

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmin, E. A., Syam, A. H., Kapriani., Normiyati, N., Sujatmiko., Sitaniapessy, R. H.... Sudirman, A. (2021). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*.
- Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., Gandasari, D.,...Hasyim, H. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. (n.p.): Yayasan Kita Menulis.
- Beby's Coffee di Jalan Srikana Timur No. 44 Surabaya). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 76-88.
- Fadillah, T., Nurprapti, N., & Nesia, A. (2018). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE PAPISTAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2017). Budaya nongkrong anak muda di Kafe (tinjauan gaya hidup anak muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 1(1).
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*.
- Hasnidar., Pratiwi, R., Winardi, M. A., Iswandi, M., Shaleh, M., Andary, R. W....Wardhana, A. (2021). *Pemasaran Terpadu*.
- Iriawan, H. (2021). *Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan*.

Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83-98.

Mardia., Hutabarat, M. L., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simarmata, H. M.,... Weya, I. (2021). *Strategi Pemasaran*.

Musfar, T. F. (2021). *Manajemen Produk dan Merek*.

Nasihin, M. A., Subagyo, S. E. F. S., Erfariani, S. A., & Farida, S. N. (2020). STRATEGI BISNIS ERA NEW NORMAL PADA KEDAI KOPI DI SURABAYA (Studi Kasus Pada Beby's Coffee di Jalan Srikana Timur No. 44 Surabaya). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 76-88.

Pambayun, E. L., Permassanty, T. D. (2021). *An Integrated Marketing Communication Circle in 4.0 Era: Filosofi, Konsep, dan Implementasi*.

Prastyo, D. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Omah Nenek Café Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Konsumen* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945).

Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*.

Prasetyo, B. D., Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Branding Komunikasi dalam Bisnis*.

**Brian Barkah, 2023**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN K'HWA COFFEE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN MENARIK MINAT KONSUMEN**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Prayitno, S., Harjanto, S. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu - Rajawali Pers: Bisnis, Pemasaran, dan Komunikasi Pemasaran*.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*.
- Ropiah, S., Susanto, T., & Ramdhani, M. (2018). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran De Box Cafe dalam Menarik Minat Konsumen. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(2), 231-239
- Pemasaran Cafe Tong Susu Pekanbaru dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sahir, S. H., Mardia., Mistriani, N., Sari, O. H., Dewi, I. K., Purba, B.... Sudarso, H. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran*.
- Saleh, M. Y., Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*.
- Sudirman, A., Sholihah, D. R., Putra, D. S., Trenggana, A. F., Sugesco., Widodo, A.... Martini, E. (2021). *Pemasaran Kontemporer "Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis"*.
- Sukoco, S. A. (2018). *NEW Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*.
- Sumarwan, U., Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*.
- Waluyo, L. (2021). *Pengantar Komunikasi Pemasaran Digital*.
- Wisatanoe, V. (2021). *Strategi Integrated Marketing Communication Organisasi Nirlaba*.

Yudistira, P., & Kusumaningtyas, R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Kuliner Tradisional Di Cafe Gulo Jowo, Surakarta Melalui Media Instagram. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 1(1), 1-12.

Yulianita, C., & Tamburian, D. (2019). Manajemen Periklanan Cafe La Fellas dalam Membangun Brand Image. *Prologia*, 3(1), 60-65.