

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Adeli A., Zadsafar Sh., Alishahi A.R., dan G. C. H. (2019). *A SWOT analysis on Iranian fishmeal industry*.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Chaffey, D. F. E.-C. (2016). Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice Sixth Edition. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Dewi, D. M., & Wahdi, A. (2020). *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru “3PNR Dayak Onion Cookies” Kue Kering Berbasis Bawang Dayak: Tanaman Obat Endemik Kalimantan*.
- Dibb, S. (2012). *Marketing Briefs: A Revision and Study Guide*.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2023>
- Handayani, T., & Anwar Fathoni. (2019). *Manajemen Pemasaran Islam*.
- Hassanien, A., & Dale, C. (2013). *Facilities Management and Development for Tourism, Hospitality and Events*.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.
- Ida Farida, Achmad Tarmizi, dan Y. N. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna GOJEK Online*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Jesse Marcelina, B. T. B. (2017). *Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Guest House di Surabaya*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). 市场营销 Principles of Marketing Sixteenth Edition Philip. In *Invasive Bladder Cancer*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Global Marketing Management. In *Journal of Global Marketing* (Vol. 22, Issue 4).

Vincensius Ferer Lorenzo P. M., 2022

STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI MENUJU KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS DI CREDIT UNION BEREROD GRATIA DI JAKARTA SELATAN)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

<https://doi.org/10.1080/08911760903022556>

- La Hanu dan Kustoro Budiarta. (2018). *Model Strategi Daya Saing Koperasi di Kota Medan*.
- Lilik Andriyanto, dkk. (2019). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum*.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa (Berbasis Kompetensi)*.
- Machali, I. (2018). *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan*.
- Michael Chang, Abel Gandhi, I Dewa Made, dan S. Y. K. H. (2017). *Business Development Strategy Analysis of Taman Wisata Lebah*.
- Mico, S. (2020). *Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi: Perspektif Manajemen Pemasaran*.
- Nurlita, F. I. (2020). "Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan daya saing usaha Kerajinan Sapu Glagah (Studi Kasus pada Kerajinan Home Industry Di Desa Sirau Kecamatan Karangmoncol Kabupaten Purbalingga)."
- Oktaviani, O. (2015). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Flashy Bandung (Studi Kasus Pada Distro Flashy Bandung)*. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/123456789/128>
- Pinem, B. D. M. D. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Terpadu Pada Ukm-Ukm Di Kecamatan Ciracas Jakarta Timur. *Sabdamas*, 1(1), 76–82.
- Pranata, A. (2020). *Perancangan Website Untuk Menunjang Promosi Pada Sekolah Umum*.
- Putra, I. S. (2017). *Analisis Strategi Bersaing pada PT. Anugerah Dwi Abadi*.
- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2019). Pengaruh promosi , kualitas dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk perlengkapan bayi Snobby di kota Batam. *Jurnal Ilimiah Core It*, 8(x), 95–106.
- Rusman, M. R. (2020). *Budaya dan Kontrasepsi*.
- Sir Kalifatullah Ermaya. (2019). *Strategi Pengembangan Koperasi Dengan Analisis SWOT (Studi Kasus di KSU Maju Jaya)*.
- Sri Rahayu, Djamaludin Malik, dan M. M. M. (2018). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Guna Meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Analisis SWOT Divisi Cash Processing Center (Studi Kasus Pada PT*

Vincensius Ferer Lorenzo P. M., 2022

STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI MENUJU KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS DI CREDIT UNION BEREROD GRATIA DI JAKARTA SELATAN)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Advantage SCM Kota Semarang).

Sukri, S. Al. (2020). *Basic Marketing Strategy: Konsep Marketing Mix dan Ekuitas Merek.*

Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam.*

Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.*

Sutantri, S. R. dan. (2019). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri.*

Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek.*

Untari, D. T. (2019). *Manajemen Pemasaran: Kasus Dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi.* 197.

Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran.*

Yudhanto, Y. (2019). *Information Technology Business Start-Up.*