

# **“Loyalitas Pengguna Kencan *Online* “Bumble” Dalam Membangun Hubungan Interpersonal”**

**Dinda Divka Afara**

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[Dindadivka2@gmail.com](mailto:Dindadivka2@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Saat ini, banyak orang yang mencari pasangan melalui aplikasi kencan daring seperti contohnya aplikasi Bumble. Meski terkesan memudahkan orang yang sedang mencari pasangan, tentu aplikasi Bumble juga memiliki dampak negatif, seperti memudahkan penjahat untuk melancarkan aksi kejahatan siber melalui platform aplikasi kencan daring tersebut. Namun faktanya, tetap saja masih banyak orang yang loyal untuk menggunakan aplikasi Bumble untuk membangun hubungan interpersonal. Peneliti ingin mencari tahu motif dibalik sikap loyal para pengguna aplikasi Bumble dan sikap loyalitas seperti apa yang mereka miliki. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data penelitian diperoleh dari wawancara dengan lima pengguna aplikasi Bumble serta dokumentasi audio visual berupa video YouTube. Hasil data yang diperoleh dianalisis dengan berpedoman pada Teori Pertukaran Sosial. Hasil penelitian menunjukkan motif pengguna masih tetap loyal menggunakan aplikasi Bumble walaupun sudah pernah mengalami kerugian dikarenakan keuntungan atau manfaat yang diberikan oleh aplikasi Bumble lebih besar dibandingkan kerugian yang dialami oleh para pengguna. Namun begitu, dari hasil klasifikasi dan analisis, sikap loyalitas beberapa pengguna bukanlah sikap loyalitas yang sesungguhnya melainkan ada juga yang memiliki sikap loyalitas palsu.

**Kata kunci:** Bumble, Hubungan Interpersonal, Kencan Daring, Sikap Loyalitas

# "Loyalty of "Bumble" Online Dating Users in Building Interpersonal Relationships"

Dinda Divka Afara

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

[Dindadivka2@gmail.com](mailto:Dindadivka2@gmail.com)

## **ABSTRACT**

*Nowadays, many people are looking for partners through online dating apps such as the Bumble app. Although it seems to make it easier for people who are looking for a partner, of course the Bumble app also has a negative impact, such as making it easier for criminals to launch cybercrime through the online dating app platform. But in fact, there are still many people who are loyal to use the Bumble app to build interpersonal relationships. The researcher wanted to find out the motives behind the loyal attitude of the Bumble app users and what kind of loyalty attitude they have. This research uses a qualitative method. The research data was obtained from interviews with five Bumble app users as well as audio-visual documentation in the form of YouTube videos. The results of the data obtained were analyzed based on Social Exchange Theory. The results showed that the user's motive is still loyal to use the Bumble apps even though they have experienced losses because the benefits provided by the Bumble app are greater than the losses experienced by users. However, from the classification and analysis results, the loyalty attitude of some users is not a real loyalty attitude but there are also those who have a false loyalty attitude.*

**Keywords:** Attitude of Loyalty, Bumble, Interpersonal Relations, Online Dating.