



Sumber: thebodyshop.co.id/blog/bring-back-our-bottles

SKRIPSI

EFEKTIVITAS PROGRAM CSR “BRING BACK OUR BOTTLE” TERHADAP KESADARAN KONSUMEN PADA PELESTARIAN LINGKUNGAN (SURVEI PADA FOLLOWERS @THEBODYSHOP.IMPACT)

Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Putri Nabilah Hasanah

Nim : 1910411058



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Putri Nabilah Hasanah
NIM : 1910411058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Program CSR “*Bring Back Our Bottle*” Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Pelestarian Lingkungan (Survei Pada *Followers @thebodyshop.impact*)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



Yani Hendrayani

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Nabilah Hasanah

NIM : 1910411058

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **“Efektivitas Program *“Bring Back Our Bottle” Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Pelestarian Lingkungan (Survei Pada Followers @thebodyshop.impact)*”** ini adalah benar hasil karya saya sendiri bukan hasil karya orang lain. Apabila di kemudian hari, tulisan ini terbukti plagiat, saya bersedia menerima sanksi ujian skripsi saya dibatalkan.

Demikian, pernyataan ini saya tanda tangani demi tegaknya etika akademik di UPN “Veteran” Jakarta.

Jakarta, 10 Oktober 2023

Yang Membuat,



Putri Nabilah Hasanah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Nabilah Hasanah
NIM : 1910411058
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eskusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **EFEKTIVITAS PROGRAM CSR “BRING BACK OUR BOTTLE” TERHADAP KESADARAN KONSUMEN PADA PELESTARIAN LINGKUNGAN (SURVEI PADA FOLLOWERS @THEBODYSHOP.IMPACT)**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selam tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Putri Nabilah Hasanah

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Putri Nabilah Hasanah
NIM : 1910411058
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Efektivitas Program CSR "*Bring Back Our Bottle*" terhadap Kesadaran Konsumen pada Pelestarian Lingkungan (*Followers @thebodyshop.impact*)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Yani Hendrayani, S.Sos.,M.Si.,Ph.D

Penguji 1

Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos.,M.M

Penguji 2

Ratu Nadya W., S.Ikom.,M.M

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Desember 2023

**EFEKTIVITAS PROGRAM CSR “BRING BACK OUR BOTTLE”
TERHADAP KESADARAN KONSUMEN PADA PELESTARIAN
LINGKUNGAN (SURVEI PADA FOLLOWERS
@THEBODYSHOP.IMPACT)**

Putri Nabilah Hasanah

ABSTRAK

World Economic Forum (WEF) mencatat di Indonesia terdapat 4,8 juta ton sampah plastik yang tidak terkelola dengan baik pertahun nya. The Body Shop memiliki program CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang melibatkan pelestarian lingkungan, salah satunya adalah program *Bring Back Our Bottle*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengidentifikasi motivasi *followers* Instagram @thebodyshop.impact terhadap kesadaran program CSR *Bring Back Our Bottle*”, mengidentifikasi daya tarik pesan dari program CSR “*Bring Back Our Bottle*”, mengidentifikasi kemampuan *followers* Instagram @thebodyshop.impact terhadap program CSR “*Bring Back Our Bottle*”, menganalisis pengaruh motivasi, kemampuan, dan daya tarik program CSR “*Bring Back Our Bottle*” terhadap kesadaran konsumen pada pelestarian lingkungan, dan seberapa efektif program CSR “*Bring Back Our Bottle*” terhadap kesadaran konsumen pada pelestarian lingkungan. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori elaborasi *likelihood model*. Penelitian ini dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Form* kepada 100 responden yang merupakan konsumen The Body Shop Indonesia serta pernah mengikuti program *Bring Back Our Bottle*. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuantitatif evaluatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan *purposive sampling*. Data yang didapatkan diolah melalui *software* SPSS 26. Hasil analisis data statistik deskriptif mengenai motivasi *followers* Instagram @thebodyshop.impact memiliki rata-rata 3,30. Hasil analisis daya tarik pesan dari program CSR “*Bring Back Our Bottle*” memiliki rata-rata 3,50. Hasil analisis kemampuan *followers* Instagram @thebodyshop.impact memiliki rata-rata 3,41. Hasil penelitian ini menggunakan teori *elaboration likelihood model* menunjukkan bahwa responden menggunakan *central route*. Variabel X memiliki nilai efektivitas sebesar 84% dan variabel Y memiliki nilai efektivitas sebesar 82%. Dapat disimpulkan bahwa program *Bring Back Our Bottle* sangat efektif untuk meningkatkan kesadaran konsumen pada pelestarian lingkungan.

Kata Kunci: CSR, Efektivitas, Elaborasi Likelihood Model, Kesadaran, Pelestarian Lingkungan,

Effectiveness of the "Bring Back Our Bottle" CSR Program on Consumer Awareness of Environmental Conservation (Survey on Followers @thebodyshop.impact)

Putri Nabilah Hasanah

ABSTRACT

The World Economic Forum (WEF) highlighted that Indonesia accumulates 4.8 million tonnes of inadequately managed plastic waste annually. The Body Shop champions Corporate Social Responsibility (CSR), notably through environmental initiatives like the Bring Back Our Bottle program. This study aims to delve into the motivations of @thebodyshop.impact Instagram followers concerning their awareness of the Bring Back Our Bottle CSR initiative. It seeks to assess the appeal of messages from this program, evaluate the capacity of @thebodyshop.impact followers to engage with the "Bring Back Our Bottle" CSR, analyze how motivation, capability, and program appeal influence consumer awareness of environmental preservation, and evaluate the effectiveness of this CSR initiative on environmental consciousness. The research adopts the Elaboration Likelihood Model theory. It involved distributing Google Form questionnaires to 100 respondents, consumers of The Body Shop Indonesia, who participated in the Bring Back Our Bottle program. The methodology employed is quantitative and evaluative, utilizing both primary and secondary data. Purposive sampling was used for participant selection, and SPSS 26 software was used for data analysis. Descriptive statistical analysis indicates @thebodyshop.impact followers' motivation averaged 3.30, the appeal of the "Bring Back Our Bottle" program messages averaged 3.50, and their capability scored an average of 3.41. The findings reveal that respondents predominantly engage with the central route of the Elaboration Likelihood Model. Variable X exhibited an effectiveness value of 84%, and variable Y showed an effectiveness value of 82%. These results suggest that the Bring Back Our Bottle program significantly contributes to enhancing consumer awareness of environmental conservation.

Keywords: Awareness, CSR, Effectiveness, Environmental Conservation, Likelihood Model Elaboration

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan yang berjudul “Efektivitas Program CSR “*Bring Back Our Bottle*” Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Pelestarian Lingkungan (Survei Pada *Followers @thebodyshop.Impact*)” yang dilaksanakan sejak Desember 2022.

Proses pengerjaan skripsi ini tentunya tidak lepas dari peran berbagai pihak yang sudah memberikan bantuan, motivasi, dan dukungan dalam berbagai bentuk, baik itu materil atau immaterial. Penulis ingin mengucapkan terimakasih serta rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan berkontribusi dari awal pengerjaan hingga selesainya penelitian ini, yaitu kepada:

1. Dr. Anter Venus, MA, Comm selaku rektor UPN Veteran Jakarta.
2. Dr. S. Bektu Istiyanto, M.Si selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
3. Dr. Azwar. S.S., M.Si., selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, pencerahan, koreksi, serta kritik dan saran selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos., M.M., selaku Dosen Penguji 1 Sidang Skripsi yang telah menguji, memberin kritik, dan saran yang membangun pada skripsi peneliti.
6. Ratu Nadya W., S.I.Kom, MM., selaku Dosen Penguji 2 Sidang Skripsi yang telah menguji, memberin kritik, dan saran yang membangun pada skripsi peneliti.
7. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah dibagikan. Tentunya tanpa bantuan dari para responden penelitian ini tidak dapat terselesaikan.

8. Kedua orang tua peneliti yang telah mendidik peneliti, doa-doa yang diberikan dan mendukung pendidikan peneliti sampai saat ini.
9. Nenek, Kak Azis, Kak Gina, Icha, dan seluruh keluarga yang berada di Jakarta yang telah memberikan dukungan, canda tawa, tempat tinggal selama kuliah, serta semangat ketika mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman peneliti yaitu Nisrina, Shafira, Insan, Uwi, Maulida, Natasya, Jaber, Diki, dan Dita yang selalu menemani suka duka peneliti, menghibur, memberikan bantuan serta masukan, bermain *game* bersama, dan tempat curahan hati peneliti. Tidak lupa terima kasih kepada laptop Redy yang sudah menemani peneliti sejak SMA hingga semester 7 dan Goldy yang menemani peneliti menyusun skripsi hingga saat ini.
11. Teman-teman jauh peneliti Kalingga, Dewa, dan Raka atau Ren yang sudah memberikan semangat kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi, menemani peneliti ketika sudah *burnout*, memberikan canda tawa dan membaca keluh kesah peneliti.
12. Taylor Swift yang sudah menemani, menghibur, dan menjaga kewarasan peneliti lewat lagu-lagunya. One Piece yang selalu memberikan hiburan dan alasan peneliti bertahan hidup hingga saat ini.
13. Dan untuk diri saya sendiri, terima kasih karena selalu berusaha, bertahan, dan percaya diri sampai akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi kuantitas dan kualitas dalam penyajian materi penelitian. Oleh karena itu, peneliti mohon maaf untuk setiap kekurangan tersebut. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya ilmu komunikasi.

Jakarta, 10 Oktober 2023

Putri Nabilah Hasanah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
2.1 Konsep Penelitian dan Teori	10
2.2 Kerangka Pemikiran	22
2.3 Hipotesis	23
BAB III	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Sumber Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.6 Operasional Konsep.....	36
3.7 Tabel Rencana Waktu.....	37
BAB IV	38
2.1 Hasil Penelitian.....	38
2.1.1 Karakteristik Responden	38

2.1.2 Data Analisis Variabel X (Efektivitas).....	39
2.1.3 Data Analisis Variabel Y (Kesadaran).....	50
2.1.4 Analisis Skor Rata-rata Variabel X dan Y.....	59
2.2 Teknik Analisis Data	64
2.2.1 Uji Korelasi.....	64
2.2.2 Uji Koefisien Determinasi	65
2.2.3 Uji Regresi Linier.....	66
2.2.4 Uji Hipotesis	67
2.2.5 Uji Efektivitas.....	68
2.3 Pembahasan	70
BAB V.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Data Skala Likert	29
Tabel 2: Uji Validitas Variabel X	30
Tabel 3: Uji Validitas Variabel Y	31
Tabel 4: Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	33
Tabel 5: Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	33
Tabel 6: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	33
Tabel 7: Standar Efektivitas	36
Tabel 8: Operasional Konsep	36
Tabel 9: Tabel Perencanaan Waktu.....	37
Tabel 10: Karakteristik Responden - Usia	38
Tabel 11: Karakteristik Responden - Jenis Kelamin.....	39
Tabel 12: Pernyataan X1.1	40
Tabel 13: Pernyataan X1.2.....	40
Tabel 14: Pernyataan X1.3	41
Tabel 15: Pernyataan X1.4	41
Tabel 16: Pernyataan X1.5	42
Tabel 17: Pernyataan X1.6.....	42
Tabel 18: Pernyataan X1.7	43
Tabel 19: Pernyataan X1.8.....	43
Tabel 20: Pernyataan X1.9.....	44
Tabel 21: Pernyataan X1.10.....	44
Tabel 22: Pernyataan X1.11	45
Tabel 23: Pernyataan X1.12	45
Tabel 24: Pernyataan X1.13	46
Tabel 25: Pernyataan X1.14.....	47
Tabel 26: Pernyataan X1.15.....	47
Tabel 27: Pernyataan X1.16.....	48
Tabel 28: Pernyataan X1.17	49
Tabel 29: Pernyataan X1.18.....	49
Tabel 30: Pernyataan X1.19.....	50
Tabel 31: Pernyataan Y1.1	50
Tabel 32: Pernyataan Y1.2	51
Tabel 33: Pernyataan Y1.3	51
Tabel 34: Pernyataan Y1.4	52
Tabel 35: Pernyataan Y1.5	52
Tabel 36: Pernyataan Y1.6.....	53
Tabel 37: Pernyataan Y1.7	53
Tabel 38: Pernyataan Y1.8.....	54
Tabel 39: Pernyataan Y1.9.....	54
Tabel 40: Pernyataan Y1.10.....	55
Tabel 41: Pernyataan Y1.11	55
Tabel 42: Pernyataan Y1.12	56
Tabel 43: Pernyataan Y1.13	56
Tabel 44: Pernyataan Y.14	57

Tabel 45: Pernyataan Y1.15	57
Tabel 46: Pernyataan Y1.16	58
Tabel 47: Pernyataan Y1.17	58
Tabel 48: Rentang Skala	59
Tabel 49: Skor Rata-rata Variabel X	60
Tabel 50: Skor Rata-rata Variabel Y	62
Tabel 51: Tingkat Koefisien Korelasi	64
Tabel 52: Hasil Uji Korelasi	65
Tabel 53: Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 54: Hasil Uji Regresi Linear Anova	66
Tabel 55: Hasil Uji Regresi Linear	66
Tabel 56: Hasil Uji Hipotesis	67
Tabel 57: Hasil Uji Efektivitas Variabel X	68
Tabel 58: Hasil Uji Efektivitas Variabel Y	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Data Negara Penumbang Sambah Plastik Terbanyak di Dunia	2
Gambar 2: Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis dan Sumber Sampah	3
Gambar 3: Tampilan Program CSR pada Instagram.....	4
Gambar 4: <i>The Pyramid of orporate Social Responsibility</i>	16
Gambar 5: <i>Elaboration Likelihood Model</i>	21
Gambar 6: Logo The Body Shop	24
Gambar 7: Poster CSR " <i>Bring Back Our Bottle</i> "	40
Gambar 8: Postingan terkait program " <i>Bring Back Our Bottle</i> " di Instagram.....	46
Gambar 9: Fasilitas program CSR " <i>Bring Back Our Bottle</i> "	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Riwayat Hidup.....	82
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 3: Hasil Kuesioner Variabel X dan Y.....	89
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y.....	97
Lampiran 5: Distribusi Nilai r tabel.....	99
Lampiran 6: Distribusi Nilai t-tabel.....	100
Lampiran 7: Kartu Bimbingan.....	101
Lampiran 8: Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	102
Lampiran 9: Lembar Perbaikan Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji.....	103
Lampiran 10: Sertifikat Seminar Nasional.....	106
Lampiran 11: Sertifikat TOEFL.....	107
Lampiran 12: Sertifikat Lainnya.....	108