

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Menjelang tahun 2024 isu-isu politik ramai diperbincangkan karena akan dilakukan Pemilihan Umum. Akhir tahun 2023 menjadi masa dimulainya isu-isu politik berkembang, terutama topik pemilihan Presiden yang telah memasuki masa pencalonan pada Oktober 2023. Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana objektivitas CNN Indonesia dalam menyajikan berita pada masa pencalonan Presiden 2024.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan mengenai objektivitas berita di CNN Indonesia pada masa pencalonan Presiden 2024 yang dilakukan melalui analisis isi berdasarkan dimensi-dimensi objektivitas Westerstahl, penelitian menunjukkan bahwa selama masa pencalonan Presiden yang dilaksanakan pada 19-25 Oktober 2023 CNN Indonesia cenderung melakukan pemberitaan terhadap Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka dibandingkan dua calon lainnya, yaitu Ganjar Pranowo – Mahfud MD dan Anies Baswedan – Muhaimin Iskandar karena isu mengenai politik dinasti yang mengaitkan Gibran Rakabuming Raka meningkat usai dirinya dideklarasikan sebagai calon wakil Presiden mendampingi Prabowo Subianto. Penelitian ini menghasilkan penelitian bahwa:

1. Faktualitas CNN Indonesia dalam memberitakan pencalonan Presiden 2024 berada pada hasil yang menandakan CNN Indonesia faktual dalam memberitakan pencalonan Presiden dengan menampilkan narasumber yang sesuai dengan topik pembahasan dan memiliki nilai informasi dalam berita yang disajikan karena kecepatannya dalam melakukan publikasi berita.
2. Imparsialitas CNN Indonesia dalam memberitakan pencalonan Presiden 2024 berada pada hasil yang menandakan bahwa CNN Indonesia belum dapat menyajikan berita secara berimbang karena tidak menampilkan perspektif yang berlawanan dan dua sisi dalam seluruh berita yang

dipublikasikan, sehingga pengetahuan pembaca hanya terbatas pada apa yang disajikan dalam satu perspektif terhadap isu yang dibahas.

V.2 Saran

Saran dalam penelitian “Objektivitas Berita di CNN Indonesia (Analisis Isi Berita Pencalonan Presiden 2024 pada Portal Berita CNN Indonesia Periode 19-25 Oktober 2023)” adalah sebagai berikut:

V.2.1 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa media dengan tingkat kepercayaan tinggi di Indonesia masih kurang menyajikan dua sisi perdebatan pada berita yang disajikan, diharapkan dapat memberikan masukan bagi media untuk menyajikan berita dengan menampilkan dua sisi perdebatan atau argumentasi pada setiap berita yang dipublikasikan. Saran bagi masyarakat agar dapat mencari dan membaca berita lebih dari satu artikel untuk mendapatkan perspektif yang lebih luas terhadap suatu isu atau fenomena yang terjadi agar mengetahui informasi secara objektif karena berdasar pada sumber yang luas.

V.2.2 Saran Teoritis

Penelitian ini dilakukan dengan analisis isi kuantitatif terhadap berita yang disampaikan CNN Indonesia pada masa pencalonan Presiden 2024. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian terhadap topik atau isu lain yang memiliki pengaruh terhadap masyarakat agar dapat membuka wawasan mengenai pandangan-pandangan lain terhadap isu yang berkembang di masyarakat. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan analisis dalam aspek politik melalui sudut pandang lain agar dapat memberikan perspektif yang berbeda.