

**OBJEKTIVITAS BERITA DI CNN INDONESIA (ANALISIS ISI BERITA
PENCALONAN PRESIDEN 2024 PADA PORTAL BERITA CNN
INDONESIA PERIODE 19-25 OKTOBER 2023)**

FARAH GITA MAHARANI

ABSTRAK

Perkembangan teknologi membawa manusia pada perubahan signifikan dalam penerimaan dan pengiriman informasi. Perubahan tersebut bersamaan dengan perubahan sumber informasi utama masyarakat dari media konvensional menjadi media *online*. Media *online* saat ini menjadi sumber utama masyarakat dalam mencari informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui objektivitas CNN Indonesia dalam menyajikan berita selama masa pencalonan Presiden 2024 yang dilaksanakan pada 19-25 Oktober 2023 menggunakan dimensi-dimensi objektivitas yang terdapat pada Teori Objektivitas Westerstahl.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kuantitatif dengan pendekatan deskriptif untuk mengetahui aspek-aspek objektivitas berita di CNN Indonesia yang mencakup faktualitas dan imparsialitas. Faktualitas mencakup sub-dimensi kebenaran, relevansi, dan informatif. Imparsialitas mencakup sub-dimensi berimbang dan netral.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam dimensi faktualitas CNN Indonesia telah menyajikan berita berdasarkan fakta yang terjadi dengan mengutip narasumber yang sesuai, disertai dengan akurasi, kelengkapan, relevansi, dan nilai informasi yang baik. Dalam dimensi imparsialitas CNN Indonesia kurang menyampaikan berita secara berimbang dengan penyampaian perspektif yang berlawanan sebesar 46,44% dan berita yang mencantumkan dua sisi sebesar 33,05%.

Kata kunci: Objektivitas media, pencalonan presiden, teori objektivitas westerstahl, analisis isi kuantitatif, CNN Indonesia

**NEWS OBJECTIVITY ON CNN INDONESIA (CONTENT ANALYSIS OF
THE 2024 PRESIDENTIAL CANDIDACY NEWS ON CNN INDONESIA
FOR THE PERIOD OCTOBER 19th – 25th, 2023)**

FARAH GITA MAHARANI

ABSTRACT

Technological developments bring humans to significant changes in receiving and sending information. This change coincides with the change in society's main source of information from conventional media to online media. Online media is currently the main source for people looking for information. This research aims to determine CNN Indonesia's objectivity in presenting news during the 2024 presidential candidacy period, which will be held on October 19th – 25th, 2023, using the dimensions of objectivity contained in Westerstahl's Objectivity Theory.

The method used in this research is quantitative content analysis with a descriptive approach to determine aspects of news objectivity on CNN Indonesia, which include factuality and impartiality. Factuality includes the sub-dimensions of truth, relevance, and informativeness. Impartiality includes the sub-dimensions of balance and neutral.

The results show that in the factuality dimension, CNN Indonesia has presented news based on facts that occurred by citing appropriate sources, accompanied by accuracy, completeness, relevance, and informative. Meanwhile, in the dimension of impartiality, CNN Indonesia does not convey news in a balanced manner, with the delivery of opposing perspectives at 46.44% and news that includes two sides at 33.05%.

Keywords: Media objectivity, presidential candidacy, Westerstahl objectivity theory, quantitative content analysis, CNN Indonesia