

DAFTAR PUSTAKA

- Afin, W. L. (2017). Representasi Intimate Relationship Orang Tua Dan Anak Pada Mahasiswa Rantau Studi Komunikasi Antarpribadi Dalam Keluarga Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Unissula Semarang. Universitas Islam Sultan Agung. Retrieved from <http://repository.unissula.ac.id/8993/>
- Arbi, A. (2017). Penetrasi Sosial dalam Persahabatan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Jurnal ASKOPIS*, 1(2), 89-102. Retrieved from <https://journal.askopis.id/ja/article/view/89-102/7>
- Arnus, S. H. (2015). Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275-289. Retrieved from <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/al-munzir/article/view/744>
- Baldwin, J. R., Perry, S. D., & Moffitt, M. A. (2004). *Communication Theories for Everyday Life*. New Jersey: Pearson College Division.
- Bandaragoda, T. R. (2020). Beyond Social Media Analytics: Understanding Human Behaviour and Deep Emotion using Self Structuring Incremental Machine Learning. Victoria: La Trobe University. Retrieved from <https://arxiv.org/pdf/2009.09078.pdf>
- Devitto, J. A. (2014). *The Interpersonal Communication Book*. America: Pearson Education Limited.
- Effendi, O. U. (2012). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- Gündüz, U. (2017). The Effect of Social Media on Identity Construction. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 8(5), 85-92. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/319872238_The_Effect_of_Social_Media_on_Identity_Construction
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat & Ilmu Pengetahuan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi : Teori & Praktik*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.

- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal at-Taqaddum*, 8(1), 21-46. Retrieved from <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/download/1163/932>
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(21). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/319248819_TEKNIK-TEKNIK_OBSERVASI_Sebuah_Alternatif_Metode_Pengumpulan_Data_Kualitatif_Ilmu-ilmu_Sosial
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MediaTor*, 9(1), 163-180. Retrieved from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1146>
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 8(1), 1-17. Retrieved from <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/download/4820/2507/>
- Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 01 Tahun 2021 tentang Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Untuk Pengendalian Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)*. (2021, Januari 6). Retrieved Desember 8, 2022, from Covid-19 Hukumonline.com: https://covid19.hukumonline.com/wp-content/uploads/2021/02/instruksi_menteri_dalam_negeri_nomor_01_tahun_2021.pdf
- Kadarsih, R. (2009). Teori Penetrasi Sosial dan Hubungan Internasional. *Jurnal Dakwah*, X(1), 53-66. Retrieved from <https://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/view/414/391>
- Liliweri, A. (1997). *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: Citra Aditiya Bakti.

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2006). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)* (9 ed.). (N. K. Kamil, Trans.) Jakarta: Salemba Humanika.
- Malik, A. (2021). Hambatan Komunikasi dalam Perkuliahan Daring pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 78-84. Retrieved from <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/4037>
- Maulina, P., Fazri, A., Yana, R. H., & Muzakir. (2022). Explaining a Virtual Relationship: Proses Penetrasi Sosial pada Pendidikan Tinggi Selama Pembelajaran Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 30-41. Retrieved from <http://jurnal.utu.ac.id/jsource/article/view/4763/pdf>
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Norhabiba, F., & Putri, S. A. (2018). Pengaruh Intensitas Akses Internet Terhadap Kualitas Interaksi Sebaya pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 2(2), 13-22. Retrieved from <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/873/714>
- PATRIBERA UPNVJ. (2020). *PATRIBERA UPNVJ*. Retrieved February 21, 2023, from Instagram: <http://instagram.com/pkkmbupnvj>
- Pratiwi, F. D. (2014). Computer Mediated Communication (CMC) dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper). *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 7(1), 29-30. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/224285-computer-mediated-communication-cmc-dala.pdf>
- Prijana, & Yanto, A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Utama Bandung.
- Putri, W. Y. (2017). Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016). Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/30262/>

- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35-40. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/105145-ID-pengumpulan-data-dalam-penelitian-kualit.pdf>
- Rahmadani, N. F. (2022). Proses Penetrasi Sosial Antar Pengguna Cyber Account di Twitter. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Retrieved from <https://repository.upnvj.ac.id/16922/>
- Ratnasari, A. (2007). Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Bermedia Internet terhadap Persahabatan Mahasiswa di Dunia Maya. *MediaTor*, 8(1), 165-181. Retrieved from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1236/799>
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(2), 71-79. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da.pdf>
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(2), 71-79. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da.pdf>
- Saleh, M. (2019). Social Penetration. *Jurnal Network Media*, 2(1), 70-75. Retrieved from <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/junetmedia/article/view/451>
- Samsuriyanto. (2021). *Teori Komunikasi*. Gresik: CV Jendela Sastra Indonesia Press.
- Sari, A. A. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, A. F. (2021). Kendala dan Efek Komunikasi dalam Perkuliahan Online Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Informatikadan Teknologi Pendidikan*, 2(1), 13-22. Retrieved from <http://jurnalitp.web.id/index.php/jitp/article/view/23/13>
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (2020, April 2). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020 tentang PSBB*. Retrieved

Desember 8, 2022, from Covid19.go.id:
<https://covid19.go.id/p/regulasi/pp-no-21-tahun-2020-tentang-psbb-dalam-rangka-penanganan-covid-19>

- Shavira, R. H., Hasny, F. A., & Irwansyah. (2021). Studi Meta-Analisis Penerapan Teori Penetrasi Sosial Pada Perkembangan Hubungan dalam Pernikahan Berdasarkan Perjudohan Syariat Islam (Ta'aruf). *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 1026-1042. Retrieved from <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/1828/1863>
- Siahaan, S. M., Hia, N., Laia, M. N., & Harefa, M. (2021). Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Lisan Public Speaking Dosen dan Mahasiswa Diploma Kesekretariatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 2(2), 332-341. Retrieved from <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JAM/article/view/2261>
- Somantri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *MAKARA Sosial Humaniora*, 9(2), 57-65. Retrieved from <http://repository.ui.ac.id/contents/koleksi/2/079042802a3318ff6e3229371985f40e03564492.pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukur, M. H., Kurniadi, B., Haris, & N, R. F. (2020). Penanganan Pelayanan Kesehatan di Masa Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Hukum Kesehatan. *Journal Inicio Legis*, 1(1), 1-17. Retrieved from <https://journal.trunojoyo.ac.id/iniciolegis/article/download/8822/4912>
- Surtina. (2021). Analisis Proses Social Penetration Mahasiswa Baru dalam Organisasi (Studi pada Mahasiwa Baru Angkatan 2019 di Universitas Sriwijaya). Universitas Sriwijaya. Retrieved from https://repository.unsri.ac.id/45324/2/RAMA_70201_07031181621023_0009126007_0005099303_01_front_ref.pdf

- Susanto, E. H. (2018). *Komunikasi Manusia: Teori dan Praktik dalam Penyampaian Gagasan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wandi, S. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 2(8), 524-535. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/peshr/article/download/1792/1660>
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- World Health Organization. (2020, April 27). *WHO Timeline - COVID-19*. Retrieved Desember 7, 2022, from World Health Organization (WHO): <https://www.who.int/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
- World Health Organization. (n.d.). *Coronavirus disease (COVID-19)*. Retrieved Desember 7, 2022, from World Health Organization (WHO): https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1