

DAFTAR PUSTAKA

- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 96. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Arlanti, E., & Suyanto, A. (2019). Analisis Kesadaran, Pengetahuan, Dan Sikap Konsumen Tentang Lingkungan Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Green Product Cosmetics. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3.
- Azheri, B. (2011). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Rajawali Pers.
- Budiani, N. W. (2007). Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Taruna “Eka Taruna Bhakti” Desa Sumerta Kelod Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Dan Sosial*, 2.
- Cho, Y. S., Rha, H. S., & Burt, S. (2015). The impact of customer awareness of manufacturer name disclosure on retail brand attitudes and loyalty in Korea. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 22, 128–137. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.10.008>
- Effendy, O. U. (2002). *Dinamika komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Gong, M., Gao, Y., Koh, L., Sutcliffe, C., & Cullen, J. (2019). The role of customer awareness in promoting firm sustainability and sustainable supply chain management. *International Journal of Production Economics*, 217, 88–96. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.01.033>
- Gusti, D., Bachtiar, & Masrul. (2011). Promo ASI eksklusif memakai metode konseling dengan penyuluhan terhadap pengetahuan dan sikap pada Ibu menyusui. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(1), 4–9.

- Halim, A. (2001). *Manajemen Keuangan Daerah*. UPP AMP YKPN.
- Halim, G. P., Michelle, F., & Harianto, A. (2021). Kesadaran Konsumen Terhadap Penerapan Green Practice Pada Starbucks Indonesia. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 9(2).
- Hartanto, G. A., Hadi, I. P., & Yogatama, A. (2021). Citra Perusahaan The Body Shop Sebagai Perusahaan Kosmetik Eco-Friendly. *Journal E-Komunikasi*, 9(2).
- Hasan, Moh. T., & Majid, A. M. (2021). *Komunikasi Persuasif atau Komunikasi Perubahan Perilaku*. Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kependudukan KB Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional.
- Hasibuan, M. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Hastjarjo, D. (2005). Sekilas Tentang Kesadaran (Consciousness). *Buletin Psikologi*, 13(2).
- Hendrayani, Y., Hashim, N. H., Zen, I. S., & Titisari, P. W. (2019). Stakeholders Collaborations Process Towards Community Empowerment: The Success Story West Java CSR Forum. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 298(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/298/1/012035>
- Hendrayani, Y., & Uljanatunnisa, U. (2021). CSR in the Pandemic Era Based Values State-Defense: Content Analysis on the Official Website of Five State-Owned Enterprises. *Society*, 9(1), 1–18. <https://doi.org/10.33019/society.v9i1.260>
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif - Pendekatan dan Strategis*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hirawan, Z., & Dinarwati, S. (2022). Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. Tirta Investama Aqua Subang Kecamatan Cisalak. *Jurnal Administrasi Publik*, 8(2). <https://doi.org/10.26618/kjap.v8i2.8298>
- Hubeis, & Vitalaya, A. (2015). *Komunikasi Inovasi*. Universitas Terbuka.

- Hudang, A. K. (2020). Teknik Pengumpulan Data, Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian Kuantitatif. In A. Munandar (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Media Sains Indonesia.
- Kantun, S. (2017). Penelitian Evaluatif sebagai Salah Satu Model Penelitian dalam Bidang Pendidikan (Suatu Kajian Konseptual. . *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 10.
- Komisi IV DPR. (2022, September 26). *Ditjen PSLB3 KLHK Didesak Miliki Langkah Terukur Tangani Volume Sampah*.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia Of Communication Theory*. SAGE Publications.
- Margaretha, L., & Toni, A. (2020). Csr Program Bring Back Our Bottle The Body Shop Sebagai Aktivitas Sosial Marketing Public Relations. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 6(2). www.journal.uniga.ac.id
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasif*. Akademia Permata.
- Morelli, J. (2011). Environmental Sustainability: A Definition for Environmental Professionals. *Journal of Environmental Sustainability*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.14448/jes.01.0002>
- Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Jurnal Hikmah*, 14(1).
- Nasution, & Zulkarimen. (1990). *Prinsip-prinsip Komunikasi untuk Penyuluhan*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Norhabiba, F. (2019). Aplikasi Elaboration Likelihood Model Theory dalam Iklan Calon Gubernur 2018 terhadap Perilaku Memilih. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 101. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1932>
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi*

- Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen* (Edisi tiga). Widya Gama Press.
- Purwanza, S. W. (2020). Konsep Dasar Metode Riset Kuantitatif. In A. Munandar (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Media Sains Indonesia.
- Rachmawati, W. C. (2019). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Wineka Media.
- Rahman, F., Nugroho, Laily, N., & Hadianor, H. (2017). *Komunikasi Kesehatan* (1st ed.). Panasea.
- Renggo, Y. R. (2020). Populasi dan Sampel Kuantitatif. In A. Munandar (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. CV Media Sains Indonesia.
- Rochaeni, S. (2013). Analisis Persepsi, Kesadaran, Dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal. *Jurnal Agribisnis*, 7(1), 91–104.
- Rochmaniah, A., & Sinduwiatmo, K. (2020). *Buku Ajar Corporate Social Responsibility Dan Community Development*. UMSIDA Press.
- Samsuar, Artika, W., Hamama, S. F., Lubis, S. P., & Maulida. (2023). Hubungan Keterampilan Psikomotorik terhadap Hasil Belajar Kognitif Peserta Didik dengan Penerapan Mikroskop Smartphone Berbasis Pendekatan STEM sebagai Alat Praktikum pada Materi Animalia. *Jurnal Dedikasi Pendidikan*, 7, 147–156.
- Shale, L., & Rantšo, T. A. (2019). A Community Based Model of Environmental Resource Conservation and Livelihoods: Non-Governmental Organisation Supported Tšenekeng Botanical Garden in Semonkong, Lesotho. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(1). [http://:www.ajhtl.com](http://www.ajhtl.com)
- Shalihah, M. (2018). *Efektivitas Program Corporate Social Responsibility Pada Bank Syariah Mandiri Di Kota Ambon*. www.hukumonline.com
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan*

- Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan : (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Suharto, E. (2007). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial (ke 2)*. Refika Aditama.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.
- Warsita, M., & Indriastuti, H. (2021). The influence of corporate social responsibility towards brand image and corporate reputation on the study of the body shop “forever againts animal testing” campaign. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(2). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Wati, I., & Sari, A. (2020). Analysis Public Relations Planning and Evaluation of Corporate Social Responsibility Programs (Case Study: The Body Shop. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)*, 2(7), 11–19.
- Wati, L. N. (2019). *Model corporate social responsibility (CSR) Dilengkapi Hasil Penelitian Mengenai Faktor-Faktor yang Menentukan CSR di Perusahaan Manufaktur Indonesia* (Momon, Ed.). Myra Publisher.
- WWF Indonesia. (2020). *Panduan Pengadaan Berkelanjutan*.
- Zikrullah, Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2020a). Efektivitas Program Corporate Social Responsibility Terhadap Pengembangan UMKM. *JIAGABI*, 9.