa, MA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menuntun saya dari awal hingga akhir pengerjaan dengan masukan serta arahan yang sangat membantu saya untuk menyelesaikan penyusunan skripsi hingga tahap akhir.
4. Kepada yang terhormat Bapak Dr. S. Beki Istiyano, M.S. selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
5. Kepada yang terhormat Bapak Azwar, S.S., M .Si., selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah melancarkan proses pelaksanaan tugas akhir untuk peneliti.
6. Kepada teman-teman seperjuangan peneliti yang telah membantu beberapa aspek dalam penyempurnaan penelitian saya serta memberikan dukungan dan canda tawa yang menghiasi proses penyusunan skripsi menjadi lebih berwarna.

Jakarta, 20 November 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dinda Divka Afara', with a stylized flourish at the end.

Dinda Divka Afara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Praktis....	11
1.3.2 Tujuan Teoritis..	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	14
2.1.1 Hubungan Interpersonal	14
2.1.2 Loyalitas dalam Hubungan Interpersonal (<i>User Loyalty</i>).....	19

2.1.3 Kejahatan Siber (<i>Cyber Crime</i>).....	20
2.1.4 Teori Pertukaran Sosial (<i>Social Exchange Theory</i>)	23
2.2 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Subjek Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>).....	30
3.3.2 Dokumentasi Audio Visual	32
3.4 Sumber Data.....	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Reduksi Data	34
3.5.2 Kategorisasi Data	34
3.5.3 Sintesisasi.....	35
3.5.4 Hipotesis Kerja.....	35
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
3.7 Tabel Rencana Waktu	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Diskusi dan Analisis Data	37
4.1.1. Proses Terjalannya Hubungan Interpersonal	39
a.) Tahap Perkenalan.....	
b.) Tahap Penjajagan.....	
c.) Tahap Penggiatan.....	
d.) Tahap Pengikatan.....	

e.) Kebersamaan.....	
4.1.2 Konflik dalam Hubungan Interpersonal.....	53
4.1.3 Loyalitas Informan terhadap Aplikasi Bumble	62
4.2 Pembahasan Hasil Diskusi	70
4.2.1 Konflik dalam Hubungan Interpersonal.....	70
4.2.2 Loyalitas Informan Terhadap Aplikasi Bumble.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Praktis.....	80
5.2.2 Saran Teoritis.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
RIWAYAT HIDUP.....	87
DAFTAR LAMPIRAN	89
Lampiran 1. Transkrip Wawancara	89
Lampiran 2. Hasil Plagiarisme	109
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	110

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	36
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerugian Para Korban Pengguna Aplikasi Kencan <i>Online</i> Pada Tahun 2020.....	3
Gambar 1.2 Diagram Jumlah Pengguna Aplikasi Kencan Online di Seluruh Dunia (2015-2022).....	6
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	28