

COOPERATIVE DEVELOPMENT STRATEGY TOWARDS COMPETITIVE ADVANTAGE

(CASE STUDY OF CREDIT UNION WITH FREE ROAD IN SOUTH JAKARTA)

By Vincensius Ferer Lorenzho P.M.

Abstract

This research is a research using qualitative research methods which aims to show that the marketing mix (marketing mix 7P) can produce a strategy in increasing competitive advantage, at the Bererod Gratia Credit Union in South Jakarta. This study uses several methods of collecting information, namely interviews, observation, and documentation. This study uses the Credit Union Savings and Loans Cooperative Bererod Gratia as the main object of research. This study uses SWOT analysis as an analytical tool in producing the right strategy to achieve competitive advantage. In this study, it can be seen using the IFAS and EFAS matrix tables which show the value of the IFAS matrix is 3.05 and the value of the EFAS matrix is 2.65. The total score of each factor is as follows: Strength 1.95, Weakness 1.10, Opportunity 1.40, Threats 1.25. In this case the Credit Union Savings and Loans Cooperative Bererod Gratia is shown to be in quadrant I where the action taken must be more aggressive and take advantage of its advantages by implementing a strength-opportunities (S-O) strategy.

Keywords: *marketing mix, SWOT analysis, Competitive Advantage, Credit Union*

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI MENUJU KEUNGGULAN
BERSAING
(STUDI KASUS CREDIT UNION BEREROD GRATIA DI JAKARTA
SELATAN)**

Oleh Vincensius Ferer Lorenzho P. M.

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian kualitatif yang bermaksud untuk menunjukkan bahwa bauran pemasaran (*marketing mix* 7P) dapat menghasilkan strategi dalam meningkatkan keunggulan bersaing, pada Credit Union Bererod Gratia di Jakarta Selatan. Penelitian ini ada beberapa penggunaan metode untuk pengumpulan informasi yaitu tanya jawab (wawancara), penyelidikan riset (observasi), dan pengarsipan (dokumentasi). Penelitian ini menggunakan Koperasi Simpan Pinjam Credit Union Bererod Gratia sebagai objek utama dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan Analisa SWOT sebagai alat analisa dalam membuat strategi yang tepat untuk bisa mencapai keunggulan bersaing. Dalam pengamatan penelitian ini dapat dilihat dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS berupa tabel yang menunjukkan 3,05 yang berasal dari nilai matriks IFAS dan 2,65 yang berasal dari nilai matriks EFAS. Total skor nilai masing-masing factor adalah sebagai berikut *strength* 1,95, *weakness* 1,10, *opportunities* 1,40, *threats* 1,25. Dalam hal ini Koperasi Simpan Pinjam Credit Union Bererod Gratia ditunjukkan berada di kuadran I dimana tindakan yang diambil harus lebih agresif dan memanfaatkan keunggulan yang dimiliki dengan menerapkan strategi *strength-opportunities* (S-O)

Kata kunci : marketing mix, Analisa SWOT, Keunggulan Bersaing, Credit Union