

**ANALISIS PENETRASI SOSIAL MAHASISWA BARU SELAMA
AKTIVITAS PKKMB FISIP *ONLINE* (STUDI FENOMENOLOGI
MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UPN
“VETERAN” JAKARTA)**

SAFIRA FARAHIYA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman komunikasi dalam proses penetrasi sosial mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta ketika kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PKKMB) FISIP secara daring atau *online* dalam hal pergaulan menggunakan studi fenomenologi Alfred Schutz.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *snowball sampling*. Peneliti menggunakan empat tahapan analisis data menurut Miles & Huberman, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan/verifikasi dengan triangulasi data.

Hasil akhir penelitian menunjukkan bahwa bahwa tahap penetrasi sosial mahasiswa baru Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta ketika kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PKKMB) FISIP baik secara daring atau *online* maupun luring atau *offline* hanya mencapai Tahap Pertukaran Afektif. Komunikasi yang dilakukan dengan menggunakan berbagai *platform online*, terkadang menimbulkan berbagai macam masalah komunikasi. Berdasarkan teori Schutz yang berusaha menggali makna di balik suatu tindakan sosial yang dilakukan individu, tindakan yang ditunjukkan oleh mahasiswa baru Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta ketika kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PKKMB) FISIP baik secara daring atau *online* maupun luring atau *offline* memiliki tujuan untuk menjalin hubungan yang akrab dengan motivasi utama yakni kebutuhan akan teman atau relasi di lingkungan universitas.

Kata kunci: komunikasi antarpribadi, komunikasi *online*, mahasiswa baru, penetrasi sosial

**ANALYSIS OF SOCIAL PENETRATION AMONG NEW STUDENTS DURING
ONLINE PKKMB FISIP ACTIVITIES (A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF
STUDENTS FROM THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UPN "VETERAN" JAKARTA)**

SAFIRA FARAHIYA

ABSTRACT

This research aims to understand the communication experiences in the social penetration process of students from the Faculty of Social and Political Sciences at the UPN "Veteran" Jakarta during the online Introduction to Campus Life for New Students (PKKMB FISIP) activities using Alfred Schutz's phenomenological study on social interaction.

The study employs a qualitative descriptive method using primary and secondary data sources. Sampling is conducted through the snowball sampling technique. The researcher follows four stages of data analysis according to Miles & Huberman, which include data collection, data reduction, data presentation, and drawing/verification through data triangulation.

The final results of the research indicate that the social penetration stage of new students from the Faculty of Social and Political Sciences at UPN "Veteran" Jakarta during the PKKMB FISIP activities, whether conducted online or offline, only reached the Affective Exchange stage. Communication through various online platforms sometimes gives rise to various communication problems. Based on Schutz's theory, which seeks to uncover the meaning behind an individual's social actions, the actions of new students from the Faculty of Social and Political Sciences at UPN "Veteran" Jakarta during the PKKMB FISIP activities, whether conducted online or offline, aim to establish close relationships with the main motivation being the need for friends or relationships within the university environment.

Keywords: *interpersonal communication, new students, online communication, social penetration*