



**STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI MENUJU
KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI KASUS CREDIT UNION BEREROD GRATIA DI
JAKARTA SELATAN)**

SKRIPSI

**VINCENSIUS FERER LORENZHO
1610111140**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2022**



**STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI MENUJU
KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI KASUS CREDIT UNION BEREROD GRATIA DI
JAKARTA SELATAN)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

**VINCENSIUS FERER LORENZHO
1610111140**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Vincensius Ferer Lorenzo Pastexio Maneak

NIM. : 1610111140

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Vincensius Ferer Lorenzo P. M.)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vincensius Ferer Lorenzo Pastexio Maneak

NIM. : 1610111140

Fakultas : Ekonomi Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI MENUJU KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS CREDIT UNION BEREROD GRATIA DI JAKARTA SELATAN)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Dibuat di :

Jakarta Pada tanggal : 18 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Vincensius Ferer Lorenzo P. M.)

COOPERATIVE DEVELOPMENT STRATEGY TOWARDS COMPETITIVE ADVANTAGE

(CASE STUDY OF CREDIT UNION WITH FREE ROAD IN SOUTH JAKARTA)

By Vincensius Ferer Lorenzho P.M.

Abstract

This research is a research using qualitative research methods which aims to show that the marketing mix (marketing mix 7P) can produce a strategy in increasing competitive advantage, at the Bererod Gratia Credit Union in South Jakarta. This study uses several methods of collecting information, namely interviews, observation, and documentation. This study uses the Credit Union Savings and Loans Cooperative Bererod Gratia as the main object of research. This study uses SWOT analysis as an analytical tool in producing the right strategy to achieve competitive advantage. In this study, it can be seen using the IFAS and EFAS matrix tables which show the value of the IFAS matrix is 3.05 and the value of the EFAS matrix is 2.65. The total score of each factor is as follows: Strength 1.95, Weakness 1.10, Opportunity 1.40, Threats 1.25. In this case the Credit Union Savings and Loans Cooperative Bererod Gratia is shown to be in quadrant I where the action taken must be more aggressive and take advantage of its advantages by implementing a strength-opportunities (S-O) strategy.

Keywords: *marketing mix, SWOT analysis, Competitive Advantage, Credit Union*

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI MENUJU KEUNGGULAN
BERSAING
(STUDI KASUS CREDIT UNION BEREROD GRATIA DI JAKARTA
SELATAN)**

Oleh Vincensius Ferer Lorenzho P. M.

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian kualitatif yang bermaksud untuk menunjukkan bahwa bauran pemasaran (*marketing mix 7P*) dapat menghasilkan strategi dalam meningkatkan keunggulan bersaing, pada Credit Union Bererod Gratia di Jakarta Selatan. Penelitian ini ada beberapa penggunaan metode untuk pengumpulan informasi yaitu tanya jawab (wawancara), penyelidikan riset (observasi), dan pengarsipan (dokumentasi). Penelitian ini menggunakan Koperasi Simpan Pinjam Credit Union Bererod Gratia sebagai objek utama dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan Analisa SWOT sebagai alat analisa dalam membuat strategi yang tepat untuk bisa mencapai keunggulan bersaing. Dalam pengamatan penelitian ini dapat dilihat dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS berupa tabel yang menunjukkan 3,05 yang berasal dari nilai matriks IFAS dan 2,65 yang berasal dari nilai matriks EFAS. Total skor nilai masing-masing factor adalah sebagai berikut *strength* 1,95, *weakness* 1,10, *opportunities* 1,40, *threats* 1,25. Dalam hal ini Koperasi Simpan Pinjam Credit Union Bererod Gratia ditunjukkan berada di kuadran I dimana tindakan yang diambil harus lebih agresif dan memanfaatkan keunggulan yang dimiliki dengan menerapkan strategi *strength-opportunities* (S-O)

Kata kunci : marketing mix, Analisa SWOT, Keunggulan Bersaing, Credit Union

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI MENUJU KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS CREDIT UNION BEREROD GRATIA DI JAKARTA SELATAN))

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Vincensius Ferer Lorenzho Pastexio Maneak 1610111140

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 19 Januari 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, SE, MM
Ketua Penguji



Yuliniar, SE, MM
Penguji I



Dra. A. Bernadin Dwi, MM
Penguji II Pembimbing)



Dianwicakasih Arieftaria, SE., Ak., M.Ak., CA. CSRS
Dekan



Wahyudi, SE. MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2022

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga proposal karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Proposal penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan September 2021 dengan judul ” Strategi Pengembangan Koperasi Menuju Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Credit Union Bererod Gratia di Jakarta Selatan)”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., Ca., CPRS., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, ibu Dr. Desmintari, S.E., M.M., Ketua jurusan manajemen S1, serta bapak Wahyudi, S.E., M.M., Ketua program studi manajemen S1. Penulis juga berterima kasih kepada ibu Dra. A. Bernadin Dwi, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Selain itu, ucapan terima kasih pun penulis sampaikan kepada orang tua yaitu ibu dan ayah, serta adik-adik yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada narasumber-narasumber dari Koperasi Credit Union Bererod Gratia yang dengan kesediaan bersedia untuk membantu membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 18 Januari 2022

Vincensius Ferer Lorenzo P. M.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
SKRIPSI.....	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Permasalahan.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
I.4.1 Manfaat Teoritis	8
I.4.2 Manfaat Teknis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Landasan Teori.....	9
II.1.1 Pemasaran	9
II.1.2 Pemasaran Jasa.....	10
II.1.3 Koperasi	12
II.1.4 Keunggulan Bersaing.....	15
II.1.5 Analisis SWOT	17
II.1.6 Pengertian <i>Marketing Mix</i>	18
II.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	29

II.3 Model Penelitian Empirik	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
III.2. Lokasi Penelitian	36
III.3. Kehadiran Penelitian.....	36
III.4. Data dan Sumber Data	37
III.5. Teknik Pengumpulan Data	37
III.6. Teknik Analisis Data	38
III.7. Tahap-tahap Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
IV.1 Deskripsi Tempat Penelitian.....	44
IV.2 Hasil Penelitian.....	45
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	63
V.1. ANALISA	63
V. 2. Pembahasan	73
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
VI.1. Kesimpulan.....	74
VI.2. Keterbatasan	74
VI.3. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Koperasi Binaan Pemrov DKI Jakarta tahun 2019.....	2
Tabel 2. Jumlah Anggota Koperasi Binaan Pemrov DKI Jakarta tahun 2019	3
Tabel 3. Jumlah Modal, Volume dan SHU Koperasi Binaan Pemrov DKI Jakarta tahun 2019	4
Tabel 4. Perkembangan Anggota Tahun 2018-2020 Credit Union Berero Gratia..	5
Tabel 5. Matrik IFAS No Faktor Internal Bobot Rating Bobot x Rating Total ..	39
Tabel 6. Matrik EFAS No Faktor Eksternal Bobot Rating Bobot x Rating Total	39
Tabel 7. Bobot.....	40
Tabel 8. Rating.....	40
Tabel 9. Tabel Analisis IFAS (Internal Strategic Factors Summary) Credit Union Bererod Gratia.....	65
Tabel 10. Tabel Analisis EFAS (Eksternal Strategic Factors Summary) Credit Union Bererod Gratia.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Pikiran Penelitian	34
Gambar 2. Diagram Matriks SWOT	41
Gambar 3. Diagram Analisis SWOT	42
Gambar 4. Diagram Matriks SWOT	69
Gambar 5. Diagram Analisis SWOT	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian dan Produk

Lampiran 3. Lokasi KSP Credit Union Gratia

Lampiran 4. Tabel Pertumbuhan Anggota KSP Credit Union Gratia