

DAFTAR PUSTAKA

- Abramova, O., Krasnova, H., Wagner, A., & Buxmann, P. (2015). Understanding Self-Disclosure on Social Networking Sites . 23rd Americas Conference on Information Systems.
- Altaman, I., & Taylor, D. A. (1973). Social penetration: The development of interpersonal relationships. Holt, Rinehart & Winston. Holt, Rinehart & Winston.
- Andriyani, H. (2020). Penegakan Hukum Terhadap Penyimpangan Kebebasan Berekspresi Melalui Sosial Media yang Merugikan Hak Asasi Manusia Pihak Lain .
- Azis, M. R., & M.A, D. I. (2021). FENOMENA SELF-DISCLOSURE DALAM PENGGUNAAN PLATFORM MEDIA SOSIAL. Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis.
- Bahar, A. (2018). Survei: 46% Remaja Punya Lebih dari Satu Akun Instagram Pribadi, Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli. Apa Alasannya? Retrieved from <https://hai.grid.id/read/07610011/survei-46-remaja-punya-lebih-dari-satu-akun-instagram-pribadi-kebanyakan-nggak-ngungkap-identitas-asli-apa-alasannya?page=all>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. Atlantic Journal of Communication.
- Chandra, I. (2009). Internet Untuk Kita Semua. PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO.
- Chen, R., & Sharma, S. K. (2013). Learning and self-disclosure behavior on social networking sites: the case of Facebook users. European Journal of Information Systems.
- Cooley, C. H. (1922). Human Nature and The Social Order. New York.
- Creswell, J. W. (2014). Creswell, J. W. (2014). A concise introduction to mixed methods research. SAGE publications.

- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). DRAMATURGI DALAM MEDIA SOSIAL : SECOND ACCOUNT DI INSTAGRAM SEBAGAI ALTER EGO. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Dewing, M. (2012). *Social Media: An Introduction*. Ottawa: Library of Parliament.
- Dr. Farida Nugrahani, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL DAN SELF CONCEPT PADA REMAJA. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*, 33.
- Gainau, M. (2009). Keterbukaan diri (self disclosure) siswa dalam perspektif budaya dan implikasinya bagi konseling. *Jurnal ilmiah widya warta*.
- Giorgi, B., & Giorgi, A. (2003). *Phenomenology*. Sage Publication Inc.
- Jendela Jauhari. (2022, 11 21). Retrieved from Lecture UB: <http://herususilofia.lecture.ub.ac.id/files/2013/01/jendela-jauhari.pdf>
- Laka, B., Burdam, J., & Kafiar, E. (2020). Role of parents in improving geography learning motivation in immanuel agung samofa high school. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Lewis, B. K. (2010). Social media and strategic communication: Attitudes and perceptions among college students . *Public Relations Journal*, 12.
- Logghe, H. J., Boeck, M. A., & Atallah, S. B. (2016). Decoding Twitter Understanding the History, Instruments, and Techniques for Success. *Annals of Surgery*, 1.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M., Huberman, A., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. London: Sage.
- Pratiwi, R. D. (2022, Desember 8). Hiperrealitas Akun Alter dan Roleplayer di Media Sosial. Retrieved from <https://penakota.id/camilan/130/hiperrealitas-akun-alter-dan-roleplayer-di-media-sosial>
- Prawesti. (2016). Self Esteem dan Self Disclosure pada Mahasiswa Psikolofi Pengguna Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*.

- Rizaty, M. A. (2022, Agustus 22). DataIndonesia.Id. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>
- Rizki, B. M. (2015). SELF DISCLOSURE: DEFINISI, OPERASIONALISASI, DAN SKEMA PROSES. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 37.
- Selviana, S. Y. (2022). Pengaruh Self Image dan Penerimaan Sosial terhadap Kepercayaan Diri Remaja yang Mengunggah Foto Selfie di Media Sosial Instagram . *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*.
- Sihombing, S. M., & Elokperwirawati. (2022). DRAMATURGI DALAM ALTER ACCOUNT DI TWITTER MENGANDUNG PESAN LGBT. *Jurnal Network Media*.
- Supratiknya, A. (1995). *Tinjauan Psikologis Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sutopo, B. H. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Universitas Sebelas Maret.
- The Fragmented Self: Having Multiple Accounts in Instagram Usage Practice among Indonesian Youth. (2020). *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia*, 171-182.
- Wijaya, G. P. (2022). PENGGUNAAN AKUN ALTER TWITTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INDIVIDU GAY DI LINGKUNGAN MASYARAKAT.
- Zaskya, M., Boham, A., & Lotulung, L. J. (2021). Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. *Acta Diurna Komunikasi*.