



Sumber: CNN Indonesia, 2023

Tugas Akhir Skripsi

OBJEKTIVITAS BERITA DI CNN INDONESIA

(Analisis Isi Berita Pencalonan Presiden 2024 pada Portal Berita CNN

Indonesia Periode 19-25 Oktober 2023)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : FARAH GITA MAHARANI

NIM : 2010411009



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2023



Sumber: CNN Indonesia, 2023

Tugas Akhir Skripsi
OBJEKTIVITAS BERITA DI CNN INDONESIA
(Analisis Isi Berita Pencalonan Presiden 2024 pada Portal Berita CNN
Indonesia Periode 19-25 Oktober 2023)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : FARAH GITA MAHARANI
NIM : 2010411009



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Farah Gita Maharani

NIM : 2010411009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 November 2023

Yang menyatakan,



Farah Gita Maharani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Gita Maharani
NIM : 2010411009
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif (*Non – Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**OBJEKTIVITAS BERITA DI CNN INDONESIA (ANALISIS ISI BERITA
PENCALONAN PRESIDEN 2024 PADA PORTAL BERITA CNN
INDONESIA PERIODE 19 – 25 OKTOBER 2023)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 November 2023
Yang menyatakan,




Farah Gita Maharani

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Farah Gita Maharani
NIM : 2010411009
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Objektivitas Berita di CNN Indonesia (Analisis Isi Berita
Pencalonan Presiden 2024 pada Portal Berita CNN Indonesia
Periode 19 – 25 Oktober 2023)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Azwar, S.S., M.Si.)

Penguji 1



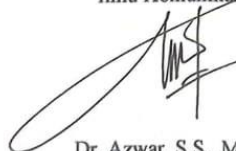
(Dr. Witani Prihatiningsih, M.I.Kom.)

Penguji 2



(Uljanatunnisa, S.Sos., MA.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 DESEMBER 2023

**OBJEKTIVITAS BERITA DI CNN INDONESIA (ANALISIS ISI BERITA
PENCALONAN PRESIDEN 2024 PADA PORTAL BERITA CNN
INDONESIA PERIODE 19-25 OKTOBER 2023)**

FARAH GITA MAHARANI

ABSTRAK

Perkembangan teknologi membawa manusia pada perubahan signifikan dalam penerimaan dan pengiriman informasi. Perubahan tersebut bersamaan dengan perubahan sumber informasi utama masyarakat dari media konvensional menjadi media *online*. Media *online* saat ini menjadi sumber utama masyarakat dalam mencari informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui objektivitas CNN Indonesia dalam menyajikan berita selama masa pencalonan Presiden 2024 yang dilaksanakan pada 19-25 Oktober 2023 menggunakan dimensi-dimensi objektivitas yang terdapat pada Teori Objektivitas Westerstahl.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kuantitatif dengan pendekatan deskriptif untuk mengetahui aspek-aspek objektivitas berita di CNN Indonesia yang mencakup faktualitas dan imparsialitas. Faktualitas mencakup sub-dimensi kebenaran, relevansi, dan informatif. Imparsialitas mencakup sub-dimensi berimbang dan netral.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam dimensi faktualitas CNN Indonesia telah menyajikan berita berdasarkan fakta yang terjadi dengan mengutip narasumber yang sesuai, disertai dengan akurasi, kelengkapan, relevansi, dan nilai informasi yang baik. Dalam dimensi imparsialitas CNN Indonesia kurang menyampaikan berita secara berimbang dengan penyampaian perspektif yang berlawanan sebesar 46,44% dan berita yang mencantumkan dua sisi sebesar 33,05%.

Kata kunci: Objektivitas media, pencalonan presiden, teori objektivitas westerstahl, analisis isi kuantitatif, CNN Indonesia

**NEWS OBJECTIVITY ON CNN INDONESIA (CONTENT ANALYSIS OF
THE 2024 PRESIDENTIAL CANDIDACY NEWS ON CNN INDONESIA
FOR THE PERIOD OCTOBER 19th – 25th, 2023)**

FARAH GITA MAHARANI

ABSTRACT

Technological developments bring humans to significant changes in receiving and sending information. This change coincides with the change in society's main source of information from conventional media to online media. Online media is currently the main source for people looking for information. This research aims to determine CNN Indonesia's objectivity in presenting news during the 2024 presidential candidacy period, which will be held on October 19th – 25th, 2023, using the dimensions of objectivity contained in Westerstahl's Objectivity Theory.

The method used in this research is quantitative content analysis with a descriptive approach to determine aspects of news objectivity on CNN Indonesia, which include factuality and impartiality. Factuality includes the sub-dimensions of truth, relevance, and informativeness. Impartiality includes the sub-dimensions of balance and neutral.

The results show that in the factuality dimension, CNN Indonesia has presented news based on facts that occurred by citing appropriate sources, accompanied by accuracy, completeness, relevance, and informative. Meanwhile, in the dimension of impartiality, CNN Indonesia does not convey news in a balanced manner, with the delivery of opposing perspectives at 46.44% and news that includes two sides at 33.05%.

Keywords: Media objectivity, presidential candidacy, Westerstahl objectivity theory, quantitative content analysis, CNN Indonesia

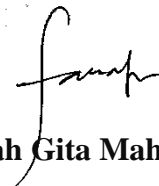
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul “Objektivitas berita di CNN Indonesia (Analisis Isi Berita Pencalonan Presiden 2024 pada Portal Berita CNN Indonesia Periode 19-25 Oktober 2023)”. Skripsi ini ditulis dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam proses penulisan skripsi, penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak hingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis diberi kesehatan, kelancaran, dan kemampuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua penulis, yaitu Papi Aloysius Eugenius V. Jamco dan Mami Neneng Vera Farah Dhina yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, dan menjadi pendengar serta penasihat penulis.
3. Dr. Antar Venus, MA.Comm. selaku Rektor dan Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Anindya Fitri Sulistyani selaku *Coder 2* yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
6. Teman-teman penulis yang telah menjadi pendengar keluh kesah dan penghibur penulis dalam menjalani hari.

Dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Jakarta, 21 November 2023



Farah Gita Maharani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.3.1 Tujuan Praktis.....	10
I.3.2 Tujuan Teoritis	11
I.4 Manfaat Penelitian	11
I.4.1 Manfaat Akademis.....	11
I.4.2 Manfaat Praktis.....	11
I.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1 Konsep – Konsep Penelitian	13
II.1.1 Objektivitas Media	13
II.1.2 Berita	14
II.1.3 Media <i>Online</i>	17
II.1.4 Jurnalistik <i>Online</i>	19

II.1.5 Pemilihan Umum	20
II.2 Teori Penelitian.....	22
II.2.1 Teori Objektivitas.....	22
II.3 Kerangka Pemikiran	25
II.4 Penelitian Terdahulu	27
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
III.1 Metodologi Penelitian	36
III.2 Paradigma Penelitian	36
III.3 Analisis Isi	37
III.3.1 Tujuan Analisis Isi	38
III.3.2 Pendekatan Analisis Isi	38
III.3.3 Tahapan Analisis Isi.....	39
III.4 Objek Penelitian dan Unit Analisis	42
III.5 Jenis Penelitian	43
III.6 Populasi dan Sampel Penelitian	43
III.6.1 Populasi.....	43
III.6.2 Sampel	43
III.7 Teknik Pengumpulan Data	44
III.8 Sumber Data	44
III.9 Teknik Analisis Data	45
III.9.1 Uji Validitas	45
III.9.2 Uji Reliabilitas	46
III.10 Operasionalisasi Konsep	47
III.11 Tabel Rencana Waktu	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
IV.2 Hasil Penelitian	53
IV.2.1 Uji Validitas.....	53
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	53

IV.2.3 Analisis Deskriptif.....	69
IV.3 Pembahasan.....	87
IV.3.1 Faktualitas CNN Indonesia dalam Memberitakan Pencalonan Presiden 2024	89
IV.3.2 Imparsialitas CNN Indonesia dalam Memberitakan Pencalonan Presiden 2024.....	101
BAB V.....	113
KESIMPULAN DAN SARAN	113
V.1 Kesimpulan.....	113
V.2 Saran	114
V.2.1 Saran Praktis	114
V.2.2 Saran Teoritis	114
DAFTAR PUSTAKA	115
RIWAYAT HIDUP	120
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skor Kepercayaan terhadap Media	5
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3 Paradigma-paradigma Penelitian	37
Tabel 4 Pendekatan dalam Analisis Isi	38
Tabel 5 Operasionalisasi Konsep	47
Tabel 6 Tabel Rencana Waktu	50
Tabel 7 Jumlah Berita yang Dipublikasikan oleh CNN Indonesia	52
Tabel 8 Uji Reliabilitas Kandidat yang Diberitakan (Persetujuan yang Diamati)	54
Tabel 9 Uji Reliabilitas Kandidat yang Diberitakan (Persetujuan yang Diharapkan).....	54
Tabel 10 Uji Reliabilitas Sumber Berita (Persetujuan yang Diamati)	55
Tabel 11 Uji Reliabilitas Sumber Berita (Persetujuan yang Diharapkan)	55
Tabel 12 Uji Reliabilitas Narasumber (Persetujuan yang Diamati).....	56
Tabel 13 Uji Reliabilitas Narasumber (Persetujuan yang Diharapkan).....	56
Tabel 14 Uji Reliabilitas Topik (Persetujuan yang Diamati).....	57
Tabel 15 Uji Reliabilitas Topik (Persetujuan yang Diharapkan)	57
Tabel 16 Uji Reliabilitas Fakta Sosiologis (Persetujuan yang Diamati).....	58
Tabel 17 Uji Reliabilitas Fakta Sosiologis (Persetujuan yang Diharapkan)	58
Tabel 18 Uji Reliabilitas Fakta Psikologis (Persetujuan yang Diamati).....	59
Tabel 19 Uji Reliabilitas Fakta Psikologis (Persetujuan yang Diharapkan)	59
Tabel 20 Uji Reliabilitas Akurasi (Persetujuan yang Diamati).....	60
Tabel 21 Uji Reliabilitas Akurasi (Persetujuan yang Diharapkan)	60
Tabel 22 Uji Reliabilitas Kelengkapan (Persetujuan yang Diamati)	60
Tabel 23 Uji Reliabilitas Kelengkapan (Persetujuan yang Diharapkan)	61
Tabel 24 Uji Reliabilitas Kesesuaian Judul dan Isi (Persetujuan yang Diamati)..	61
Tabel 25 Uji Reliabilitas Kesesuaian Judul dan Isi (Persetujuan yang Diharapkan)	62
Tabel 26 Uji Reliabilitas Kesesuaian Narasumber (Persetujuan yang Diamati)...	62
Tabel 27 Uji Reliabilitas Kesesuaian Narasumber (Persetujuan yang Diharapkan)	63
Tabel 28 Uji Reliabilitas Informatif (Persetujuan yang Diamati).....	63
Tabel 29 Uji Reliabilitas Informatif (Persetujuan yang Diharapkan)	63
Tabel 30 Uji Reliabilitas Perspektif Berlawanan (Persetujuan yang Diamati)	64
Tabel 31 Uji Reliabilitas Perspektif Berlawanan (Persetujuan yang Diharapkan)	64
Tabel 32 Uji Reliabilitas Proporsional (Persetujuan yang Diamati).....	65
Tabel 33 Uji Reliabilitas Proporsional (Persetujuan yang Diharapkan)	65
Tabel 34 Uji Reliabilitas Dua Sisi (Persetujuan yang Diamati).....	66
Tabel 35 Uji Reliabilitas Dua Sisi (Persetujuan yang Diharapkan).....	66
Tabel 36 Uji Reliabilitas Non-Evaluatif (Persetujuan yang Diamati)	67
Tabel 37 Uji Reliabilitas Non-Evaluatif (Persetujuan yang Diharapkan).....	67
Tabel 38 Uji Reliabilitas Bahasa Jurnalistik (Persetujuan yang Diamati)	67

Tabel 39 Uji Reliabilitas Bahasa Jurnalistik (Persetujuan yang Diharapkan)	68
Tabel 40 Uji Reliabilitas Tanpa Berlebihan atau Kiasan (Persetujuan yang Diamati).....	68
Tabel 41 Uji Reliabilitas Tidak Berlebihan atau Kiasan (Persetujuan yang Diharapkan).....	69
Tabel 42 Kandidat yang Diberitakan pada Tanggal 19 Oktober 2023	70
Tabel 43 Kandidat yang Diberitakan pada Tanggal 20 Oktober 2023	71
Tabel 44 Kandidat yang Diberitakan pada Tanggal 21 Oktober 2023	71
Tabel 45 Kandidat yang Diberitakan pada Tanggal 22 Oktober 2023	72
Tabel 46 Kandidat yang diberitakan pada Tanggal 23 Oktober 2023	72
Tabel 47 Kandidat yang diberitakan pada Tanggal 24 Oktober 2023	73
Tabel 48 Kandidat yang Diberitakan pada Tanggal 25 Oktober 2023	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kepercayaan terhadap Berita Tahun 2021 – 2023	1
Gambar 2 Halaman Utama Portal Berita CNN Indonesia	6
Gambar 3 Logo CNN Indonesia	18
Gambar 4 Komponen Objektivitas Westerstahl.....	23
Gambar 5 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 6 Tahapan Analisis Isi	39
Gambar 7 Portal Berita CNN Indonesia.....	42
Gambar 8 Tren Kandidat yang Diberitakan pada Masa Pencalonan Presiden 2024	70
Gambar 9 Sumber Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia	74
Gambar 10 Narasumber pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia.....	75
Gambar 11 Topik pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia.....	76
Gambar 12 Fakta Sosiologis pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia..	77
Gambar 13 Fakta Psikologis pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia..	78
Gambar 14 Akurasi pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia.....	79
Gambar 15 Kelengkapan pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia	79
Gambar 16 Kesesuaian Judul dan Isi pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia	80
Gambar 17 Kesesuaian Narasumber pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia	81
Gambar 18 Nilai Informatif pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia... 81	
Gambar 19 Perspektif Pihak Berlawanan pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia	82
Gambar 20 Proporsionalitas pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia ..	83
Gambar 21 Dua Sisi pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia.....	84
Gambar 22 Non - Evaluatif pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia ...	85
Gambar 23 Bahasa Jurnalistik pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia	86
Gambar 24 Penggunaan Bahasa pada Berita yang Dipublikasikan CNN Indonesia	87
Gambar 25 Contoh Berita yang Disampaikan Langsung dari Lokasi	89
Gambar 26 Fakta Sosiologis pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia	91
Gambar 27 Fakta Psikologis pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia	92
Gambar 28 Akurasi pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia... 93	
Gambar 29 Kelengkapan pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia	95
Gambar 30 Kesesuaian Judul dan Isi pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia.....	97
Gambar 31 Kesesuaian Narasumber pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia.....	99

Gambar 32 Informatif dalam Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia	100
Gambar 33 Perspektif Berlawanan pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia	103
Gambar 34 Perspektif Berlawanan pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia	103
Gambar 35 Berita yang Tidak Menampilkan Perspektif Berlawanan pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia	104
Gambar 36 Proporsional pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia	105
Gambar 37 Dua Sisi dalam Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia	107
Gambar 38 Berita yang Tidak Menampilkan Dua Sisi Perdebatan pada Berita Pencalonan Presiden di CNN Indonesia	108
Gambar 39 Non - Evaluatif pada Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia	109
Gambar 40 Berita yang Tidak Sesuai Kaidah Bahasa Jurnalistik karena Tidak Memberikan Pengertian Bahasa yang Digunakan	111
Gambar 41 Berita yang Tidak Sesuai Kaidah Bahasa Jurnalistik karena Tidak Mencantumkan Keterangan Narasumber	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Coding	121
Lampiran 2 Protokol Pengisian Lembar Coding.....	126
Lampiran 3 Unit Analisis Penelitian (Daftar Berita Pencalonan Presiden 2024 di CNN Indonesia)	134
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Awal.....	175
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Final	205